

ESTUDIOS ECONÓMICOS 2025

JULIO ARBOLEDA ROMERO

Economista Esp.

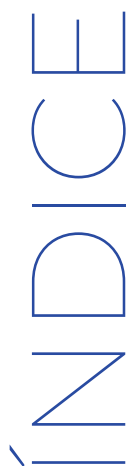
M.P. 55728

Cel: 3163367127

E-Mail: jarboledar2@yahoo.es

2025

Índice



01.

Stock de empresas.

02.

Dinámica de creación de empresas.

03.

Salidas de empresas.

04.

Descripción del tejido empresarial en el pilar del turismo.

05.

Descripción del tejido empresarial en el pilar del turismo.

06.

Conclusiones estratégicas: radiografía del tejido empresarial (2021-2025).

El periodo analizado revela una dualidad profunda. Por un lado, celebramos una vitalidad emprendedora sin precedentes, alcanzando en 2024 un pico de creación de 952 nuevas empresas, lo que demuestra la inquebrantable confianza del isleño en su capacidad de generar valor. Sin embargo, los datos de 2025 nos obligan a una reflexión urgente:

la tasa de supervivencia al quinto año ha descendido al 30.7%, evidenciando que la creación de negocios no garantiza, por sí sola, el desarrollo económico de largo plazo.

El sector turístico, nuestro pilar estratégico, ha mostrado una resiliencia notable al mantener un stock de 1,262 empresas a pesar de las fluctuaciones en la conectividad aérea. No obstante, el ajuste del -5.1% en su stock durante el último año es un llamado a la acción para transitar de un modelo de volumen hacia uno de valor.

Es alentador observar que, mientras los negocios individuales enfrentan mayores riesgos, las Personas Jurídicas en el sector turismo crecieron un 4.6% en 2025, señalando que la formalización y la estructura societaria son los escudos más efectivos contra la incertidumbre.

Como Presidenta Ejecutiva, mi compromiso es fortalecer el acompañamiento a la microempresa, que representa el 97.5% de nuestra oferta turística, para que dejen de ser unidades de subsistencia y se conviertan en empresas competitivas y perdurables. La mortalidad de 1,285 empresas en el último año nos motiva a redoblar esfuerzos en programas de fortalecimiento técnico y financiero.

Invito a los actores públicos y privados a utilizar este estudio como una herramienta de decisión. El futuro del Archipiélago depende de nuestra capacidad para diversificar la matriz productiva, estabilizar las condiciones de mercado y, sobre todo, proteger el empleo que nace de cada sueño empresarial en nuestras islas.

Atentamente,

JENNIFER YEPES BRUN

Presidenta Ejecutiva.

En un entorno global marcado por la volatilidad y una economía local que enfrenta desafíos estructurales sin precedentes, entender la dinámica de nuestro tejido empresarial no es solo un ejercicio académico; es un acto de supervivencia estratégica. El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina atraviesa un periodo de redefinición, y este estudio, que abarca el quinquenio 2021-2025, se presenta como la brújula necesaria para navegar la incertidumbre.

Durante los últimos cinco años, hemos sido testigos de la asombrosa capacidad del empresario isleño para reinventarse. Sin embargo, la vitalidad en la creación de nuevos negocios —que alcanzó hitos históricos recientemente— contrasta con una realidad cruda: un entorno donde la permanencia es el mayor de los retos y donde la mortalidad empresarial nos exige cuestionar los modelos de negocio tradicionales.

Este informe profundiza en las entrañas de nuestra economía para responder preguntas fundamentales: ¿Por qué solo 3 de cada 10 empresas logran superar el umbral de los cinco años? ¿Cómo ha resistido el sector turístico, nuestro pilar estratégico, ante los choques de conectividad? ¿Qué nos dice el crecimiento de las sociedades jurídicas sobre el futuro de la formalización en las islas?

A través de cinco capítulos técnicos, el lector encontrará una radiografía detallada que va desde la demografía empresarial general hasta la caracterización minuciosa del sector turismo. Este análisis no solo expone las cifras de stock, creación y salidas, sino que identifica las tendencias que están moldeando el empleo y la inversión en nuestro territorio.

Invitamos a los empresarios, tomadores de decisiones, gremios y a la comunidad en general a sumergirse en estas páginas. Los datos aquí contenidos son el insumo principal para transformar la vulnerabilidad en resiliencia. El futuro de nuestra economía depende de nuestra capacidad para leer el presente con honestidad y actuar con determinación.

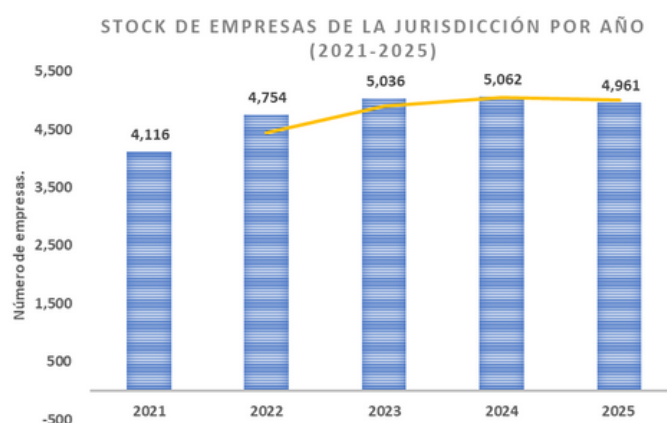
Bienvenido a un análisis profundo de lo que somos y de lo que podemos llegar a ser.

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021 - 2025).

Al analizar la evolución del tejido empresarial en este último quinquenio, se puede observar que la región ha experimentado una fase de consolidación tras la reactivación económica. Entre los años 2021 y 2025, el Archipiélago ha mantenido un promedio de 4,786 empresas activas.

Se percibe que la tendencia fue claramente de ascenso hasta el año 2024, cuando se alcanza un registro histórico de 5,062 unidades productivas. Sin embargo, al cerrar el ciclo en 2025, se presenta una tendencia a la baja, ubicándose en 4,961 empresas. Este comportamiento representa una tasa de crecimiento promedio anual del 5% para el periodo analizado.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Es importante tener en cuenta que, aunque el crecimiento se estabilizó en el último año con una variación del -2.0%, la base empresarial actual sigue siendo significativamente superior a los niveles de 2021. Esta dinámica sugiere que, tras un periodo de apertura acelerada de negocios, el mercado local puede haber entrado en una etapa de madurez que se evidencia a través de tres señales críticas:

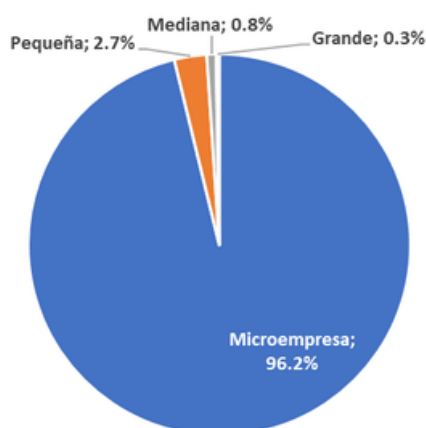
1. Estabilización del crecimiento: Se observa el fin de la expansión acelerada de la pospandemia, pasando de un crecimiento del 15.5% en 2022 a una contracción en 2025, lo que sugiere que el mercado ha alcanzado el límite de negocios que el ecosistema actual puede sostener.
2. Concentración estructural: Como se demuestra más adelante, en el bloque de "Stock de empresas por rama de actividad" el 60% de la actividad sigue anclada en el Comercio y el Turismo. Al no presentarse cambios significativos en esta composición, se evidencia que los sectores pilares pueden haber llegado a su tope operativo bajo las actuales condiciones de mercado.

3. Predominio de la escala mínima: Con un 96.2% de microempresas, se percibe una economía que ha podido madurar "hacia adentro", consolidando modelos de autoempleo que encuentran barreras para escalar hacia medianas o grandes empresas.

Esta etapa de madurez donde la estabilidad y la permanencia de las actividades existentes se convierten en el principal desafío, será un eje fundamental para las recomendaciones de política pública al cierre de este estudio.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021 - 2025).

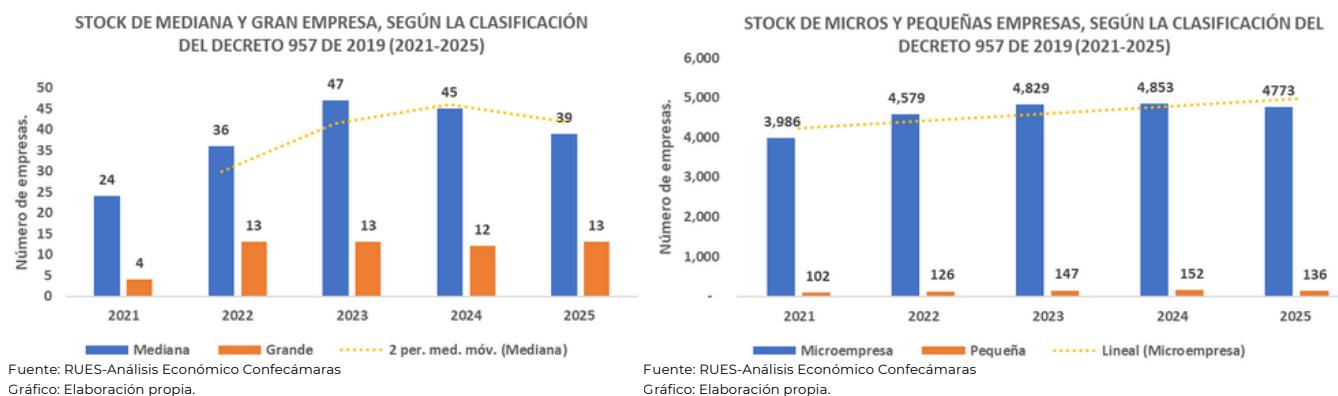
Al analizar la composición del tejido empresarial según su tamaño, se hace evidente que el motor de la economía regional reside en las pequeñas unidades productivas. Durante el periodo 2021-2025, la estructura se ha mantenido altamente concentrada, con una participación predominante de las microempresas.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Por su parte, el segmento de la pequeña empresa muestra una tendencia de ajuste similar. Se registra que este grupo pasó de contar con 102 empresas en 2021 a 136 en 2025. Sin embargo, se observa una disminución frente a las 152 registradas en el año 2024, lo que refleja que la presión económica del último periodo también ha afectado a los negocios con mayor capacidad de activos.

En cuanto a las medianas y grandes empresas, su presencia en el territorio sigue siendo limitada, sumando en conjunto apenas el 1.1% de la composición empresarial al cierre de 2025. Se nota que la mediana empresa, tras alcanzar un pico de 47 unidades en 2023, se ubicó en 39 registros en 2025. La gran empresa, por el contrario, ha mostrado una notable estabilidad, manteniéndose en 13 unidades durante el último año.



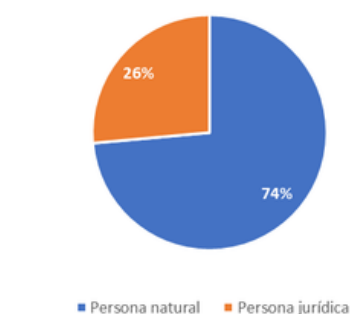
Este panorama refuerza la tesis de la etapa de madurez mencionada anteriormente. Se percibe un ecosistema empresarial que no solo es dependiente de la micro-escala, sino que puede estar enfrentando barreras reales para que los negocios logren escalar a categorías superiores. El hecho de que el stock se haya reducido o estancado en casi todos los niveles de tamaño sugiere que el desafío actual se centra en fortalecer la permanencia y el crecimiento de las empresas ya establecidas.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2021 - 2025).

Al analizar la naturaleza de los registros, se hace evidente que la estructura legal de los negocios en el Archipiélago mantiene una tendencia histórica muy marcada. Se observa que el tejido empresarial sigue descansando, en su gran mayoría, sobre la figura del emprendimiento individual.

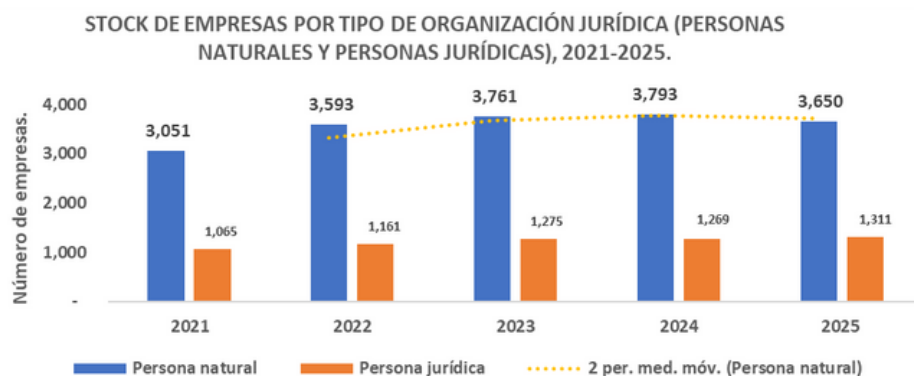
Se encuentra que la Persona Natural continúa siendo la forma de organización preferida en la jurisdicción. Para el año 2025, se registran 3,650 empresas bajo esta modalidad, lo que representa el 74% del stock total. Al observar la trayectoria de los últimos cinco años, se nota que este segmento alcanzó su punto más alto en 2024 con 3,793 registros, para luego presentar un ajuste a la baja en el último periodo. Este comportamiento sugiere que los negocios individuales son los más sensibles a las fluctuaciones económicas y a los cambios en el entorno del mercado local.

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE EMPRESAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA
(PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS) 2025.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Por otro lado, se registra que las Personas Jurídicas han mostrado un crecimiento sostenido y resiliente. En 2025, este grupo alcanzó los 1,311 registros, ubicándose en su nivel más alto del quinquenio y representando el 26% de la composición empresarial. Se observa que, a diferencia de las personas naturales, las sociedades jurídicas mantuvieron una tendencia al alza incluso en el último año, pasando de 1,269 en 2024 a 1,311 en 2025.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Esta diferencia en las tendencias permite extraer una conclusión importante sobre la madurez del sector: se observa un proceso de formalización más robusto en las empresas que optan por figuras jurídicas, las cuales parecen poseer una mayor capacidad de permanencia frente a las dificultades del entorno. Mientras que el autoempleo (personas naturales) muestra signos de agotamiento, la consolidación de sociedades jurídicas aporta una base de mayor estabilidad al departamento.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2021 - 2025).

Al analizar la vocación productiva del Archipiélago, se ratifica una estructura económica altamente concentrada en actividades de servicios, donde un pequeño grupo de sectores sostiene la mayor parte de la generación de valor.

Se constata que el Comercio (G) continúa como el eje principal de la economía insular, representando el 35% del tejido empresarial en 2025 con 1,739 empresas. A pesar de su liderazgo, este sector refleja una ligera contracción frente a las 1,782 unidades del año anterior, lo que indica un proceso de depuración en el mercado minorista y mayorista.

En segunda instancia, se sitúa el sector de Servicios de comida y alojamiento (I), el cual concentra el 25% de las unidades productivas con 1,262 empresas. Este renglón, que es el corazón de la actividad turística, también experimentó una reducción respecto a las 1,326 empresas de 2024, evidenciando la sensibilidad de la hotelería y la gastronomía ante las variaciones en el flujo de visitantes.

De la distribución sectorial se desprenden otros datos relevantes para el análisis:

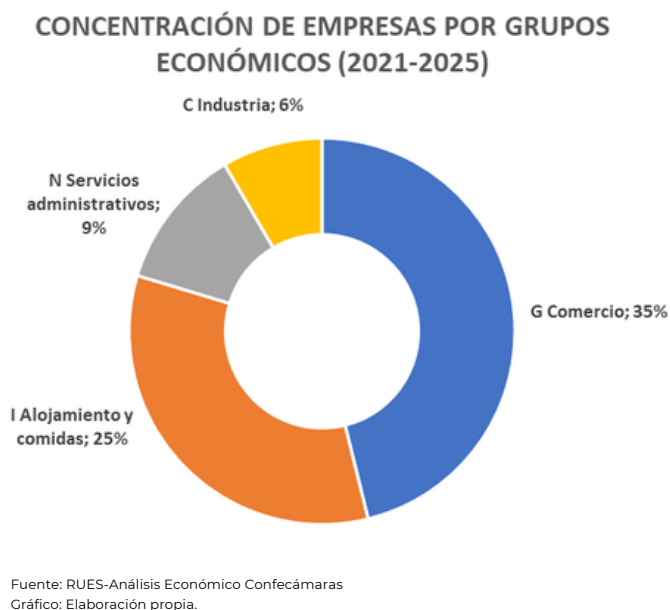
- Las Actividades de servicios administrativos (N) se consolidan en el tercer lugar con 449 empresas, manteniendo una participación del 9%.
- La Industria manufacturera (C), con 317 empresas, y la Construcción (F), con 217, representan en conjunto el 11% del stock total.
- Se identifica que los sectores de Actividades profesionales (M) y Transporte (H) mantienen una presencia estable, sumando un 7.1% adicional a la estructura económica.

Stock de empresas por rama de actividad económica 2021 - 2025..

Variable	2021	2022	2023	2024	2025	Minigráfico
G Comercio	1,506	1,719	1,781	1782	1739	
I Servicios de comida y alojamientos	1,027	1,212	1,290	1326	1262	
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	369	424	433	429	449	
C Industria manufacturera	224	285	310	311	317	
F Construcción	177	199	242	206	217	
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	163	177	187	198	200	
H Transporte y Almacenamiento	147	144	150	162	156	
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	95	106	99	148	98	
S Otras actividades de servicio	95	106	99	148	141	
L Actividades inmobiliarias	93	93	108	101	104	
J Información y comunicaciones	73	85	92	104	95	
Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	43	50	44	97	54	
E Distribución de agua, saneamiento ambiental	34	43	47	49	49	
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	26	33	41	41	30	
P Educación	17	27	28	51	28	
K Actividades financieras y de seguros	13	14	15	16	15	
O Administración pública y defensa; seguridad social	3	5	4	32	1	
D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	8	7	6	6	
No clasificado	-	-	3	3		
B Explotación de minas y canteras	2	-	-	0		
T AActividades de los hogares en calidad de empleadores	1	1	-	0		
U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-			

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

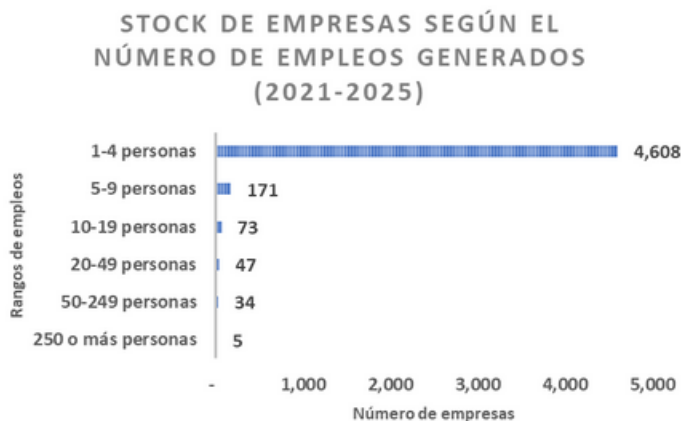
Es fundamental señalar que los cinco primeros grupos económicos acumulan el 80% de todas las empresas de la jurisdicción. Esta alta especialización productiva se traduce en una vulnerabilidad latente; se refleja que cualquier factor externo que afecte al turismo o al comercio tiene un impacto directo y masivo sobre casi la totalidad del ecosistema empresarial de la región.



1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021 - 2025).

Al evaluar la capacidad de contratación del sector productivo, se detecta que el tejido empresarial está compuesto casi en su totalidad por unidades de mínima escala, lo que define una dinámica laboral centrada en el autoempleo y los equipos de trabajo reducidos.

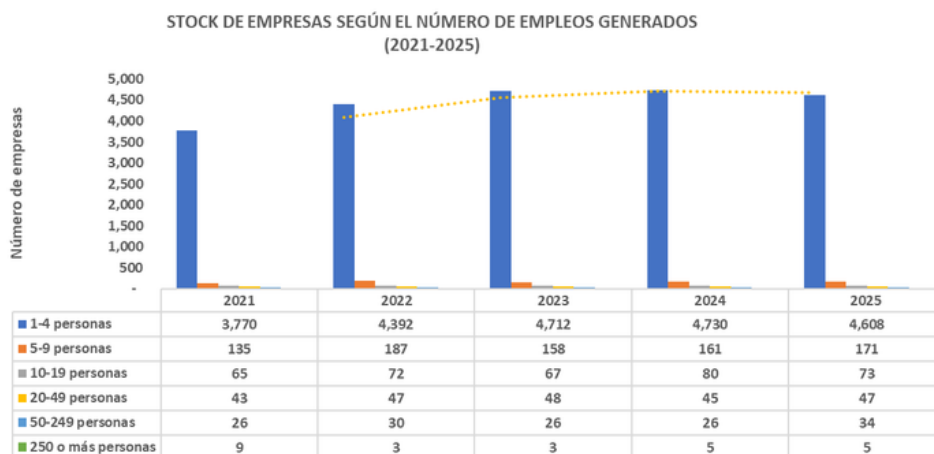
Se encuentra que la inmensa mayoría de los negocios en el Archipiélago operan con una estructura de personal muy limitada. Para el año 2025, se cuantifican 4,608 empresas que generan entre 1 y 4 empleos, lo que representa el 93.3% del total de la jurisdicción. Al examinar la trayectoria de este segmento, se desprende que, tras alcanzar un máximo de 4,730 unidades en 2024, se ha producido un ajuste a la baja en el último año, regresando a niveles cercanos a los registrados en 2022.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

En cuanto a las empresas con rangos de contratación intermedios, se establecen los siguientes hallazgos para el 2025:

- Se localizan 171 empresas que emplean entre 5 y 9 personas, evidenciando un ligero incremento frente a las 161 del año anterior.
- El segmento que genera entre 10 y 19 empleos se sitúa en 73 unidades, representando el 1.48% de la base empresarial.
- Se contabilizan 47 empresas en el rango de 20 a 49 trabajadores, manteniendo una tendencia estable con el 0.95% de participación.



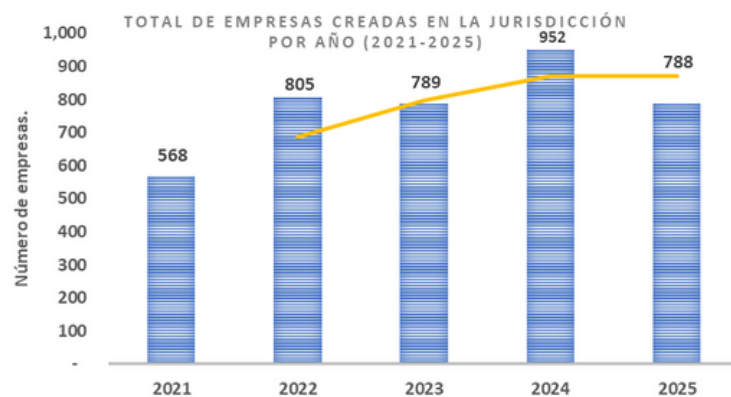
Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Resulta relevante destacar que, a diferencia de la tendencia general de contracción del stock, el segmento de empresas medianas mostró una dinámica positiva. Se verifica que 34 organizaciones cuentan con una nómina de entre 50 y 249 personas al cierre de 2025, lo que supone un crecimiento respecto a las 26 empresas registradas en este nivel durante 2024. Por último, el grupo de mayores empleadores se mantiene sólido con 5 empresas que superan los 250 empleados. Esta configuración laboral permite concluir que, mientras el grueso de la empleabilidad reside en las microempresas, existe un pequeño núcleo de compañías que está logrando escalar su operación pese a los desafíos del entorno.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021 - 2025).

Al examinar el flujo de nuevos emprendimientos en el Archipiélago, se detecta un comportamiento volátil que refleja la sensibilidad de la inversión local ante el entorno económico. Durante el periodo 2021-2025, se registra la apertura de un promedio anual de 788 nuevas empresas.



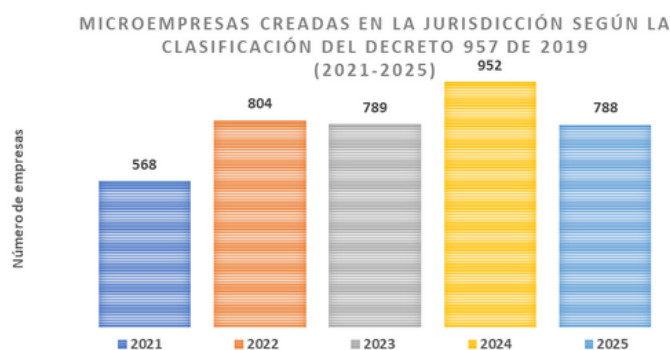
Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

La creación de negocios mostró una tendencia al alza marcada entre 2021 y 2024, alcanzando un pico de 952 registros en este último año. No obstante, al cierre de 2025, se constata una desaceleración en el ritmo de emprendimiento, con la constitución de 788 nuevas unidades productivas, lo que representa una disminución del 17.2% en comparación con el año anterior.

Este ajuste a la baja sugiere que el entusiasmo por la apertura de nuevos negocios ha entrado en una fase de cautela, posiblemente influenciada por la saturación del mercado o los retos logísticos actuales de la isla.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021 - 2025).

Al caracterizar la escala de los nuevos negocios, se observa que el emprendimiento en la región es casi exclusivamente de micro-escala. Se encuentra que, de las 788 empresas creadas en 2025, el 100% corresponden a microempresas.

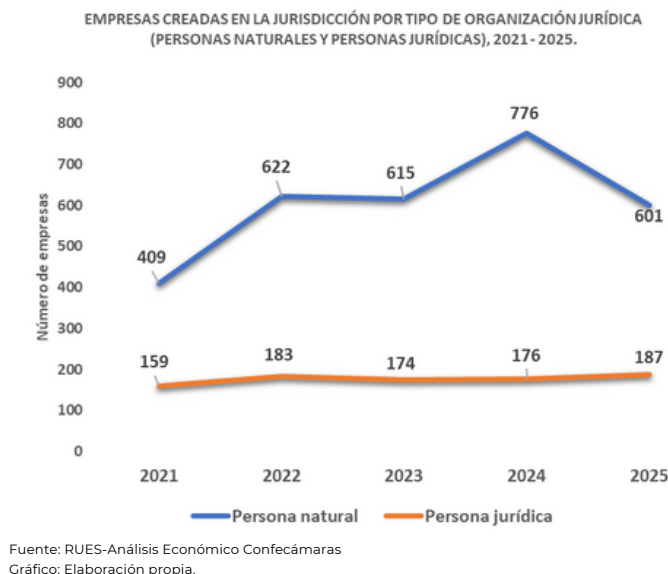


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Este fenómeno no es aislado, ya que al observar el quinquenio completo, se desprende una participación promedio del 99.96% para este segmento. Se cuantifica que solo en el año 2022 se registró la creación de una pequeña empresa, mientras que en los años restantes la totalidad de los nuevos registros se concentraron en la escala mínima. Esta uniformidad en el tamaño del nuevo tejido empresarial refleja una economía basada en el autoempleo y pequeños capitales, lo que resalta la necesidad de programas que permitan a estos nuevos negocios escalar hacia niveles de mayor envergadura.

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2021 - 2025).

Al indagar sobre la formalización legal de los nuevos registros, se comprueba una clara preferencia por la gestión individual sobre la societaria. Se determina que, en promedio, el 77% de los emprendimientos nacen bajo la figura de Persona Natural, mientras que el 23% restante opta por la Persona Jurídica.



En el año 2025 se crearon 601 empresas como personas naturales y 187 como personas jurídicas. Resulta interesante notar que, mientras los registros de personas naturales cayeron un 23% frente a 2024, las personas jurídicas mostraron un leve incremento, pasando de 176 a 187 registros. Este contraste sugiere que, aunque el emprendimiento individual se está frenando, existe un núcleo de nuevos empresarios que apuesta por estructuras más formales y robustas desde el inicio de su operación.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2021 - 2025).

Al analizar la vocación de los nuevos negocios, se ratifica que los emprendedores siguen apostando mayoritariamente por sectores tradicionales de servicios. Se establece que el 74.2% de todas las empresas creadas en el quinquenio se concentran en solo cuatro grupos: Comercio (34.9%), Alojamiento y comidas (23.1%), Servicios administrativos (8.2%) e Industria (7.9%).

Se identifica que en 2025 el Comercio lideró la creación con 289 nuevos registros, seguido por Servicios de comida y alojamiento con 160. Sin embargo, se refleja una caída en el dinamismo de estos sectores frente al año anterior.

Empresas creadas por rama de actividad económica (2021-2025).

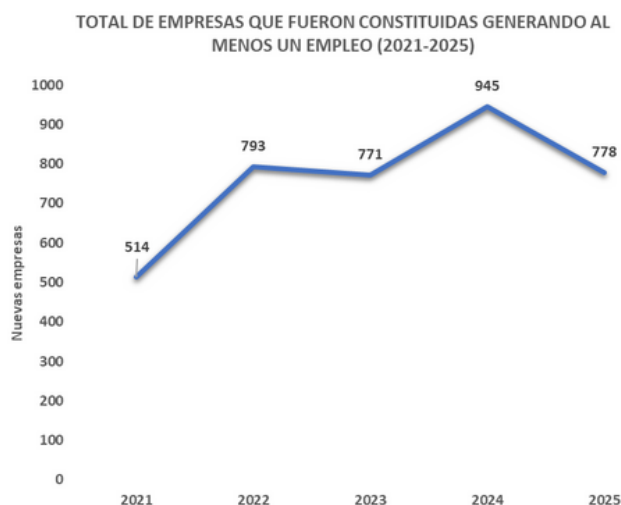
Variable	2021	2022	2023	2024	2025	Minigráficos
G Comercio	198	267	265	342	289	
I Servicios de comida y alojamientos	132	208	183	220	160	
N Servicios administrativos	55	87	53	62	63	
C Industria manufacturera	43	64	57	77	69	
F Construcción	24	27	56	46	37	
M Actividades profesionales,	30	29	22	37	34	
R Actividades artísticas	15	27	10	41	20	
S Otros servicios	18	29	50	0	34	
H Transporte	26	21	25	28	21	
J Información y comunicaciones	5	8	15	26	17	
L Inmobiliarias	5	6	14	11	10	
Q Atención en salud humana	6	8	4	19	11	
A Agricultura	5	8	14	13	4	
E Distribución agua	1	8	9	10	10	
P Educación	1	5	5	13	5	
K Financieras y seguros	1	1	4	1	3	
O Administración pública	1	1	-	6	-	
D Suministro electricidad	1	1	-	0	1	
No clasificado	-	-	3	0	-	
B Minas y canteras	1	-	-	0	-	
T Actividades de los hogares	-	-	-	-	-	
U Entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2021 - 2025).

Al evaluar la contribución inicial al empleo de los nuevos negocios, se detecta que casi la totalidad de las empresas creadas en 2025 nacieron con capacidad de contratación inmediata. Se cuantifica que 778 empresas se constituyeron generando al menos un empleo, lo que representa el 98.7% del total de nuevos registros del año.

El segmento de 1 a 4 personas es el que absorbe casi toda esta dinámica de empleabilidad naciente. Al observar el comportamiento del periodo, se percibe una recuperación importante desde los niveles de 2021, aunque se registra un ajuste a la baja del 17.6% en la generación de nuevas fuentes de trabajo frente al pico alcanzado en 2024. Esto confirma que la creación de empleo formal en la región está intrínsecamente ligada al ritmo de apertura de las microempresas.

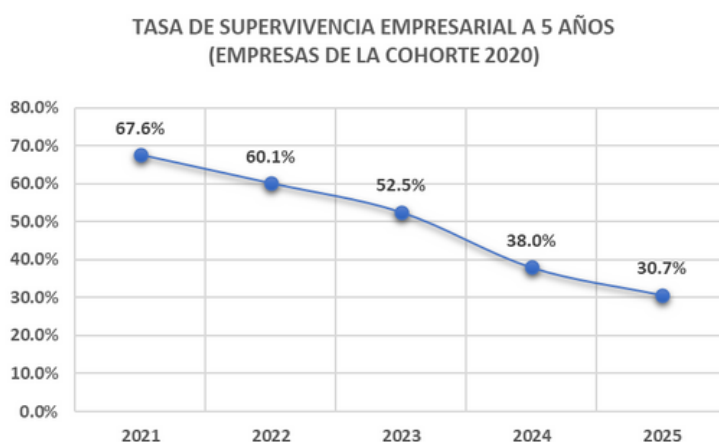


Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

Al observar la sostenibilidad de los negocios a mediano plazo, se encuentran señales de alerta preocupantes para la estabilidad económica regional. Se evidencia que la capacidad de permanencia de las empresas ha sufrido un deterioro constante en el último quinquenio.

Se evidencia que, para la cohorte de empresas que iniciaron operación en 2020, la tasa de supervivencia al cierre de 2025 es de solo el 30.7%. Esto significa que 7 de cada 10 empresas cierran antes de cumplir su quinto año de vida. Se observa una caída drástica desde el 67.6% registrado en el primer año (2021) hasta el nivel actual. Este indicador refleja que, aunque el Archipiélago tiene un buen ritmo de creación, enfrenta barreras críticas de supervivencia probablemente relacionadas con el alto costo de operación, baja diversificación y acceso a mercados, la inestabilidad de la demanda o la falta de acceso a capital de trabajo persistente.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

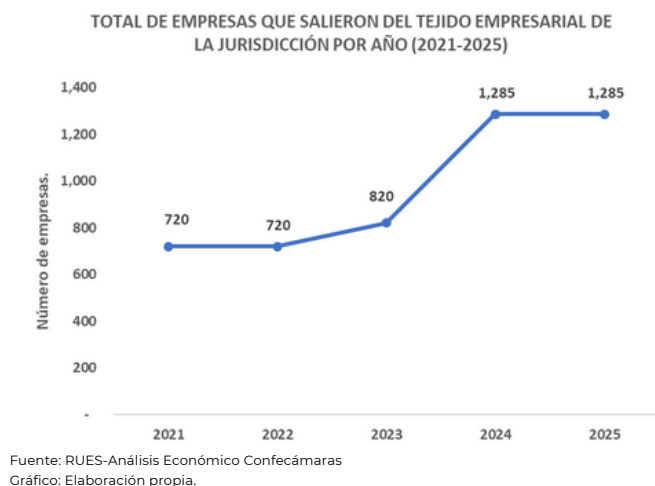
3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021 - 2025).

Al analizar la mortalidad empresarial en el Archipiélago, se detecta un incremento preocupante en el número de cierres durante el último bienio, lo que refleja una presión creciente sobre la sostenibilidad de los negocios locales.

Se observa que, tras un periodo de estabilidad relativa entre 2021 y 2022 con 720 salidas anuales, el fenómeno inició una trayectoria ascendente que alcanzó un total de 1,285 empresas fuera del mercado en 2025.

Este comportamiento representa una tasa promedio de crecimiento anual de salidas del 18%, con un salto particularmente drástico registrado en el año 2024, cuando la cifra de bajas se situó también en 1,285 empresas.



Se constata que la magnitud de los cierres en los últimos dos años duplica las cifras del inicio del quinquenio, sugiriendo que las barreras operativas y de mercado se han intensificado significativamente para el empresariado local.

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021 - 2025).

Al desagregar las salidas por tamaño de empresa, se ratifica que la vulnerabilidad económica afecta de manera desproporcionada a las unidades de menor escala, las cuales conforman la base del sustento regional.

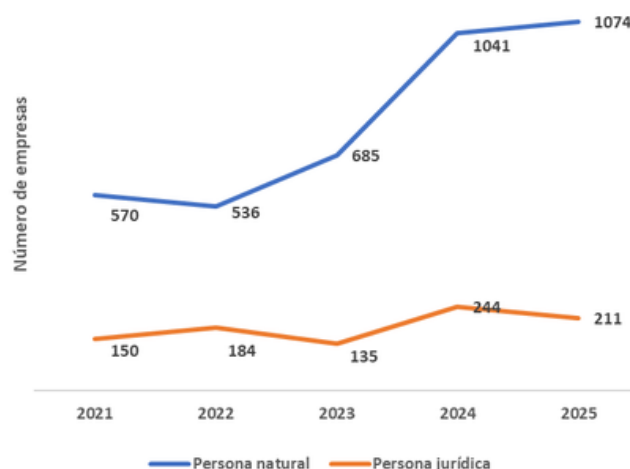


Se identifica que el total de cierres en 2025 ascendió a 1,285 registros, de los cuales las microempresas representaron la casi totalidad con 1,282 salidas. Por su parte, se registra que las pequeñas empresas mostraron una dinámica de salida mucho más baja en términos de volumen, estabilizándose en apenas 3 cierres durante 2025. Se desprende de estas cifras que la desaparición de negocios es un rasgo distintivo del segmento micro en el Archipiélago, donde la falta de respaldo financiero y activos impide que los pequeños establecimientos superen las crisis del entorno.

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2021 - 2025).

Al indagar en la estructura legal de las empresas que cesan actividades, se comprueba que los emprendimientos individuales enfrentan un riesgo de desaparición considerablemente mayor que las sociedades constituidas.

EMPRESAS QUE SALIERON DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA (PERSONAS NATURALES Y PERSONAS JURÍDICAS), 2021-2025.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Se determina que las Personas Naturales registraron 1,074 salidas en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 17.1% durante el periodo analizado. En contraste, las Personas Jurídicas presentaron un crecimiento de salidas significativamente menor, promediando un 8.9% anual y cerrando el último año con 211 bajas. Se refleja que la formalización mediante sociedades jurídicas aporta una mayor capacidad de permanencia y resistencia frente a los desafíos del mercado local.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2021 - 2025).

Al evaluar los cierres por sector económico, se confirma que la crisis de permanencia golpea con más fuerza a los pilares tradicionales de la economía insular: el comercio y el turismo.

Al examinar los niveles de afectación específicos para el año 2025, se identifican las siguientes bajas en los grupos principales:

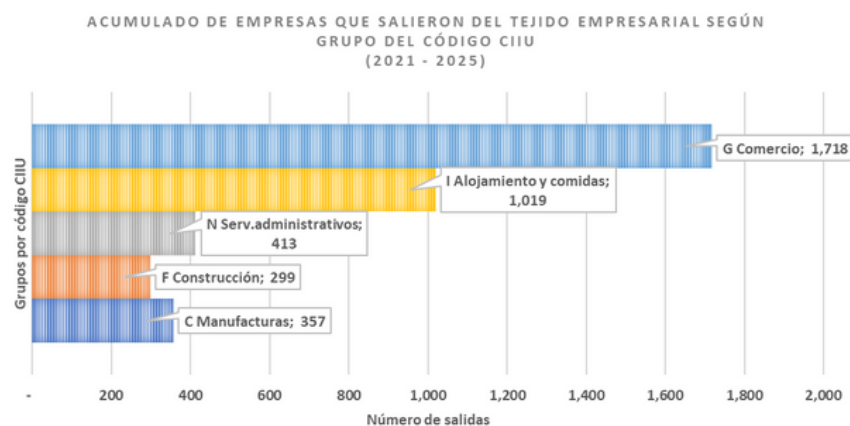
- Comercio (G): 465 empresas.
- Servicios de comida y alojamiento (I): 309 empresas.
- Actividades de servicios administrativos (N): 97 empresas.
- Industria manufacturera (C): 94 empresas.
- Construcción (F): 55 empresas.

**Empresas que salieron del tejido empresarial según la
rama de actividad económica (2021 - 2025).**

Variable	2021	2022	2023	2024	2025	MINIGRÁFICO
G Comercio	259	250	300	444	465	
I Alojamiento y comidas	107	135	180	288	309	
N Servicios administrativos	52	74	83	107	97	
F Construcción	66	44	43	91	55	
C Industria	56	45	58	104	94	
M Actividades profesionales	43	35	29	43	42	
S Otros servicios	36	24	33	52	56	
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	26	27	23	29	25	
H Transporte	16	42	24	34	39	
J Información y comunicaciones	16	11	9	27	31	
L Actividades inmobiliarias	12	11	7	19	16	
Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	6	11	10	12	
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7	5	7	15	19	
E Distribución de agua, saneamiento ambiental	5	4	6	12	9	
P Educación	7	2	3	3	10	
K Actividades financieras y de seguros	2	3	1	1	4	
O Administración pública y defensa; seguridad social	1	-	1	2	2	
D Suministro electricidad	2	-	1	1	-	
B Minas y canteras	-	2	-	0	-	
No clasificado	-	-	-	0	-	
T Actividades de los hogares	1	-	1	0	-	
U Entidades extraterritoriales	-	-	-	0	-	

Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Se cuantifica que el sector del Comercio (G) acumuló un total de 1,718 salidas en el quinquenio, seguido de cerca por Alojamiento y comidas (I) con 1,019 bajas. Se concluye que estos grupos estratégicos, al ser los más dependientes del flujo externo, concentran la mayor parte de la destrucción de unidades productivas en la región.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Al examinar el impacto laboral de las bajas empresariales, se identifica que la pérdida de unidades productivas afecta principalmente a las micro-estructuras de trabajo, lo que genera una constante inestabilidad en el empleo de mínima escala.

Se desprende de este análisis que la desaparición de negocios en el Archipiélago trasciende la pérdida de unidades productivas, impactando directamente la estabilidad social de la región. Al ser el segmento de 1 a 4 empleados el que concentra el 95.6% de las salidas, se evidencia una erosión persistente en la base del empleo local.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Esta dinámica genera un ciclo de "empleabilidad volátil", donde el capital humano de la isla se ve forzado a una rotación constante, impidiendo la especialización y el crecimiento de los beneficios de seguridad social. En conclusión, la alta mortalidad de la microempresa no es solo un indicador económico, sino un desafío estructural para la seguridad económica de las familias isleñas, cuya estabilidad laboral depende de la supervivencia de estos pequeños núcleos de contratación.

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL PILAR DEL TURISMO

4.1. Descripción de la actividad económica.

Al analizar la estructura productiva del Archipiélago, se ratifica que el turismo no es solo un sector económico, sino el pilar sobre el cual descansa la estabilidad social y financiera de la región. Se observa que esta actividad, que en 2024 representaba el 26% del tejido empresarial, ha entrado en una fase de transformación profunda durante 2025, marcada por una recuperación del flujo de visitantes, pero con retos persistentes en la rentabilidad operativa.

Se identifica que la economía insular mantiene una dependencia crítica de esta industria, la cual aporta cerca del 60% del PIB local según datos del DANE. Esta relevancia se evidencia en la interconexión con otros sectores: se desprende que el comercio, el transporte y el suministro de servicios básicos en la isla operan en función de la demanda generada por el visitante.

No obstante, se constata que el modelo actual enfrenta una dualidad: mientras el turismo internacional ha mostrado un crecimiento vigoroso del 57% en el primer semestre de 2025 (impulsado por mercados de Brasil, Perú y Estados Unidos según ProColombia), el turismo nacional continúa ajustándose a las nuevas realidades de costos de conectividad.

En cuanto a los factores de competitividad que definen la actividad en este periodo, se destacan tres elementos clave:

- **Dinámica de Conectividad y Costos:** Se refleja que, tras la crisis de las aerolíneas de bajo costo en años anteriores, la conectividad aérea ha iniciado una estabilización. Sin embargo, plataformas como Kayak y Despegar muestran que los precios de los tiquetes hacia San Andrés siguen presentando una alta sensibilidad, lo que influye directamente en la decisión de viaje del turista doméstico.
- **Gasto y Perfil del Visitante:** De acuerdo con el Boletín de Indicadores Turísticos del DANE (2025), se identifica que San Andrés registra uno de los gastos promedio diarios más altos del país, situándose en USD \$296,2 para visitantes internacionales. Este flujo de divisas es el que ha permitido compensar la reducción en el volumen de pasajeros nacionales.
- **Marco Regulatorio y Sostenibilidad:** Se percibe que el aumento en la tarifa de la Tarjeta de Turismo para 2025 (Decreto 1083 de 2024) y las nuevas inversiones del MINCIT (superiores a los 9.300 millones de pesos) buscan transitar de un modelo de "turismo masivo" hacia uno de "valor y sostenibilidad", priorizando la protección de la Reserva de Biósfera Seaflower.

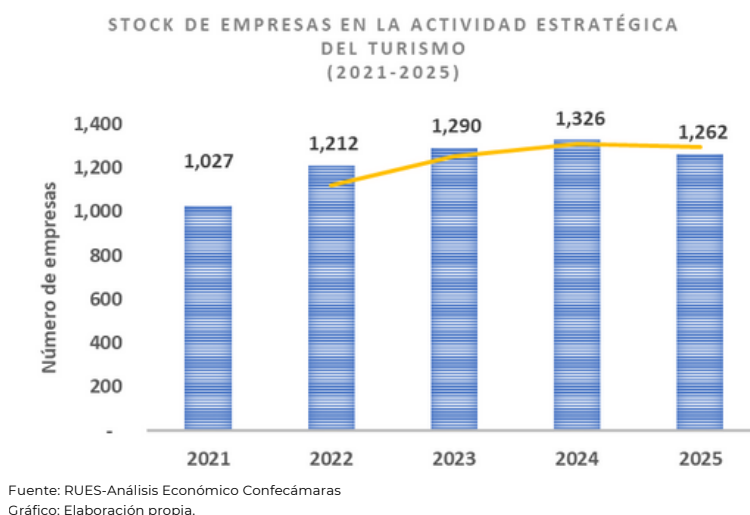
En conclusión, se observa un sector turístico que ha superado el millón de visitantes al cierre de 2025, recuperando niveles de ocupación hotelera cercanos al 70% en temporadas altas. Sin embargo, la madurez del sector sugiere que el éxito futuro no dependerá del aumento en el número de camas, sino de la capacidad de la isla para gestionar eficientemente sus recursos limitados y diversificar su oferta cultural y de naturaleza.

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021 - 2025).

Al analizar la base empresarial del sector turístico, se confirma que esta actividad ha experimentado una dinámica de crecimiento sostenido durante la mayor parte del quinquenio, consolidándose como el eje central de la inversión privada en el Archipiélago.

Se identifica que el volumen de empresas dedicadas al turismo mostró una trayectoria ascendente muy vigorosa entre 2021 y 2024. Se observa que el sector inició el periodo con 1,027 unidades productivas y alcanzó un máximo histórico de 1,326 empresas en el año 2024. Este incremento refleja la fuerte apuesta de los emprendedores locales por la reactivación del sector tras los retos de años anteriores.

Sin embargo, al examinar el comportamiento del último año, se constata un cambio en la tendencia. En 2025, el stock de empresas turísticas se ubicó en 1,262 registros, lo que representa una contracción del -5.1% frente al año anterior. A pesar de este ajuste, se desprende que el promedio de variación anual para el periodo 2021-2025 se mantiene en un terreno positivo del 8.0%, lo que demuestra que la capacidad instalada del sector sigue siendo superior a los niveles observados al inicio del análisis.



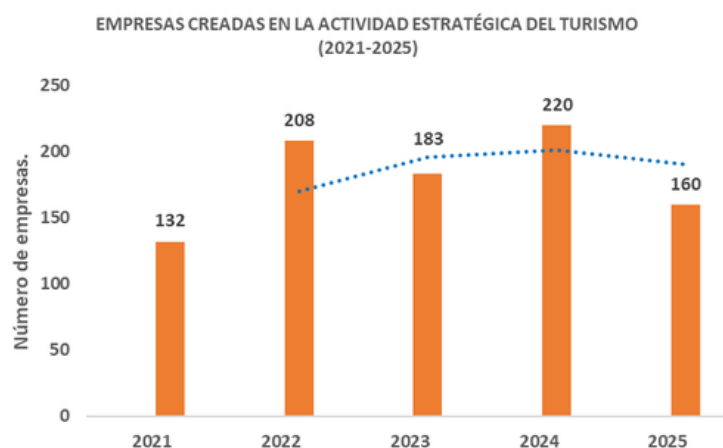
Este ajuste en 2025 sugiere que el sector ha entrado en una fase de depuración y reacomodo. Se refleja que, tras una expansión acelerada de la oferta, las condiciones actuales del mercado —como los costos operativos y la fluctuación en la llegada de pasajeros— han llevado al cierre de unidades menos competitivas, dejando un tejido empresarial más compacto pero que conserva una representatividad del 25% sobre el total de la economía regional.

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021 - 2025).

Al analizar el dinamismo del emprendimiento turístico, se advierte que la creación de nuevas empresas ha seguido un patrón de pulsos, reaccionando de manera inmediata tanto a las señales de reactivación como a los desafíos operativos que enfrenta el Archipiélago.

Se registra que, durante el quinquenio analizado, se constituyeron un total de 903 nuevas empresas dedicadas exclusivamente al turismo. El flujo de nuevos negocios alcanzó su nivel más alto de actividad en el año 2024, con la apertura de 220 unidades productivas, lo que evidenció un optimismo renovado en la capacidad del sector para atraer inversión local tras superar los periodos de mayor incertidumbre.

Sin embargo, al examinar el cierre del ciclo en 2025, se identifica un enfriamiento en el ritmo de creación de empresas turísticas, ubicándose en 160 nuevos registros. Esta cifra representa una disminución del -37.5% frente al volumen del año anterior, lo que sugiere que los emprendedores han adoptado una postura de mayor cautela ante la saturación de ciertos segmentos de mercado y el incremento en los costos operativos en la isla.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Se desprende de estos datos que, a pesar de las fluctuaciones interanuales, el sector mantiene una tasa promedio de variación anual ligeramente positiva del 0.55%. Se constata que la trayectoria entre los picos de creación en 2022 (208 empresas) y el ajuste de 2025 refleja la alta sensibilidad del ecosistema emprendedor ante la estabilidad de la conectividad aérea, demostrando que la inversión en turismo sigue siendo el motor de la visión empresarial en la región, aunque bajo un enfoque de mayor prudencia financiera.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.

Al analizar la resiliencia de los negocios turísticos, se detecta que la capacidad de estas empresas para mantenerse vigentes en el mercado ha enfrentado desafíos significativos, especialmente al observar el ciclo de vida de los emprendimientos nacidos en periodos de alta incertidumbre.

Se evidencia que la sostenibilidad de las empresas del pilar turístico ha seguido una tendencia decreciente a lo largo del último quinquenio. Al realizar el seguimiento a la cohorte de empresas constituidas en el año 2020, se comprueba que la tasa de supervivencia al cierre de 2025 se sitúa en el 35.9%. Esto significa que, transcurridos cinco años de operación, aproximadamente 6 de cada 10 unidades productivas del sector han cesado sus actividades.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Se observa que la caída en la permanencia ha sido progresiva y se ha intensificado en el tramo final del periodo analizado. Mientras que en el primer año (2021) la supervivencia era del 77.2%, el indicador descendió al 60.9% en 2023 y rompió la barrera del 50% en el año 2024, alcanzando el 46.7%. Se identifica que el año 2025 marca el punto más crítico de este ciclo, reflejando que el entorno económico actual ha puesto a prueba la solidez financiera y la adaptabilidad de los negocios vinculados al turismo.

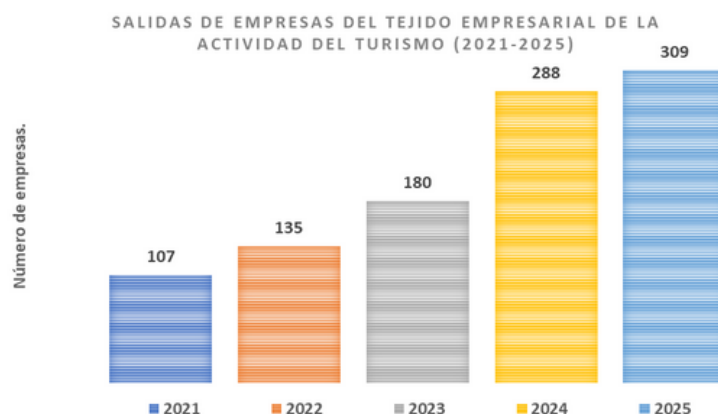
Este comportamiento sugiere que, si bien el sector es el mayor receptor de nuevos emprendimientos, también es el que exige mayores niveles de eficiencia y respaldo para superar el umbral de los cinco años. Se refleja que factores como la estacionalidad de la demanda, el incremento en los costos de los insumos y la volatilidad de la conectividad aérea han actuado como filtros rigurosos, permitiendo la permanencia únicamente de aquellas organizaciones que han logrado consolidar una estructura operativa más robusta y competitiva.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021 - 2025).

Al analizar el comportamiento de las bajas en el sector, se evidencia que la actividad turística ha enfrentado una presión creciente, con un volumen de cierres que se ha intensificado notablemente en el último bienio del periodo de estudio.

Se registra que un total de 1,020 empresas vinculadas al turismo salieron del mercado entre 2021 y 2025. Se observa que el fenómeno de mortalidad empresarial mantuvo una tendencia ascendente constante, iniciando con 107 salidas en 2021 y escalando de manera drástica hasta alcanzar las 309 bajas en el año 2025.

Se identifica que el incremento más significativo en el número de cierres ocurrió entre 2023 y 2024, cuando las salidas pasaron de 180 a 288 registros. Este comportamiento refleja que el sector ha sido altamente sensible a las fluctuaciones del entorno, como el aumento de costos operativos y los cambios en la conectividad aérea. Se constata que el promedio anual de crecimiento de las salidas para este pilar estratégico se sitúa en un 22.5%, una cifra que supera el promedio general de salidas de la jurisdicción, confirmando que el turismo es una actividad de alto riesgo y alta volatilidad.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

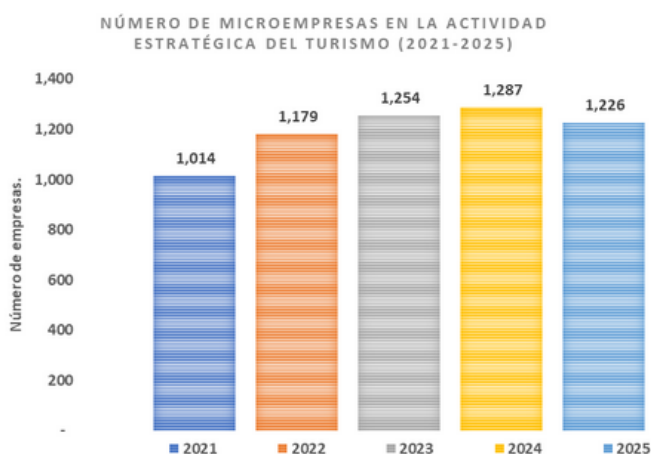
Se desprende de estas cifras que la "depuración" del mercado turístico en 2025, donde se registraron 309 salidas, guarda una relación directa con la caída en el stock total mencionada en puntos anteriores.

Esta dinámica sugiere que la saturación de ciertos segmentos de oferta y la presión competitiva han forzado la salida de aquellas unidades productivas que no contaban con la eficiencia operativa suficiente para absorber los choques económicos del periodo reciente.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021 - 2025).

Al analizar la composición por tamaño del pilar estratégico, se identifica que el turismo en el Archipiélago es una actividad sostenida fundamentalmente por pequeños capitales, donde la microempresa no solo es la base, sino el actor principal de la oferta de servicios.

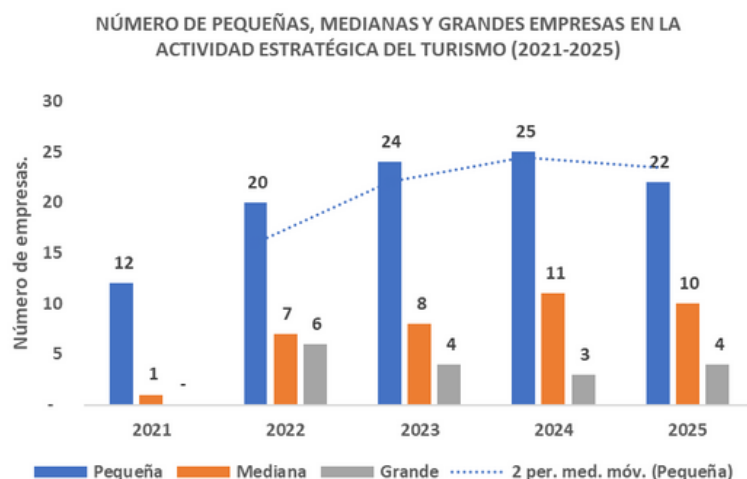
Se observa que las microempresas dominan ampliamente el sector, manteniendo una participación promedio del 97.5% durante el último quinquenio. Se registra que este segmento alcanzó su punto máximo en 2024 con 1,287 unidades, para luego situarse en 1,226 registros en 2025. Esta ligera contracción del último año refleja que el ajuste general de la economía insular ha impactado con mayor volumen a los pequeños negocios turísticos, que son los más sensibles a las variaciones del mercado.



Fuente: RUES-Análisis Económico Confecámaras
Gráfico: Elaboración propia.

Por su parte, los segmentos de mayor escala presentan una presencia limitada pero estratégica:

- Pequeña empresa: Se identifica una tendencia de consolidación, pasando de 12 empresas en 2021 a 22 en 2025. Aunque se percibe un leve descenso frente a las 25 del año anterior, este grupo mantiene una participación del 1.7%.
- Mediana empresa: Se constata un crecimiento relevante en el periodo, situándose en 10 unidades en 2025, lo que representa un aumento significativo frente a la única empresa registrada en 2021.
- Grande empresa: Se refleja una estabilidad casi total, con 4 grandes organizaciones que operan de manera constante en el sector turístico desde el año 2023.



Se desprende de esta caracterización que el sector turístico ha madurado hacia una estructura donde, a pesar del dominio micro, se ha logrado el nacimiento y permanencia de algunas empresas de mediana y gran escala.

Sin embargo, la alta concentración en el nivel micro (97.1% en 2025) sugiere que el pilar estratégico del turismo sigue enfrentando el reto de la atomización, donde la supervivencia del sector depende de la salud financiera de miles de pequeños prestadores de servicios que operan con márgenes de maniobra limitados.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021 - 2025).

Al indagar en la configuración legal de los prestadores de servicios turísticos, se identifica que la estructura del sector mantiene una dependencia predominante de la gestión individual, aunque con una tendencia de formalización societaria que se ha mantenido al alza incluso en el último año.

Se observa que la Persona Natural continúa siendo la figura jurídica principal en el sector turístico, representando el 81.0% del stock en 2025 con 1,022 registros. Al examinar la trayectoria histórica, se constata que este segmento alcanzó su nivel más alto en 2024 con 1,097 empresas, experimentando una contracción del -7.3% en el último periodo analizado.



Por el contrario, se identifica que las Personas Jurídicas han mostrado un crecimiento ininterrumpido durante todo el quinquenio. En 2025, este grupo alcanzó los 240 registros, lo que equivale al 19.0% de la participación total del sector. Resulta relevante destacar que, a diferencia de las personas naturales, las sociedades jurídicas fueron el único segmento que creció en 2025, pasando de 229 en 2024 a 240 unidades, con una tasa de variación positiva del 4.6% en el último año.

Este comportamiento es altamente revelador: las empresas que adoptan estructuras societarias demuestran una capacidad de resiliencia superior frente a los choques económicos. La transición hacia la figura de persona jurídica no es solo un trámite legal, sino un paso hacia la profesionalización administrativa que permite una mejor gestión de crisis y una mayor longevidad en el mercado insular.

Se desprende de esta dinámica que, aunque el 82.5% de las empresas del sector turismo han operado históricamente como personas naturales, existe un proceso de maduración hacia estructuras más formales. Mientras que el emprendimiento individual muestra signos de agotamiento ante la crisis actual, las personas jurídicas reflejan una mayor solidez y capacidad de permanencia, consolidando una base empresarial más robusta para la economía del Archipiélago.

CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS: RADIOGRAFÍA DEL TEJIDO EMPRESARIAL (2021-2025)

1. Resiliencia en la Creación vs. Vulnerabilidad en la Permanencia

Se concluye que el espíritu emprendedor en la isla es vigoroso pero frágil. Mientras que la dinámica de creación alcanzó picos históricos en 2024, la tasa de supervivencia general apenas roza el 30.7% al quinto año.

- Insight: El reto del Archipiélago no es generar nuevas empresas, sino lograr que superen el "valle de la muerte" de los tres primeros años, donde se concentra la mayor mortalidad.

2. El Turismo como Motor y Termómetro Económico

El turismo se ratifica como la columna vertebral de la economía, representando el 25% de la base empresarial. No obstante, se observa que este sector es el primero en reaccionar a las crisis de conectividad y costos.

- Insight: La caída del -5.1% en el stock turístico durante 2025 es una señal de alerta sobre la saturación del modelo actual y la necesidad de transitar hacia una oferta de mayor valor y menos volumen.

3. La Microempresa: El Gigante con Pies de Barro

El 99.9% de las empresas creadas y el 97.1% del stock turístico son microempresas. Esta excesiva atomización genera una economía de subsistencia altamente sensible a factores externos.

- Insight: La dependencia total del segmento micro, sumada a que el 95.6% de las salidas corresponden a negocios de 1 a 4 empleados, evidencia una falta de robustez financiera que compromete la estabilidad laboral de la región.

4. La "Sociedad Jurídica" como Escudo ante la Crisis

Se identifica una tendencia reveladora: mientras las Personas Naturales cierran sus negocios a tasas crecientes, las Personas Jurídicas en el sector turismo crecieron un 4.6% en 2025.

- Insight: La formalización societaria está actuando como un mecanismo de defensa. Las empresas con estructuras legales y administrativas más sólidas están logrando capturar las oportunidades que los emprendimientos individuales están dejando vacantes.

5. Concentración Crítica en Comercio y Servicios

La mortalidad empresarial se ensaña con el Comercio (1,718 salidas acumuladas) y Alojamiento y Comidas (1,019 salidas).

- Insight: El tejido empresarial está "sobre-especializado". La falta de diversificación hacia otros sectores económicos hace que cualquier fluctuación en el flujo de visitantes se traduzca inmediatamente en una destrucción masiva de unidades productivas.

6. El Desafío de la Sostenibilidad Laboral

Se determina que la destrucción de empresas está directamente ligada a la inestabilidad del empleo local. Al desaparecer mayoritariamente las unidades de pequeña escala, se genera un ciclo de rotación laboral que impide la especialización del talento humano en la isla.

SÍNTESIS ESTRATÉGICA

El Archipiélago se encuentra en un punto de inflexión. Los datos de 2025 sugieren que el crecimiento inercial ha llegado a su fin. El éxito de la próxima etapa dependerá de la capacidad de transformar la cantidad en calidad: fomentando la formalización societaria, fortaleciendo la resiliencia de la microempresa y diversificando la matriz productiva para no depender exclusivamente de la volatilidad del turismo masivo.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

1. Fomento a la Formalización Societaria

Dado que las Personas Jurídicas demostraron una mayor resiliencia y un crecimiento del 4.6% en 2025 frente a la caída de los negocios individuales, es imperativo implementar programas de mentoría que incentiven la transición de Persona Natural a figuras societarias. Esto permitiría a los micro-negocios acceder a mejores condiciones de crédito y estructuras de gobierno corporativo que faciliten su permanencia.

2. Blindaje de la Microempresa y "Post-Emprendimiento"

El foco no debe estar solo en la creación, sino en el acompañamiento posterior. Al registrarse que el 95.8% de las salidas corresponden a micro-estructuras de 1 a 4 empleados, se recomienda la creación de una "Unidad de Rescate Empresarial" que ofrezca consultoría técnica inmediata a negocios que presenten señales de alerta financiera en sus primeros 36 meses de vida.

3. Evolución del Modelo Turístico hacia el Valor

La contracción del -5.1% en el stock turístico en 2025 sugiere que la competencia por volumen está agotada. Se debe priorizar la atracción de mercados internacionales de alto gasto, como los identificados por ProColombia (Brasil, Perú, EE.UU.), donde el gasto promedio diario de USD \$296.2 puede compensar la volatilidad del turismo masivo nacional y reducir la presión sobre los recursos limitados de la isla.

4. Diversificación y Encadenamientos Productivos

Para reducir la vulnerabilidad de los sectores de Comercio y Alojamiento, que concentran la mayor destrucción de valor con más de 2,700 salidas acumuladas, es necesario incentivar sectores conexos como la economía naranja, servicios tecnológicos y agroindustria sostenible. La meta es que el tejido empresarial no sea un conjunto de sectores aislados, sino un ecosistema interdependiente.

5. Alianzas para la Conectividad Aérea Estable

La alta sensibilidad de la creación de empresas turísticas (que cayó un 37.5% en 2025) ante los costos de transporte exige una mesa de trabajo permanente entre el sector público, privado y aerolíneas. La estabilidad en las frecuencias y precios es el insumo básico que permite al empresario isleño planificar sus inversiones a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (2024). Estudios económicos 2024: Evolución del tejido empresarial 2016-2024. <https://camarasai.org/investigaciones-y-publicaciones/>

Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (2025). Bases de datos y anexos estadísticos de registros públicos: Stock, creación y salidas 2021-2025 [Archivo PDF].

Entidades Gubernamentales y Organismos de Control (Colombia) Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Boletín de indicadores turísticos y PIB regional: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. <https://www.dane.gov.co>

Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. (2024). Decreto 1083 de 2024: Por el cual se fijan las tarifas de la tarjeta de turismo para la vigencia 2025. <https://www.sanandres.gov.co>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2025). Informes de turismo y análisis del comportamiento sectorial. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

ProColombia. (2025). Reporte de inversión extranjera y flujo de turistas internacionales hacia el Archipiélago de San Andrés. <https://procolombia.co/>

Superintendencia de Sociedades. (2024). Estructura del estudio de situación económica para las Cámaras de Comercio. <https://www.supersociedades.gov.co>

Plataformas de Mercado y Consultoría Despegar.com. (2025). Análisis de tendencias de viaje y costos de paquetes turísticos hacia San Andrés. <https://www.despegar.com.co>

Kayak. (2025). Monitor de precios y conectividad aérea para el destino San Andrés Islas. <https://www.kayak.com.co>

La Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina es una entidad privada, gremial y sin ánimo de lucro, constituida en 1958 por iniciativa de los empresarios locales. Su misión es contribuir al desarrollo regional mediante la gestión de registros públicos y el fomento empresarial en el Departamento Archipiélago.

La Cámara promueve la formalización, competitividad y sostenibilidad de las empresas, alineándose con la conservación de la Reserva de Biosfera Seaflower. Ofrece servicios como registros mercantiles, asesorías empresariales y programas de capacitación, consolidándose como un actor clave en el impulso económico, social y cultural de la región.

CONTACTO

San Andrés
Edificio Cámara de
Comercio Avenida
Francisco Newball /
Piso 1 y 2
PBX: +60 (8) 512 3803

www.scamarasai.org
pgrsf@camarasai.org