

Es tiempo de renovar Su Registro Mercantil

Por disposición normativa, el primer trimestre de cada vigencia es el período en el que los empresarios deben efectuar la renovación de su matrícula mercantil y la de sus establecimientos de comercio.

Este trámite se ha constituido en la puerta de entrada a la formalidad empresarial, otorgando importantes beneficios a quienes mantengan vigente su registro ante las Cámara del Comercio del país. Hacer pública la condición de un empresario, amparar legalmente sus transacciones, proteger el nombre de los establecimientos comerciales, acceder a créditos financieros y programas de apoyo sectorial, figuran entre las ventajas más destacadas.

Para realizar la renovación de la matrícula mercantil es necesario diligenciar con sus datos el formulario del Registro Único Empresarial y cancelar los derechos correspondientes de ley (tarifas anuales). Este procedimiento se puede adelantar acercándose a nuestras oficinas o accediendo a la página web institucional www.camarasai.org, una opción que la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina pone al servicio de sus usuarios con el propósito de agilizar y hacer más sencillo el cumplimiento de esta obligación.

Para obtener mayores informes comuníquese al Departamento Jurídico en el teléfono 5123803 ext. 107



Oportunidad Comercial

El próximo mes de febrero, la compañía norteamericana Dairy Queen International, estará en el país reuniéndose con empresarios interesados en adquirir la franquicia de esta destacada cadena de helados y restaurantes de comidas rápidas, entre cuyas marcas más reconocidas están creamy DQ® soft serve, Blizzard® Flavor Treat, MooLatte® beverage, shakes, cones, waffle bowl sundaes, DQ® frozen cakes y novelties, además de la línea bebidas Orange Julius®.

Esta prestigiosa firma le está apostando a una expansión comercial en Suramérica, motivo por el que se ha fijado en los mercados de Chile, Brasil y Colombia.

El modelo de negocio de estos restaurantes se desarrolla en lugares de alto tráfico como centros y zonas comerciales. Durante su visita, los representantes de Dairy Queen explicarán a los inversionistas sobre cómo adquirir esta marca bajo el modelo de franquicia para Colombia.

Para hacer su cita de negocios se podrá comunicar al Departamento de Promoción y Desarrollo en el teléfono 5124796 ó elevando su requerimiento al correo electrónico dirpromocion@camarasai.org



Evaluando el destino

Como ya es costumbre por esta época, la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina aplica entre los visitantes nacionales y extranjeros que arriban al territorio durante sus vacaciones una encuesta acerca de la percepción de San Andrés como destino turístico.

La de esta temporada, es la tercera muestra de un instrumento que aporta valiosos elementos para la toma de decisiones y el diseño de estrategias que permitan fortalecer el principal sector empresarial del archipiélago.

Desde el 13 de enero hasta el 04 de febrero, se estarán recolectando los datos en las muelles de salida del Aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla. Entre los temas más relevantes por lo que indagamos se encuentran los siguientes: motivos de viaje, fidelidad hacia el destino, logística de viaje, calificación de infraestructura turística, oferta de diversión y entretenimiento, comercio, limpieza de la ciudad, entre otros.

Los resultados de este trabajo se esperan presentar en el mes de marzo.



Exitoso balance del Festival Caribbean Christmas in Seaflower

Tal y como estaba previsto, el pasado 30 de diciembre se cumplió con éxito la quinta versión del Festival Caribbean Christmas in Seaflower, un importante evento cultural y turístico de la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, que se nutre de las expresiones típicas del territorio para configurar un majestuoso escenario en el que propios y visitantes puedan disfrutar del patrimonio intangible que posee este paradisiaco archipiélago.

Los protagonistas de la fiesta dieron lo mejor de sí para brindar a los asistentes una espectacular muestra de la gastronomía, artesanías, danzas y música local.

Durante el día y la noche se realizó un mágico recorrido en el que se iban descubriendo los sabores de la isla,

la originalidad de los productos elaborados por manos artesanas, los ritmos caribeños tradicionales y todo el talento de los artistas isleños más destacados a nivel nacional e internacional.

En medio del concierto, la festividad se engalanó con un espectacular show de juegos pirotécnicos que dibujaron en el cielo figuras de mil colores.

Entre el positivo balance de esta edición, destacamos el importante estímulo a las ventas del sector comercial, la generación de un espacio de convivencia para la comunidad residente y una atractiva opción de esparcimiento para los turistas que visitan el territorio durante la temporada de fin de año.

