

Operando nuevos registros: Registro Nacional de Turismo

A partir del 1 de marzo, las Cámaras de Comercio del país asumieron, entre otros, la administración del Registro Nacional de Turismo –RNT-. Según las disposiciones del Decreto 019 de 2012 y la Circular 008 de 2012 de la Superintendencia de Industria y Comercio, los Prestadores de Servicios Turísticos que inicien su actividad económica deberán solicitar y realizar su inscripción ante dichas instituciones.

Este trámite se efectuará exclusivamente de manera virtual y no implicará costo alguno para los empresarios. Sin embargo, una vez diligenciado el formulario

correspondiente, el usuario tendrá la obligación de pagar ante las entidades territoriales el impuesto de registro al que se refiere el artículo 226 de la Ley 223 de 1995.

Respecto a la actualización del RNT, será el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la entidad responsable de adelantar el mencionado procedimiento hasta el 30 de junio del presente año. Este encargo estará soportado en las Secretarías de Turismo locales, ante quienes les corresponderá dirigirse a los Prestadores de Servicios Turísticos.



Pasos para solicitar la inscripción al RNT:

1. Ingrese al portal www.rnt.rue.com.co y diríjase a la opción "Regístrese" para obtener un usuario y contraseña.
2. Continúe el proceso señalando la opción "Ingresar RNT" y diligencie el formulario de solicitud de inscripción a través de la opción "Mis Establecimientos" (Registrar nuevo establecimiento).
3. Imprima el formulario de solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo.
4. Realizar el pago del Impuesto de Registro en la Oficina de Rentas Departamentales de la Gobernación o en las Cámaras de Comercio autorizadas para recaudarlo.
5. Ingrese con su usuario y contraseña a la opción "Ingresar RNT" y adjunte la imagen del pago del Impuesto de Registro por la opción "Mis Establecimientos" (Mis Establecimientos Registrados). De esta forma habrá finalizado su trámite de radicación de la solicitud de inscripción al Registro Nacional de Turismo.

Formación Empresarial Marzo



Obtenga mayores informes en el Departamento de Promoción y Desarrollo, comunicándose a los teléfonos 5124796 ó 5123803 ext. 105 o ingresando a nuestra página web www.camarasai.org

Diplomado de Servicios Turísticos

Fecha: 20 de Marzo **Horario:** 2:00 pm a 10:00 pm
Inversión: Jornadas Gratuitas (Inscripción Previa)

Módulo 1: Certificación de Calidad como Ventaja Competitiva en el Sector Turístico.

Módulo 2: Modelos de Costeo para Empresas de Servicios Turísticos.

Seminario Herramientas de Servicio al Cliente

Fecha: 21 y 22 de Marzo

Horario: Miércoles de 4:00 pm a 8:00 pm y Jueves de 8:00 am a 5:00 pm

Inversión: \$247.000 (Descuentos para afiliados, matriculados, grupos y pronto pago)

Seminario Declaración de Renta y Complementarios

Fecha: 30 y 31 de Marzo

Horario: Miércoles de 4:00 pm a 8:00 pm y Jueves de 8:00 am a 5:00 pm

Inversión: \$247.000 (Descuentos para afiliados, matriculados, grupos y pronto pago)

NRA SHOW 2012: Feria de Hoteles y Restaurantes



Los interesados podrán obtener mayores informes comunicándose al Departamento de Promoción y Desarrollo a los teléfonos 5124796 – 5123803 ext. 105/122 ó ingresando a www.restaurant.org/show

Por tercer año consecutivo, la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina está promoviendo la participación de los empresarios isleños en la feria internacional más grande y especializada de la industria hotelera y de restaurantes que se celebra en Estados Unidos (Chicago, Illinois). Se trata del NRA SHOW, un evento en el que se dan cita los expertos del sector para conocer tendencias útiles e innovadoras que les permitan obtener una mejor productividad de sus negocios.

El NRA SHOW ofrece productos y servicios en aproximadamente 900 categorías, entre las que se incluyen alimentos, bebidas, equipos, muebles, decoración, alojamiento, elementos de papel, plásticos y suministros, ropa de mesa, tecnología, entretenimiento, entre otros.

Este escenario, se constituye en un espacio propicio para adelantar una importante gestión a nivel de contactos comerciales y proveedores.

Extendemos una invitación especial a nuestros afiliados para que se sumen a la delegación colombiana que asistirá al evento. Integrando este grupo podrán obtener los siguientes beneficios:

- Tarifas de viaje a precios especiales
- Admisión gratuita al evento
- Asesoría para tramitar la visa
- Acceso al centro de Comercio Internacional (ITC); un área dedicada que ofrece salas de reuniones privadas, servicios de traducción y asistencia para encontrar producto y expositores relacionados con sus necesidades comerciales.

Gestión y Resultados

El pasado 25 de febrero se llevó a cabo la premiación oficial del Concurso de Vitrinas Navideñas 2011.

Los ganadores fueron seleccionados luego de un proceso de evaluación que tuvo en cuenta la creatividad, iluminación, concepto y materiales utilizados en las decoraciones:

Categoría Establecimiento Comercial
1er puesto: Almacén Sport Wear
2do puesto: Almacén Makuttos Jeans
3er puesto: Almacén Benetton

Categoría Hoteles: Hotel Lord Pierre

Categoría Restaurantes: Gourmet Shop – Assho

En general, hacemos un reconocimiento a todos los empresarios que se sumaron a esta iniciativa y que contribuyeron al embellecimiento de San Andrés en la mágica época de la navidad.

A continuación la foto de los ganadores:



En respaldo a los empresarios del principal renglón de la economía local, la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina participó en la **XXXI Vitrina Turística de ANATO**.

Como resultado de la asistencia al evento nacional más importante de la industria,

la delegación del departamento logró una importante gestión comercial para el posicionamiento de sus servicios y de las islas como destino turístico exclusivo. Particularmente, la institución estableció interesantes contactos para el fortalecimiento de oferta de servicios empresariales dirigidos al sector.



INDICADORES

