

ESTUDIOS ECONÓMICOS 2024

JULIO ARBOLEDA ROMERO

Economista Esp.

M.P. 55728

Cel: 3163367127

E-Mail: jarboledar2@yahoo.es

2024

Índice

01.

Contexto económico insular.

02.

Stock de empresas Y
caracterización.

03.

Dinámica en la creación de
empresas.

04.

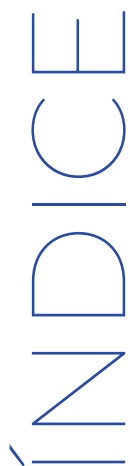
Salidas de empresas.

05.

Descripción del tejido
empresarial en el pilar del
turismo

06.

Conclusiones.



Este estudio analiza la evolución del tejido empresarial en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina entre 2016 y 2024, enfocándose en el crecimiento, la creación y el cierre de empresas, así como en el impacto de factores externos en la economía local.

El 95.9% de las empresas son microempresas, lo que evidencia una economía basada en pequeños negocios con dificultades para acceder a mercados y financiamiento.

El número de empresas creció 3.1% anual, alcanzando 5,062 en 2024, pero 1,285 cerraron ese mismo año, un 57% más que en 2023.

Los sectores de comercio y turismo concentran el 61% de las empresas, lo que aumenta la vulnerabilidad ante crisis externas.

Solo el 41.8% de las empresas creadas en 2019 siguen activas en 2024, reflejando los desafíos para su sostenibilidad.

El 75% de las empresas son personas naturales, lo que limita su acceso a financiamiento y apoyo institucional.

A pesar de su crecimiento del 2.7% en 2024, el sector turístico sigue afectado por la reducción de vuelos y el aumento de costos.

Para fortalecer la economía insular es necesario implementar líneas de fomento y facilitar el acceso a recursos financieros, estimular la formalización de negocios, diversificar la economía más allá del turismo y comercio, fortalecer la digitalización, capacitación, y garantizar una conectividad aérea estable para mantener el flujo turístico.

Aunque la economía ha mostrado resiliencia, requiere estrategias de apoyo más sólidas para garantizar el crecimiento y sostenibilidad del tejido empresarial..

JENNIFER YEPES BRUN

Presidenta Ejecutiva.

En el presente estudio analiza la evolución del tejido empresarial en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina entre 2016 y 2024, con el objetivo de comprender las dinámicas de creación, crecimiento y cierre de empresas en la región. Se busca ofrecer un panorama claro sobre la situación económica actual y proponer estrategias para fortalecer el sector empresarial.

El archipiélago cuenta con una economía altamente dependiente del comercio y el turismo, sectores que representan más del 60% de las empresas activas. Sin embargo, eventos como la pandemia de 2020, la salida de aerolíneas en 2023 la falta de acceso a nuevos mercados, el acceso a recursos de financiamiento pueden haber impactado negativamente la estabilidad de los negocios locales.

Este estudio se estructura en cinco capítulos:

- *Contexto económico insular.* Análisis del tamaño y tipo de empresas, así como los sectores con mayor participación en la economía local.
- *Stock de empresas (2016-2024).* Evolución del número de empresas en la región, destacando tendencias de crecimiento y los factores que influyen en su desarrollo.
- *Creación de empresas.* Dinámica de nuevos negocios en la isla, sus características y los sectores con mayor actividad.
- *Salidas del tejido empresarial.* Número de empresas que han cerrado y las ramas económicas más afectadas.
- *Análisis del sector turismo como eje estratégico.* Impacto del turismo en la economía insular, su crecimiento y los desafíos que enfrenta.

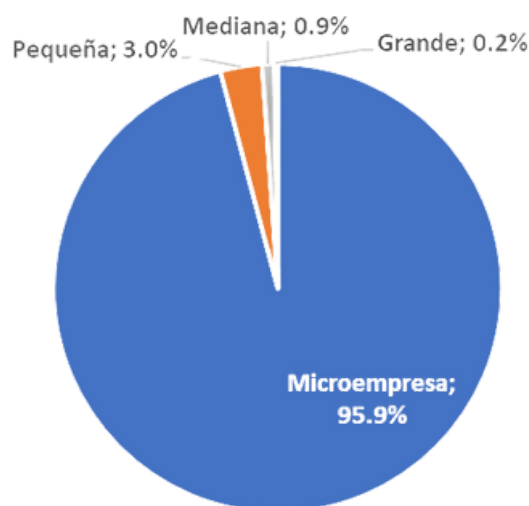
El documento proporciona una visión integral del entorno empresarial del archipiélago, destacando oportunidades y retos clave para el desarrollo económico de la región.

A partir de estos hallazgos, se plantean recomendaciones estratégicas para fortalecer el sector productivo, mejorar la sostenibilidad de los negocios y diversificar la economía local.

Este estudio está dirigido a empresarios, formuladores de políticas, estudiantes y comunidad en general, con el propósito de generar conciencia sobre la importancia del desarrollo empresarial y la necesidad de implementar acciones que promuevan el crecimiento sostenible en la región insular.

1. CONTEXTO ECONÓMICO INSULAR

La estructura empresarial del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se fundamenta en las Microempresas, que representan el 95,9% de las empresas registradas en el año 2024. Le siguen en proporción la Pequeña Empresa con el 3%, la Mediana Empresa con el 0,9%. Y la gran empresa con el 0,2%

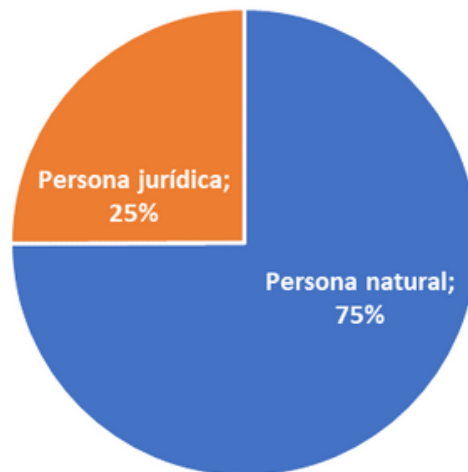


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

La economía del Archipiélago está sostenida principalmente por emprendedores y pequeñas unidades de negocio, con las ventajas tener como mayor diversidad y cercanía con el cliente, pero también riesgos altos, ya que estas empresas son más vulnerables a crisis económicas o desastres naturales como se ha evidenciado en los últimos 5 años.

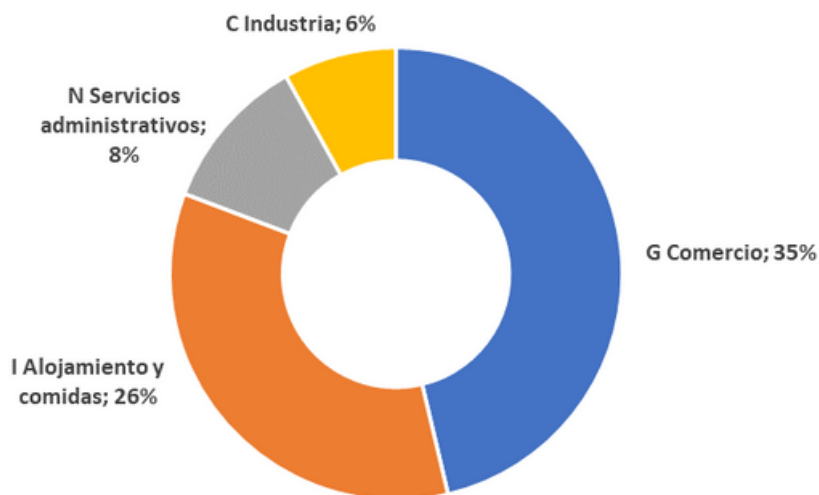
El tipo de organización jurídica de mayor participación en el año 2024. Corresponde a “Persona Natural” con el 75% del total registrado y el 25% restante corresponde a “Persona Jurídica”.

La mayoría de los negocios están registrados a nombre de una persona, lo que permite inferir que la economía insular está basada en pequeños emprendimientos y autoempleo, con el agravante que este tipo de empresas suelen tener menos acceso a crédito, menor estabilidad y poca capacidad de expansión.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

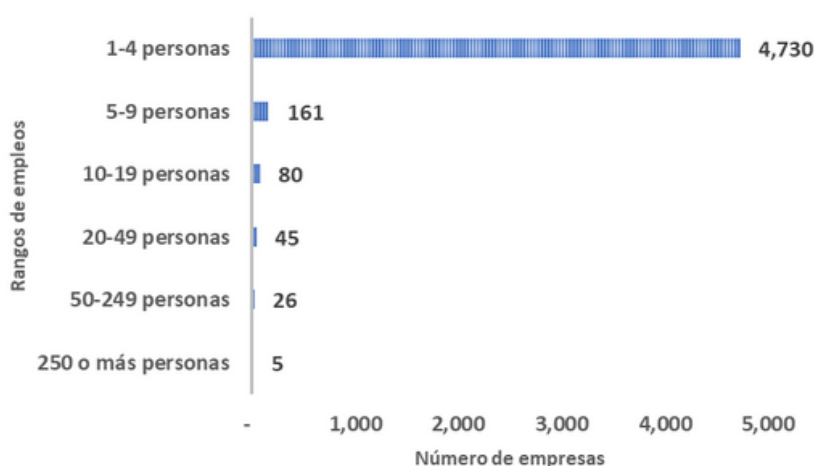
El comercio (35%) y el turismo (26%) son los motores de la economía insular, seguidos por servicios administrativos (8%) e industria (6%). La alta dependencia del turismo y el comercio pueden generar oportunidades, pero también conllevan a la vulnerabilidad ante crisis externas. Es clave implementar políticas de diversificación de la economía y fortalecer otros sectores para reducir riesgos y asegurar un crecimiento sostenible.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Basado en la dinámica económica regional, donde las actividades turísticas tienen gran preponderancia por el número de empresas, el nivel de empleos e ingresos económicos generados, se toma el sector del Turismo como pilar estratégico para un análisis más profundo en otro capítulo del documento.

Para el año 2024. El 93.7% de las empresas generan entre 1 y 4 empleos, lo que confirma que la economía local depende de microempresas y autoempleo. Solo un pequeño porcentaje supera los 10 empleados, lo que indica baja capacidad de crecimiento y generación de empleo formal. Para fortalecer el tejido empresarial, es clave fomentar el acceso a fuentes de financiamiento, mejorar la capacitación y generar incentivos para la expansión de negocios.

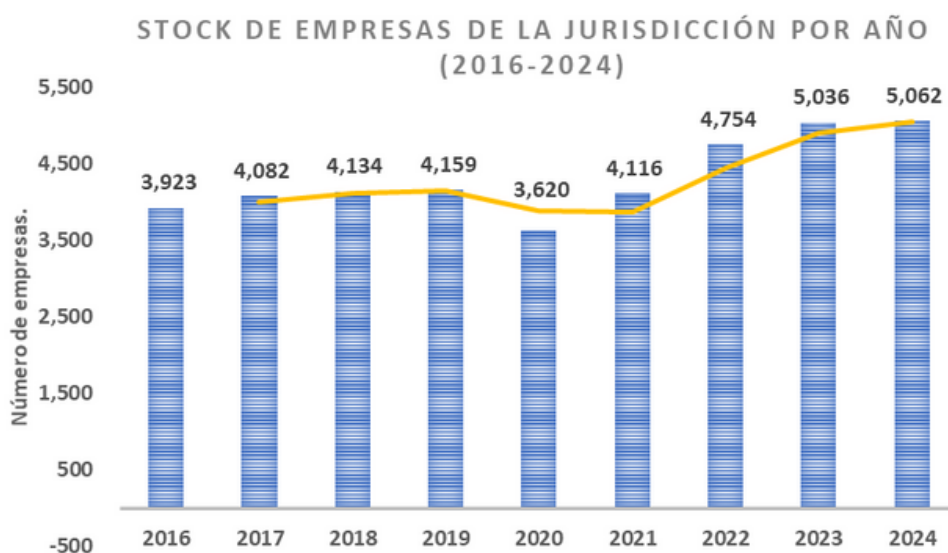


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2. STOCK DE EMPRESAS Y CARACTERIZACIÓN (2016-2024).

2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)

El análisis del stock de empresas registradas en el RUES de la Cámara de Comercio de San Andrés y Providencia islas, para el período comprendido entre los años 2016-2024. se observa un promedio de 4.321 empresas activas, presentando una tasa de crecimiento del 3.1% en promedio, la cual se vio afectada por la influencia de la pandemia del COVID-19 en el año 2020. Donde se llegó a un mínimo de 3.620 empresas activas. Una vez superada la emergencia sanitaria, la tendencia de crecimiento se recuperó y se ha mantenido hasta el año 2024. Llegando a 5.062 empresas registradas en el 2024.



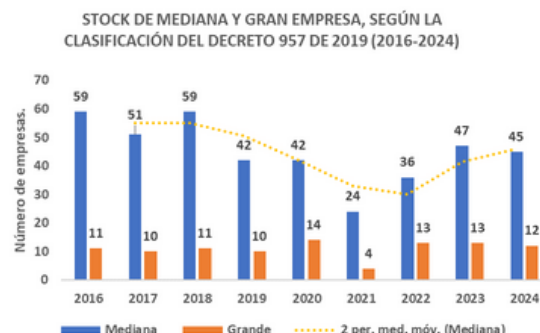
Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño (2016-2024).

En cuanto al tamaño de las empresas, el 94,6% en promedio se clasifican como Microempresas, siendo la base de la economía insular. le siguen la Pequeña Empresa con un 4,1%, la Mediana Empresa con el 1,1% y por último la Gran Empresa con un 0,3%.



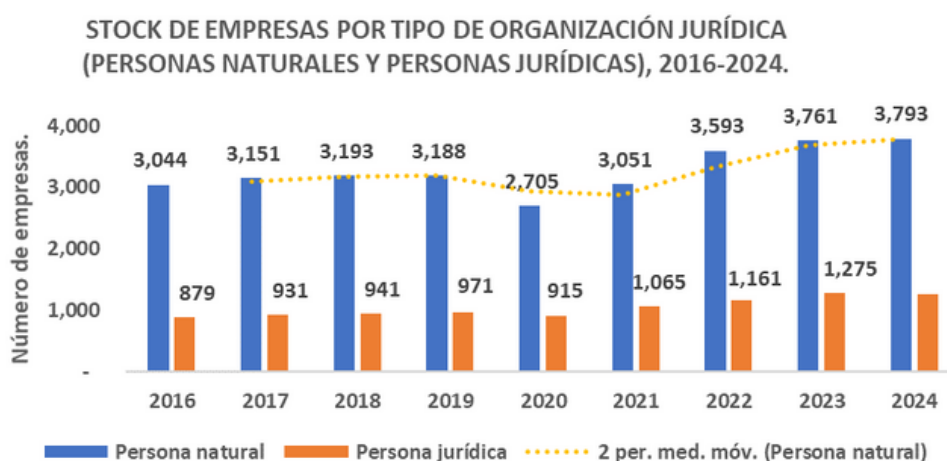
Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica -personas naturales y personas jurídicas- (2016-2024).

En cuanto al dato acumulado de matrículas por tipo de organización, en el período comprendido entre el año 2016 y el 2024. refleja que en promedio el 76% del stock de empresas corresponde a personas naturales y el 24% a las demás formas de organización jurídica.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2016-2024).

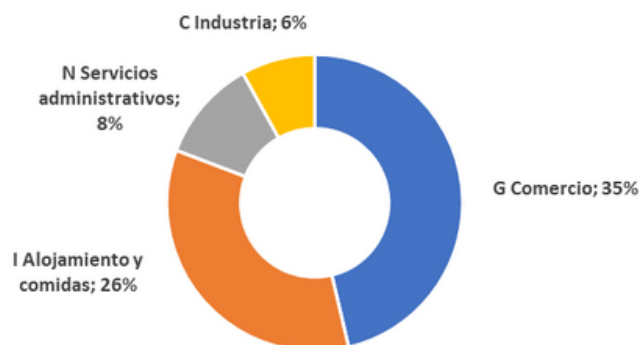
El 76% de las empresas se concentran en 4 grandes grupos, encabezados por “G Comercio” con el 35%. Le sigue “I Alojamiento y comidas”, en tercer lugar, está “N Servicios administrativos” con el 8% y cierra “C Industria” con el 6%.

Stock de empresas por rama de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (2016-2024).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Minigráfico
G Comercio	1,535	1,511	1,483	1,474	1,353	1,506	1,719	1,781	1782	
I Alojamiento y comidas	780	907	989	1,009	856	1,027	1,212	1,290	1326	
N Servicios administrativos	300	446	456	457	296	369	424	433	429	
C Industria	186	176	176	187	186	224	285	310	311	
F Construcción	173	176	184	196	180	177	199	242	206	
M Actividades profesionales	172	188	173	170	165	163	177	187	198	
H Transporte	117	114	117	127	113	147	144	150	162	
R Actividades artísticas	234	124	147	112	84	95	106	99	148	
S Otros servicios	102	105	104	110	93	97	129	155	0	
L Inmobiliarias	81	83	77	92	80	93	93	108	101	
J Información y comunicaciones	89	97	81	77	77	73	85	92	104	
Q Atención en salud humana	50	53	49	40	38	43	50	44	97	
E Distribución agua	25	27	27	36	35	34	43	47	49	
A Agricultura	24	23	26	21	22	26	33	41	41	
P Educación	22	24	20	26	19	17	27	28	51	
K Financieras y seguros	20	16	14	17	11	13	14	15	16	
O Administración pública	5	3	5	2	3	3	5	4	32	
D Suministro electricidad	6	5	6	5	7	6	8	7	6	
No clasificado	1	2	-	-	-	-	-	3	3	
B Minas y canteras	1	2	-	1	1	2	-	-	0	
T Actividades de los hogares	-	-	-	-	1	1	1	-	0	
U Entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS POR GRUPOS ECONÓMICOS (2016-2024)

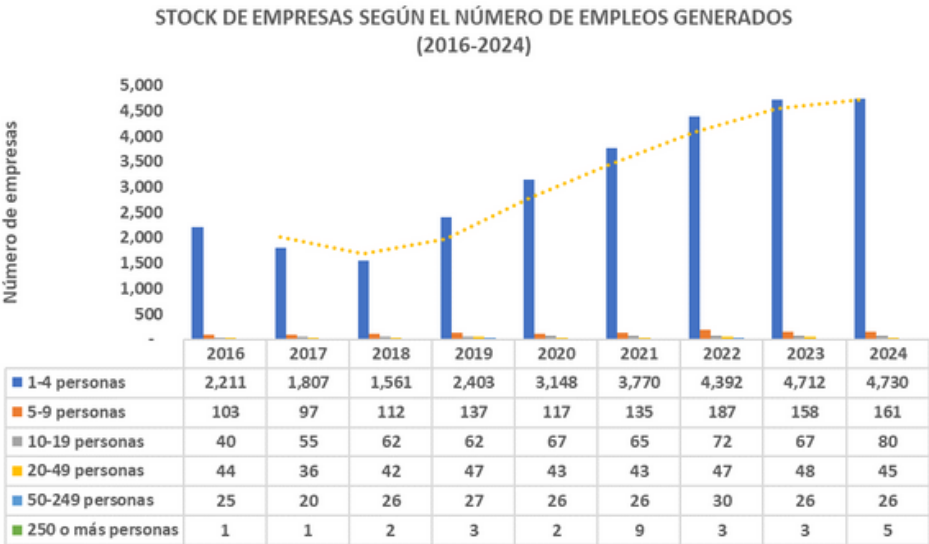


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024).

En esta variable, se identifican dos características:

- Las microempresas, que generan al menos 1 empleo, vienen creciendo a una tasa del 7,33% anual.
- Las empresas que tienen trabajadores en el rango de 1 – 4 trabajadores representan en promedio el 94,6% del tejido empresarial y para el período de estudio, crecen a una tasa del 7,30% anual.

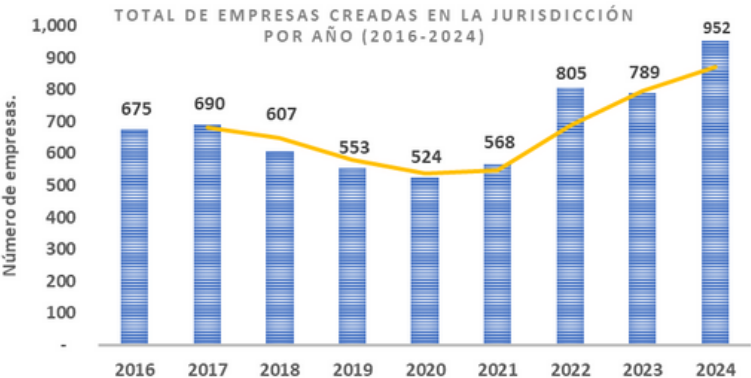


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

3 1DINÁMICA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS (2016-2024).

3.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).

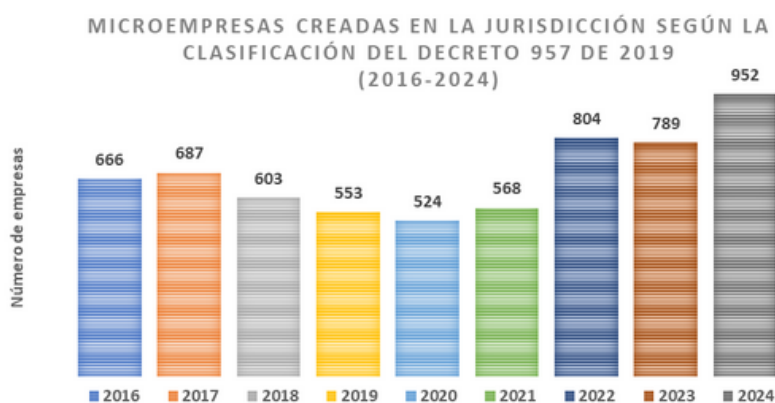
La variable “Creación de empresas” presentó una pendiente positiva entre los años 2016 y 2017. Y a partir de ahí, cambió a una pendiente negativa, potenciada por los efectos de la pandemia del COVID-19. pero a desde ese año, se presentó un rebote de la curva a positivo, llegando en el 2024 a 952 nuevas empresas con una tendencia de crecimiento acumulado del 5,8% anual.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2016-2024).

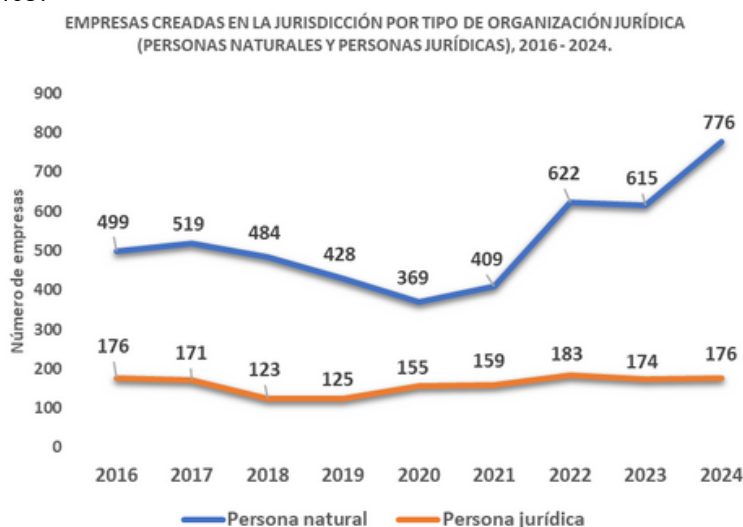
En concordancia con la estructura del tejido empresarial del Archipiélago, donde el 94,6% de las empresas corresponden a “Microempresas” en el año 2024 el 100% de las empresas creadas se clasificaron en esa categoría y viene creciendo a una tasa del 5,8% anual, reflejando una economía basada en negocios pequeños y autoempleo. Aunque el crecimiento es positivo, la falta de diversificación en tamaños empresariales indica dificultades para escalar y consolidarse y puede ser un indicador de importancia para las futuras políticas empresariales regionales.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica -personas naturales y personas jurídicas- (2016-2024).

El segmento de “Personas Naturales” comprende el 75% de los registros, presentando una tasa de crecimiento anual del 7% y las “Personas Jurídicas” suman el restante 25%. Con una tasa de crecimiento anual del 1%. Esto demuestra que la mayoría de los emprendimientos son individuales, con menor formalización y acceso a financiamiento.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2016-2024).

Las empresas creadas entre los años 2016 y 2024 muestran patrones de crecimiento variables, alternando entre tendencias de ascenso y descenso, en donde el sector del Comercio, que destaca por su consistencia mantenido una tasa de crecimiento anual sostenida del 9% a lo largo de los nueve años, demostrando ser el más dinámico entre los distintos sectores analizados. Le sigue “Alojamiento y comidas”, “Servicios administrativos” e “Industria”.

En conjunto los grupos “G Comercio, I Alojamiento y comidas, N Servicios administrativos y C Industria” con una participación del 71,6% del total de nuevas empresas creadas, son los que concentran la mayoría de los nuevos registros para los años de estudio.

La concentración en estos sectores indica dependencia del turismo y el comercio, lo que puede generar vulnerabilidad ante crisis. Para diversificar la economía, es clave fomentar el desarrollo de otros sectores y mejorar el acceso a recursos para emprendimientos innovadores

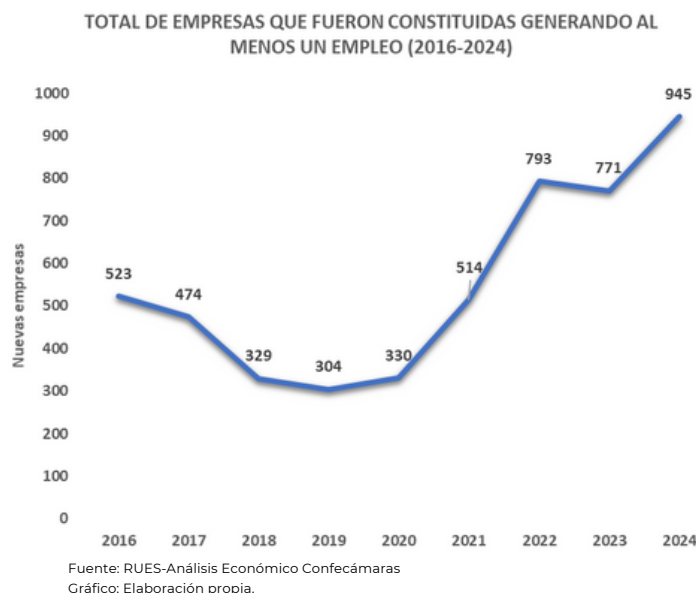
Empresas creadas por actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (2016-2024).

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Minigráficos
G Comercio	156	176	166	154	212	198	267	265	342	
I Alojamiento y comidas	180	199	149	116	92	132	208	183	220	
N Servicios administrativos	71	78	83	59	33	55	87	53	62	
C Industria	32	32	31	37	45	43	64	57	77	
F Construcción	49	47	43	49	33	24	27	56	46	
M Actividades profesionales	39	38	20	21	27	30	29	22	37	
R Actividades artísticas	46	16	31	26	25	15	27	10	41	
S Otros servicios	21	25	25	24	10	18	29	50	0	
H Transporte	27	14	13	25	8	26	21	25	28	
J Información y comunicaciones	7	20	12	12	12	5	8	15	26	
L Inmobiliarias	12	11	7	10	7	5	6	14	11	
Q Atención en salud humana	9	10	8	6	5	6	8	4	19	
A Agricultura	7	5	7	-	4	5	8	14	13	
E Distribución agua	7	5	4	6	5	1	8	9	10	
P Educación	8	8	3	4	3	1	5	5	13	
K Financieras y seguros	2	4	3	3	-	1	1	4	1	
O Administración pública	2	-	1	1	-	1	1	-	6	
D Suministro electricidad	-	-	1	-	2	1	1	-	0	
No clasificado	-	2	-	-	-	-	-	3	0	
B Minas y canteras	-	-	-	-	-	1	-	-	0	
T Actividades de los hogares	-	-	-	-	1	-	-	-	-	
U Entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

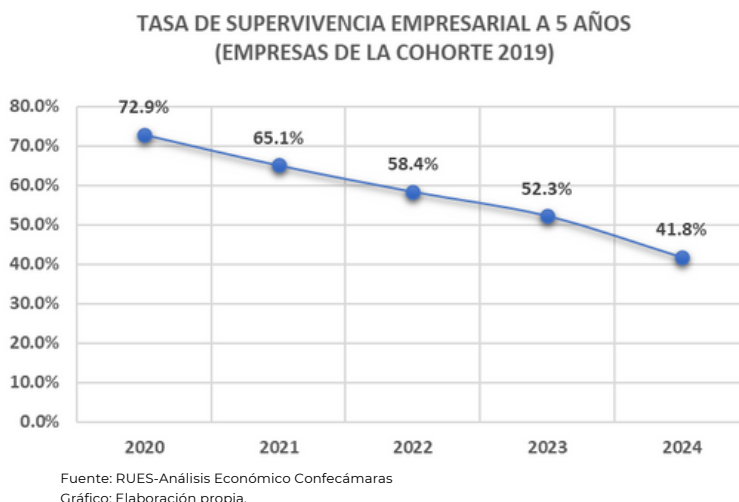
3.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2024).

Durante el año 2024. El número de empresas creadas que generaron al menos un empleo creció un 23% pasando de 771 empresas en el 2023 a 945 en el último año. Esta variable trae consigo una tasa de crecimiento promedio del 4% para los 9 años de análisis e indica una recuperación tras la crisis de 2020 y una tendencia positiva en la generación de empleo; Sin embargo, la mayoría de estas empresas siguen siendo microempresas con pocos empleados y para fortalecer el empleo formal, se necesita mejorar el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial y los incentivos para la contratación.



3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

En 2024, solo el 41.8 % de las empresas creadas en 2019 siguen activas, lo que indica que más de la mitad no logra superar los primeros cinco años. Este nivel de mortalidad empresarial refleja desafíos que pueden estar asociados a dificultades de financiamiento, dificultad para el acceso nuevos mercados de consumo o baja capacidad de adquisición del mercado actual, y falta de estrategias de crecimiento. Para mejorar la sostenibilidad de los negocios, es clave fortalecer el acompañamiento empresarial, el acceso a capital y la formación en gestión financiera.



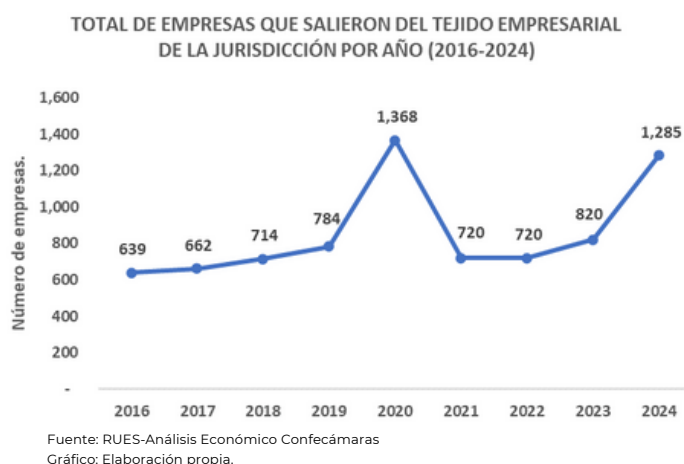
4 SALIDAS DE EMPRESAS (2016-2024).

4.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)

La tasa de salidas de empresas para los años 2016 a 2019. Presentaba una pendiente estable con una razón de crecimiento del 6,5% anual y una vez iniciada la pandemia se presentó un pico de 1.368 empresas que salieron del tejido empresarial, siendo para la estadística, un hecho fortuito y fuera de lo normal.

En los años 2021 y 2022. Con la implementación de las medidas de reactivación económica, el número de empresas salientes se estancó en 720 unidades, subiendo en el 2023 a 820 y finalmente a 1.285 en el 2024. Equivalente al 57% con respecto al año anterior, presentando un promedio acumulado para los 9 años del 15%.

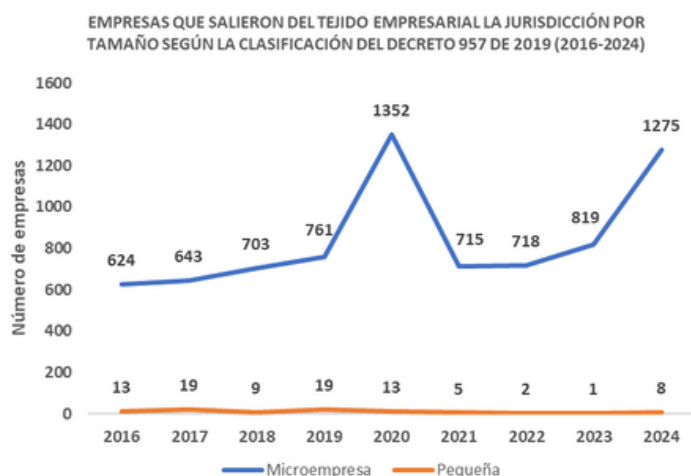
La pandemia en 2020 marcó un pico de cierres, pero los niveles actuales indican que la recuperación aún es frágil. El alto número de cierres muestra la vulnerabilidad del tejido empresarial, especialmente de las microempresas.



4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

El comportamiento de salidas empresariales nos evidencia que las microempresas presentaron mayor sensibilidad a los impactos de la pandemia del COVID-19 y los estragos causados por los fenómenos naturales que afectaron el Archipiélago (Huracanes Eta e Iota).

En contraste, la curva de “Pequeñas Empresas” mantiene una pendiente suavizada y estable, pero al analizarla detalladamente, para los años 2016 a 2019. Tenía una tasa de crecimiento del 35% anual y luego de la pandemia, durante los años 2021 a 2023. Su tasa de crecimiento se reducía en un -57% anual, solamente superado en el año 2024 pasando de 1 empresa a 8 en el último año.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024.

El comportamiento de la variable “Personas jurídicas” presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 175,3 unidades salidas del tejido empresarial, con una tasa de crecimiento acumulado del -0,7% lo que equivale a decir que presenta una tendencia estable y a la baja.

En contraste, la variable “Persona natural” presenta una salida de 681,6 unidades en promedio para los 9 años, con una tasa de crecimiento del 2,9% anual.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2016-2024).

La dinámica de salidas empresariales por grupos económicos, se ajusta a la estructura general del tejido empresarial insular, donde el mayor volumen se presentan en los grupos “G” de comercio y en la rama “I” Servicios de comida y alojamientos”, “N Servicios administrativos”, “F Construcción” y “C Industria”.

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme(2016-2024).

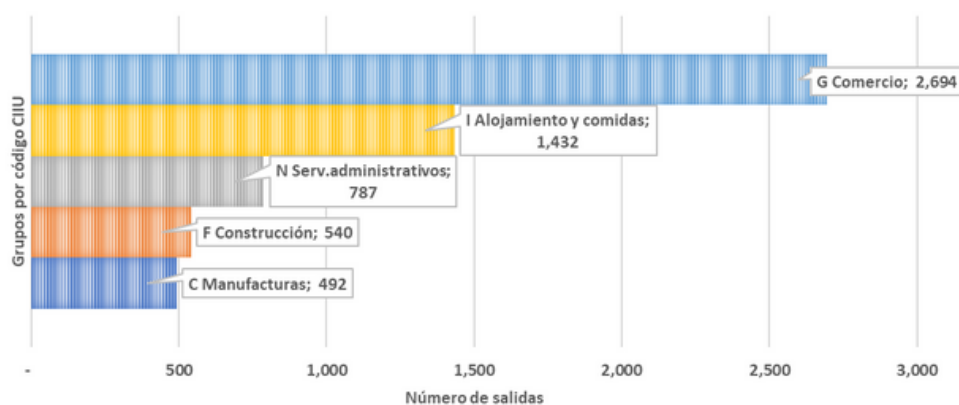
Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MINIGRÁFICO
G Comercio	288	239	249	248	417	259	250	300	444	
I Alojamiento y comidas	73	100	120	140	289	107	135	180	288	
N Servicios administrativos	32	56	74	76	233	52	74	83	107	
F Construcción	55	56	53	58	74	66	44	43	91	
C Industria	39	48	41	39	62	56	45	58	104	
M Actividades profesionales	27	35	36	37	55	43	35	29	43	
S Otros servicios	19	28	31	30	45	36	24	33	52	
R Actividades artísticas	16	16	13	68	60	26	27	23	29	
H Transporte	20	22	16	25	38	16	42	24	34	
J Información y comunicaciones	15	15	26	22	23	16	11	9	27	
L Inmobiliarias	9	12	15	7	25	12	11	7	19	
Q Atención en salud humana	15	8	15	17	12	6	6	11	10	
A Agricultura	11	10	5	8	9	7	5	7	15	
E Distribución agua	4	4	6	3	10	5	4	6	12	
P Educación	7	4	6	-	10	7	2	3	3	
K Financieras y seguros	5	7	5	2	6	2	3	1	1	
O Administración pública	1	2	1	3	-	1	-	1	2	
D Suministro electricidad	1	-	-	1	-	2	-	1	1	
B Minas y canteras	1	-	1	-	-	-	2	-	0	
No clasificado	1	-	1	-	-	-	-	-	0	
T Actividades de los hogares	-	-	-	-	-	1	-	1	0	
U Entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	0	

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Los grupos con mayores salidas de empresas son: Comercio (2.694), Alojamiento y comidas (1.432), Servicios Administrativos (787), Construcción (540) y Manufacturas (492). En conjunto, los 5 grupos suman el 81% de las salidas con 5.945 empresas en los 9 años de análisis.

Estos cierres reflejan la alta dependencia de la economía insular en sectores vulnerables a crisis externas, como el turismo y el comercio. Para reducir la mortalidad empresarial, es clave diversificar la economía, mejorar el acceso a financiamiento y fortalecer la resiliencia de las empresas con estrategias de digitalización y sostenibilidad.

ACUMULADO DE EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL SEGÚN GRUPO DEL CÓDIGO CIIU (2016 - 2024)



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

4.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2024).

Las empresas que contratan 1-4 personas presentan el mayor número de salidas acumuladas para el período de análisis, llegando a 1.248. con una tasa de crecimiento anual del 10,3%. Y representando un incremento del 35,2% con relación al año 2023 que registró un total de 809 empresas en el mismo rango de empleos.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

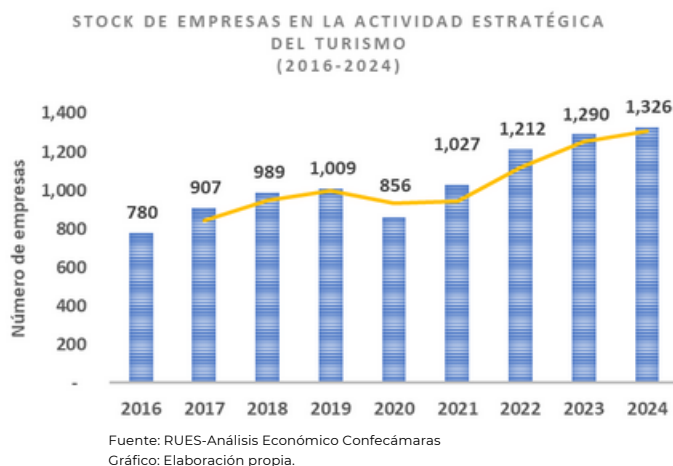
5 DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL PILAR DEL TURISMO.

5.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

El sector turismo es el motor económico del archipiélago y es la dinamizadora de la economía local, en donde los atractivos naturales como playas de arena blanca y aguas cristalinas son el principal motivo de visitas por parte de nacionales y extranjeros.

El stock de empresas del pilar del turismo creció en promedio un 2,7% el año 2024 con relación al año anterior y tiene una tasa de crecimiento anual promedio del 5,9% para los 9 años de análisis.

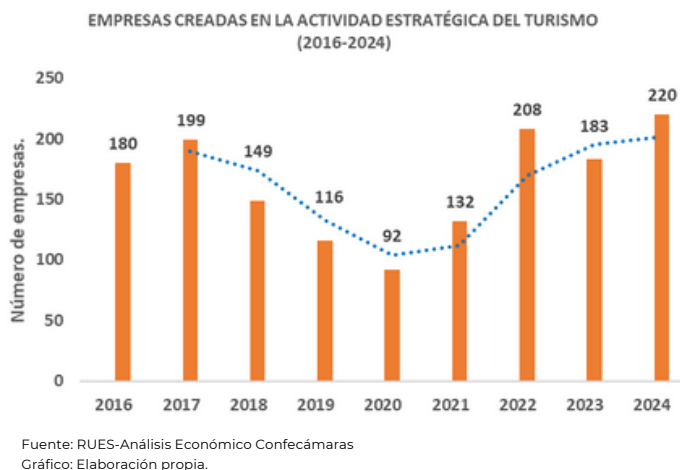
En cuanto a su estructura empresarial, en promedio el 71% de las actividades del grupo están concentradas en “Otros tipos de alojamiento” con el 52% y “Expendio a la mesa de comidas preparadas” con el 20%.



5.2 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).

En cuanto a la creación de empresas del sector turismo, durante los años 2021 y 2022 presentaron un crecimiento y recuperación que pudo verse afectado por la salida de operación de las aerolíneas Viva Air y Ultra Air, causando una reducción en el flujo de pasajeros y carga a la isla, fenómeno que se manifestó en el encarecimiento del destino y el forzoso cierre de empresas turísticas.

En comparación, el 2024 presentó un crecimiento del 16,8% con relación al año 2023 y en promedio su tasa de crecimiento del -1,07% para los 9 años de estudio. Estos cambios demuestran la dependencia del turismo y la necesidad de mejorar la conectividad aérea, diversificar la oferta de servicios turísticos y fortalecer estrategias de promoción para hacer el destino más competitivo y sostenible.



5.3 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)

En cuanto a la creación de empresas del sector turismo, durante los años 2021 y 2022 presentaron un crecimiento y recuperación que pudo verse afectado por la salida de operación de las aerolíneas Viva Air y Ultra Air, causando una reducción en el flujo de pasajeros y carga a la isla, fenómeno que se manifestó en el encarecimiento del destino y el forzoso cierre de empresas turísticas.

Es importante reseñar que en quinquenio se han presentado eventos que causaron fuertes impactos en la economía regional, especialmente en el turismo, como la pandemia del COVID-19 en el 2020, sumado a los impactos de los huracanes Eta e Iota; en febrero 28 del año 2023 se presentó la salida de las aerolíneas Viva Air y posteriormente Ultra Air, que, con el cese de operaciones, generó una significativa reducción en la oferta de sillas hacia el destino y escasez de turistas en la isla.

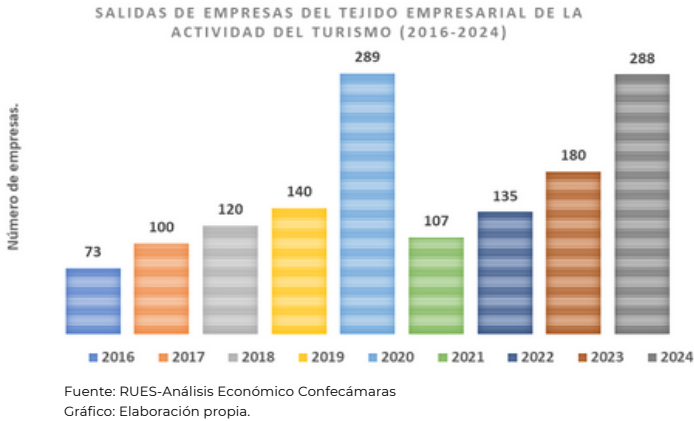


5.4 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)

El gráfico de salidas evidencia dos momentos cíclicos con períodos de altos niveles de movimiento; en los años de prepandemia 2016 al 2019. El número de salidas se incrementaba de manera sostenida a una tasa del 19,3% anual. En el año 2020 se presentaron 289 salidas, equivalentes a un 51% con relación al 2023 y subió la tasa de crecimiento acumulada al 27% para los 5 años.

El año 2021 se presentó una reducción de 182 unidades en el número de salidas equivalentes al -170,1% con respecto al año 2020. Pero inició un nuevo ciclo de crecimiento en el número de salidas empresariales que alcanzó un máximo en el año 2024 con 288 empresas, solo 8 unidades por debajo de las registradas durante el año de la pandemia.

Esta inestabilidad evidencia la vulnerabilidad del sector ante crisis externas. Para reducir la mortalidad empresarial, es clave mejorar la planificación turística, garantizar estabilidad en el transporte aéreo y promover la diversificación del sector con nuevas experiencias y mercados.

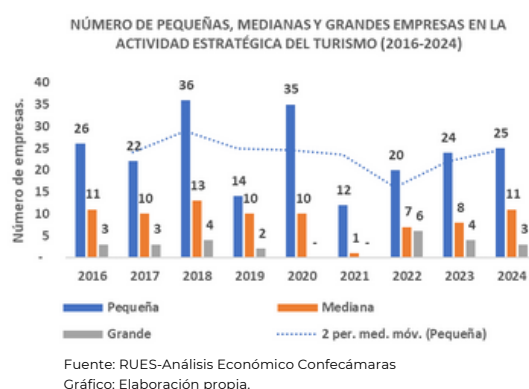
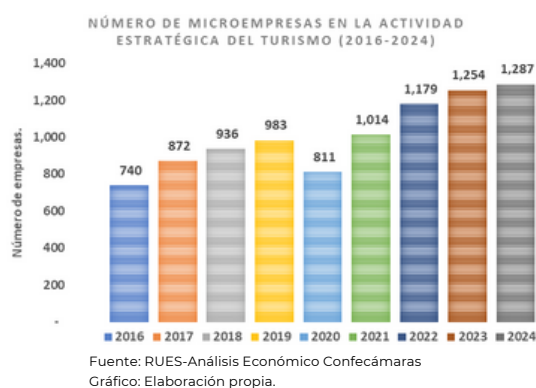


5.5 Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

En el año 2024 el 97,1% de las empresas del sector turismo se clasifican como microempresas, el 1,9% son pequeñas, el 0,8% son medianas y 0,2% se registran como grandes empresas.

En cuanto al promedio de las tasas de crecimiento anual para los 9 años, las microempresas tienen un promedio de 8%, las pequeñas 17%, las medianas 54% y la gran empresa -35%.

Por último, se mantiene la tendencia con relación al stock de empresas para el año 2024 en donde las microempresas constituyen el 95,9 % del tejido empresarial.



5.6 Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).

En promedio, para el año 2024. el 83% de las empresas del sector del turismo corresponde a “Persona Natural” y el 17% restante a “Persona Jurídica”. El segmento de “Persona Natural” presenta una tasa de crecimiento anual para los años de referencia equivalentes al 5% y “Persona Jurídica” crece en promedio al 8% anual.

La alta proporción de emprendimientos individuales refleja un sector basado en pequeños negocios, con bajo acceso a financiamiento y menor capacidad de crecimiento. Para fortalecer la sostenibilidad del sector, es clave fomentar la formalización de empresas, facilitar el acceso a créditos y promover asociaciones estratégicas entre emprendedores para mejorar la competitividad.



6 CONCLUSIONES

El 95.9% de las empresas en la región son microempresas, lo que demuestra que la economía insular depende de pequeños negocios. Sin embargo, su alta vulnerabilidad ante crisis económicas y desastres naturales limita su crecimiento. Es fundamental fortalecer su acceso a financiamiento y capacitación.

El número de empresas ha crecido en promedio 3.1% anual entre 2016 y 2024, alcanzando 5,062 empresas en 2024. Sin embargo, el impacto de la pandemia y la crisis aérea pueden haber frenado el avance, lo que evidencia la necesidad de estrategias para fortalecer la estabilidad del tejido empresarial.

En cuanto a la tasa de supervivencia empresarial, más del 50% de las empresas creadas en 2019 cerraron antes de cumplir cinco años. Este dato refleja desafíos como puede llegar a ser la dificultad para acceder fuentes de financiamiento, baja formalización empresarial y dificultades para acceder a nuevos mercados.

Los sectores de comercio (35%) y turismo (26%) dominan la economía insular. Sin embargo, la crisis aérea de 2023 afectó la sostenibilidad del turismo, mostrando la urgencia de crear nuevos mercados, consolidar nuevas alternativas de transporte y diversificar la economía para minimizar riesgos.

El 75% de las empresas están registradas como personas naturales, lo que indica una economía basada en autoempleo y negocios individuales con menor acceso a financiamiento, menor estabilidad y baja capacidad de crear valor. Fomentar la formalización acompañada de procesos de acompañamiento son clave para mejorar la competitividad.

En 2024, cerraron 1,285 empresas, un aumento del 57% respecto a 2023. Las microempresas fueron las más afectadas, reflejando su fragilidad ante crisis externas. Se requiere mejorar el acceso a nuevos mercados, recursos de capital y fortalecer estrategias de sostenibilidad empresarial.

El sector turístico creció un 2.7% en 2024, pero enfrenta altos niveles de cierre y desafíos como el encarecimiento del destino por la reducción del número de aerolíneas y frecuencias de vuelos al destino. Es necesario mejorar la conectividad aérea, diversificar la oferta y promover estrategias para atraer más turistas.

Para lograr un crecimiento económico sostenible, es clave implementar programas de financiamiento, incentivos para la formalización, estrategias de diversificación, creación y fortalecimiento de empresas de la cuarta revolución y apoyo a la digitalización de negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Banrep. (08 de 11 de 2022). *Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos -Serankua-*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/remesas>
- Banrep. (2022). *www.banrep.gov.co*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/blog/remesas-trabajadores-exterior-aumentan-relevancia-macroeconomica-colombia>
- Camara de Comercio de San Andres, Providencia y Santa Catalina. (31 de enero de 2020). *www.camarasai.org*. Obtenido de <https://camarasai.org/investigaciones-y-publicaciones/notas-economicas/>
- DANE. (23 de 12 de 2020). *www.dane.gov.co*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/pre_estadisticasvital_def_nofetales_gruposdecausas_departamentos_2020pr.pdf
- Londoño, L. (3 de 11 de 2017). *https://repository.usta.edu.co/*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10022/Londo%C3%B1o2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincit. (30 de 9 de 2022). *Mincit*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

La Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una entidad privada, gremial y sin ánimo de lucro, constituida en 1958 por iniciativa de los empresarios locales. Su misión es contribuir al desarrollo regional mediante la gestión de registros públicos y el fomento empresarial en el Departamento Archipiélago.

La Cámara promueve la formalización, competitividad y sostenibilidad de las empresas, alineándose con la conservación de la Reserva de Biosfera Seaflower. Ofrece servicios como registros mercantiles, asesorías empresariales y programas de capacitación, consolidándose como un actor clave en el impulso económico, social y cultural de la región.

CONTACTO

San Andrés
Edificio Cámara de
Comercio Avenida
Francisco Newball /
Piso 1 y 2
PBX: +60 (8) 512 3803

www.scamarasai.org
pqrsf@camarasai.org