



**CÁMARA DE COMERCIO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**

INFORME DE GESTIÓN

A 31 DE DICIEMBRE 2022

WWW.CAMARASAI.ORG





JURÍDICA Y REGISTROS PÚBLICOS

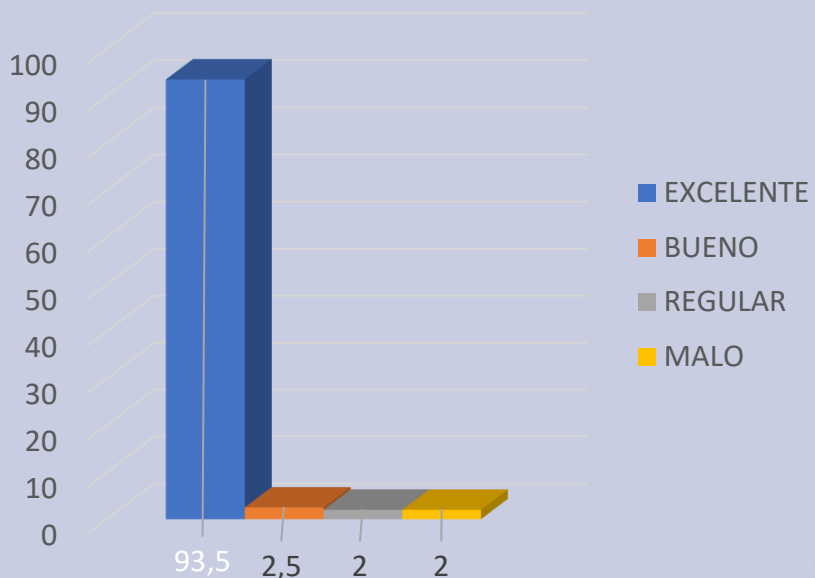


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Administrar los recursos de la entidad de una manera eficiente (humano, financiero, físico y tecnológico)
- ✓ Prestar servicios de excelente calidad (procesos misionales registros públicos y desarrollo empresarial)
- ✓ Promover el desarrollo y la competitividad regional (promocion y desarrollo empresarial)
- ✓ Implementar y mantener el sistema de gestión de calidad y sistema de control interno.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO



SERVICIOS REGISTRALES

Durante la vigencia 2022 adelantamos actividades encaminadas a fortalecer la prestación del servicio en todo sentido, consientes que la administración de los Registros Públicos es la columna vertebral y verdadera razón de ser de nuestra entidad, con la que pretendemos contribuir al desarrollo de la Región, con el fin de obtener resultados los cuales se ven reflejado en la formalización empresarial y en el cumplimiento de metas.



SERVICIOS REGISTRALES

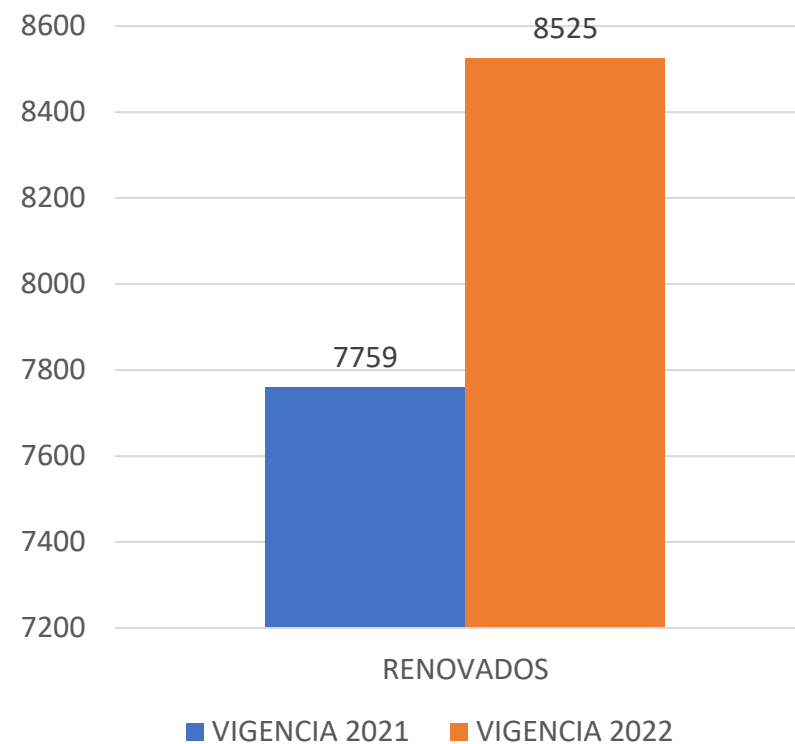
FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

FORMALIZADOS	
Total Asesorías en Formalización	3963
Total Formalizados	1716
No Formalizados	2247



SERVICIOS REGISTRALES

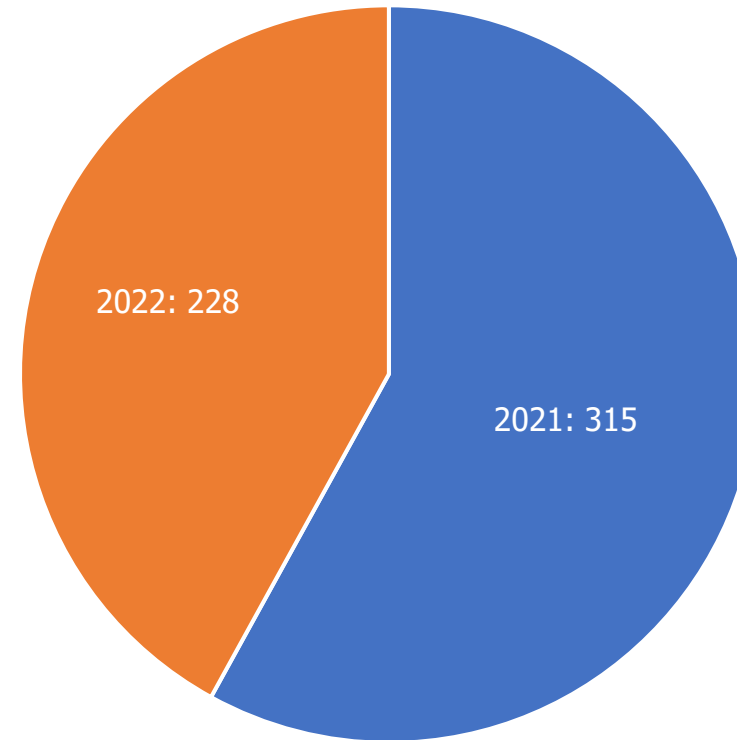
COMPARATIVO RENOVACIONES





SERVICIOS REGISTRALES

COMPARATIVO CANCELACIONES



■ VIGENCIA 2021 ■ VIGENCIA 2022



SERVICIOS REGISTRALES

COMPARATIVO MATRICULAS

VIGENCIA 2021	VIGENCIA 2022
1288	1722



REVISIONES PREVIAS

Las revisiones previas es servicio que se ha venido prestando nuestra Entidad dispuesta en la Circular externa de la Superintendencia de Sociedades, este es gratuito se presta de manera opcional, sin embargo es sugerido a los usuarios con el fin de que los trámites puedan ser de forma más ágil.

Durante la puesta en practica de este servicios, año tras años se ha venido mejorando su prestación, estableciendo un procedimiento y control por parte del funcionario encargado con vigilancia del jefe inmediato. Este servicio es considerado como una herramienta de vital importancia con relación al control del número de devoluciones de los actos sujetos a registros, el cual permite prever y ajustar puntos que no cumplan con la normatividad.

El objetivo principal es conseguir que el usuario tenga una revisión integral de su documento con relación al trámite que pretende realizar, en cual se indicarán las observaciones que se tienen sobre el documento en el formato denominado "Revisión Previa", procurando siempre que se trate de una única revisión, sin embargo, se realizan las orientaciones pertinentes y a que hayan lugar, es por ello que se viene trabajando a través de entrevistas con los usuarios en procura de la mejora continua.

VIGENCIA 2021	VIGENCIA 2022
557	578



REGISTROS PÚBLICOS

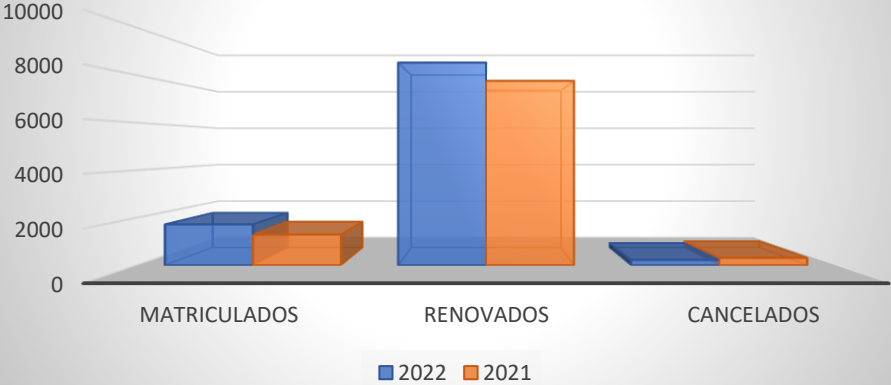
Por delegación normativa, los registros públicos que adelantan las Cámaras de Comercio son:

- ☐ REGISTRO MERCANTIL
- ☐ REGISTRO DE ESAL
- ☐ REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES
- ☐ REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
- ☐ RONEOL



**COMPARATIVO MATRICULADOS,
RENOVADOS Y CANCELADOS DE
2021 y 2022 DEL REGISTRO
MERCANTIL Y ENTIDADES SIN
ANIMO DE LUCRO**

**Comparativo Matriculados,
Renovados y Cancelados 2021-2020**



	2022	2021	Variación
Matriculados	1722	1288	434
Renovados	8525	7759	766
Cancelados	228	315	-87



GESTIÓN DE JURÍDICA Y REGISTROS PÚBLICOS

- ☐ Redistribución de funciones.
- ☐ Ajuste Organizacional
- ☐ Capacitación del Personal en los diferentes tipos de Registros.
- ☐ Intercambio de conocimientos con Cámara de Comercio de Barranquilla y Confecámaras.
- ☐ Capacitación Circular Externa de Superintendencia de Sociedades por Cámara de Comercio de Cartagena
- ☐ Jornadas de capacitación internas por el Director Jurídico.
- ☐ Devolución de dineros Ley 1780 de 2016,
- ☐ Campañas de Renovación (enero a marzo)
- ☐ Jornadas y Campañas de Formalización



- ☐ Asesoría personalizada a usuarios con relación al cambio normativo de RNT.
- ☐ Participación en Seminario taller nacional de Registros Públicos en Santa Rosa de Cabal.
- ☐ Asesoría a empresarios y usuarios sobre Sociedades BIC, capacitación en elaboración de Reporte de Gestión y Reconocimiento a Sociedades Bic.
- ☐ Participación en EXPO BIC.
- ☐ Participación en Capacitación de Conciliación.
- ☐ Asesorías y acompañamiento en procesos de Conciliación.



SOCIEDADES BIC

**SOCIEDADES DE BENEFICIO E
INTERÉS COLECTIVO**

A través del Convenio 679 de 2022 suscrito entre Confecámaras y la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se pactó el cumplimiento de la adopción de la calidad BIC para 15 empresas, cumpliendo por parte del equipo de asesoras BIC con esta meta antes del tiempo estipulado.

Dentro del marco del cumplimiento del convenio se realizaron:

- Sensibilización y divulgación a potenciales empresas y usuarios que podrían adoptar el modelo BIC.
- Cumplimiento de asistencias técnicas a las empresas con el debido cumplimiento de los lineamientos impartidos en el convenio.
- Asesorías y acompañamiento jurídico sobre los documentos, reportes de gestión, y trámites correspondientes para la adopción de dicha calidad.
- Sensibilización y apoyo para la elaboración del reporte de gestión BIC ante la superintendencia de sociedades como obligación contraída al adoptar la condición BIC.

SOCIEDADES BIC CONSTITUIDAS.	
2021	8 SOCIEDADES
2022	21 SOCIEDADES



CENTRO DE CONCILIACIÓN

Se presentaron al centro de Conciliación:

- 25 asesorías para proceso de conciliación
- 10 solicitudes de conciliación
- 8 procesos de conciliación culminados
- 2 solicitudes desistidas.

Toda la información se encuentra reportada en el SICAAC (Sistema de Información de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición):



NOTICIA MERCANTIL

La publicación mensual de la Noticia Mercantil puede ser consultada a través de nuestra página web y se remite la certificación en constancia de dicha publicación al ente de Control. Se facilita la consulta a nuestros usuarios a través del equipo del área de atención al público.



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- ✓ Afiliados
- ✓ Alianzas
- ✓ Programas
- ✓ Formación empresarial
- ✓ CADE-INN
- ✓ Mesas Secretaría Técnica
- ✓ Estudios e Investigaciones
- ✓ Ferias de Negocios y Emprendimiento
- ✓ Enjoy San Andres
- ✓ Clúster



AFILIADO PREFERENCIAL





**AFILIADOS
346**

AFILIADO PREFERENCIAL

- ★ Foro de afiliados 2022
- ★ Obsequios por renovación y navidad
- ★ Talleres y capacitaciones
- ★ Patrocinio a mas de 10 ferias nacionales e internacionales
- ★ Nueva Junta Directiva 2023-2026
- ★ Encuentro de Afiliados
- ★ Mesas técnicas, con actores privados y del Gobierno



ALIANZAS

- ❑ Con el Ministerio de cultura con el fin de fortalecer la misma en el Archipiélago.
- ❑ Con la Universidad Simón Bolívar se llevo a cabo un transferencia de conocimiento en Republica Dominicana para fortalecer la innovación y la tecnología en el Archipiélago para el 2023.
- ❑ Alianzas Inter cámaras para el fortalecimiento de programas y transferencias metodológicas para ser aplicadas en el 2023.
- ❑ Con entes privados, cámaras de comercio se establecieron alianzas que propiciaron la participación de nuestros empresarios en ferias nacionales.
- ❑ Alianza con Bancóldex la cual brinda oportunidades de bancarización para los sectores productivos de la Isla.
- ❑ Con la Universidad de la Costa ejecución de planes, programas, servicios, y proyectos académicos, investigativos, tecnológicos y de emprendimiento, que permitirán la transformación y el desarrollo empresarial y transformación productiva de la región.



Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**



CADE-INN
CENTRO DE ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL
EN SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA



**La equidad
es de todos**

**Prosperidad
Social**

CONVENIOS Y/O PROGRAMAS

**Ma^Rcatón[®]
CÁMARA**



Colinnova
Innovación colaborativa para las regiones

**Fábricas de
Productividad**
Regiones produciendo más y mejor.

019
Negocios Verdes

innpuls
Colombia

090
Reactivación económica

064
Kriol Music Clúster





Fábricas de Productividad
Regiones produciendo más y mejor.



innpulsa
Colombia





La equidad
es de todos

Prosperidad
Social

EMPRESAS
INTERVENIDAS 019

37

iNNpulsa
Colombia

EMPRESAS
INTERVENIDAS 436

633

Ma^Rcatón[®]
CÁMARA

EMPRESAS
INTERVENIDAS

8

EMPRESAS
INTERVENIDAS 064

150

iNNpulsa
Colombia





FORMACIÓN EMPRESARIAL

- ☐ Marketing Digital
- ☐ CTDE
- ☐ Normativa apertura de negocio
- ☐ Seguridad y salud en el trabajo
- ☐ Finanzas
- ☐ Colinnova – Sensibilización
- ☐ Transferencia metodológica, Clúster
- ☐ Turismo Sostenible
- ☐ Bootcamp Marketing
- ☐ Corazones responsables
- ☐ Empresas Bic
- ☐ Vitrina Empresarial
- ☐ Como registrar tu marca
- ☐ Aldea Mujer
- ☐ Futurexpo

- ☐ La magia de la felicidad
- ☐ Marketplace Virtual Showcase
- ☐ Taller estructuración idea de negocio
- ☐ Prevención de la explotación sexual
- ☐ Supermercados y minimercados rentables
- ☐ Vitrinismo
- ☐ Foro Turismo
- ☐ Reforma Tributaria
- ☐ Taller redes sociales

**+ 1000 Empresarios
Beneficiados**

CADE-INN

Portafolio de servicios

- **Microempresas**
 - Diagnostico empresarial
 - Investigación y estudio de mercado
 - Análisis de procesos y procedimiento
 - Mapa estratégico
 - Definición de Plan de acción
 - Cuadro de mando integral
 - Presupuesto de inversión
- **Emprendimiento en etapa de ideación**
 - Propuesta de valor
 - Segmentación de mercado
 - Análisis de competencia
 - Modelo de negocio canvas
 - Identificación de necesidades
- **Emprendedores en etapa temprana**
 - Diagnostico empresarial
 - Investigación y estudio de mercado





CADE-INN

Hitos del programa



57

Emprendedores

Accedieron a fuentes de financiación/ Capitalización superior a los \$ 20.000.000 COP.

84

Emprendedores

Se acompañó para la postulación a convocatorias de fortalecimiento y capitalización

54

Ideas de negocio

Ideas de negocios validadas y planes de fortalecimiento Formuladas.



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Se realizaron 6 estudios e investigaciones sobre el tejido empresarial del Archipiélago, publicadas en la página web de la entidad.

**PERFIL DE PREFERENCIA DE
PRODUCTOS Y SERVICIOS
LOS TURISTAS
EXTRANJEROS**

**RETOS Y
OPORTUNIDADES PARA
LA CREACION DE UN
CLUSTER DE ACTIVIDADES
CULTURALES**

**PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE TURISMO MUSICAL,
EXPERIENCIAS
EXTRAORDINARIAS DE
TURISMO**

**BENEFICIOS ASOCIADOS A
LAS ACTIVIDADES DE
ECONOMIA CIRCULAR**

**IMPACTOS ECONOMICOS,
SOCIALES, AMBIENTALES
DE LOS PROGRAMAS DE
REACTIVACION EN
PROVIDENCIA POST IOTA**

**IMPACTO DEL DÓLAR EN EL
ARCHIPIELAGO**



FERIAS Y NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO

NACIONALES

MES	CIUDAD	FERIA	EMPRESAS	NUMERO EMPRESARIOS
FEBRERO	BOGOTA	ANATO	Royal Palm Inn	4
			Be Happy Hotel	
			Mar de Colores	
			Posada Nativa Willians paradise	
MAYO	PEREIRA	EJE MODA	Agua Marina Accerios	2
			Pikaras Boutique	
JUNIO	BOGOTA	ALIMENTEC	Colanta	6
			M de Mar	
			El patio	
			Super Market Mini Rey	
			Olsen Supply	
JUNIO	TULUA	FERIA DEL MECATO	Lilja Barker	2
			Gisela Barker	
JULIO	MEDELLIN	COLOMBIAMODA	Cocoblum +1	16
			Almacen Blue Nirvana	
			Almacen Fatten	
			Boutique KG +1	
			Summer Land	
			Pillion	
			Yhaira Rivas	
			Ginger Accesorios	
			Ruby Ho	
			Cocoshell	
			Muuv Sai +1	
			The Kids Market	



FERIAS Y NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO

MES	CIUDAD	FERIA	EMPRESAS	NUMERO EMPRESARIOS
MAYO	CHICAGO	NRA SHOW	SeaWeed	3
			Chalas	
			Sunset Hotel	
ABRIL	BRASIL	FERIA TURISMO	Hoteles Portobelo	2
			Paradise Of Colors	
NOVIEMBRE	ORLANDO	DEMA SHOW	Carolina Vanegas	4
			Empresarios Providencia	
			Empresarios Providencia	
			Hazlo Bob	

INTERNACIONALES



ACTIVIDADES

- ☐ San Andres despierta
- ☐ Camarasai en tu colegio
- ☐ Trabajo de campo y sensibilizaciones al empresariado
- ☐ San Andres mas verde
- ☐ Ferias de emprendimiento

ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN COMERCIAL

- ☐ The Best Island Burguer
- ☐ San Andres despierta
- ☐ Promoción día del padre
- ☐ Promoción día de la madre
- ☐ Actividad con el comercio amor y amistad
- ☐ Promocion comercial amor y amistad
- ☐ Reactivación comercial



ENJOY FASHION WEEKEND



- ☐ 15 Emprendimientos participantes
- ☐ 16 Fair Tables
- ☐ 1500 asistentes aproximadamente
- ☐ Pasarela de moda
- ☐ Reactivación comercial



ENJOY ANCESTRAL FOOD WEEKEND



- ☐ 2 talleres de innovación culinaria para recuperar recetas ancestrales
- ☐ 2 talleres de apropiación de la importancia del patrimonio inmaterial
- ☐ 1 Asociación de Fair Tables vinculada y 11 hombres cocineros raizales beneficiarios.
- ☐ Se elaboró un manual de fortalecimiento empresarial y comercial para negocios de Fair table.
- ☐ Se propuso un Modelo Patrimonial de Fair Table (exhibición de comida típica)



ENJOY LUOKAL MUSIK



Enjoy Loukal Musik, iniciativa creada para dar inicio a la temporada navideña con el fin de fomentar la afluencia a los restaurantes locales de la isla apoyados en nuestros miembros del Clúster de música creole, espacio que propiciara que los comensales puedan de una buena cena amenizada por grandes músicos que son icono en nuestra cultura.



INICIATIVAS CLÚSTERS



- **KRIOL MUSIC CLUSTER**

- **130 ARTISTAS VINCULADOS** DEL SECTOR DE MUSICA, ENTRE CANTANTES, AGRUPACIONES, PRODUCTORES, MANAGERS, PRODUCTORAS, ALQUILER DE EQUIPOS DE BACKING, SELLOS DISCOGRAFICOS, ETC
- VINCULADA A LA RED CLUSTER COLOMBIA EN EL 2022

- **PROYECTOS EJECUTADOS**

PROYECTO COMPILADO MUSICAL POR 350 MILLONES CON INNPULSA COLOMBIA.

- PROYECTO DE VIVERO EMPRESARIAL POR 600 MILLONES MINCIENCIAS
- PROYECTO DE LABORATORIO MUSICAL ANTE LA UNESCO POR 400 MIL DOLARES.
- PROYECTO KRIOL MUSIC FESTIVAL ANTE MINCULTURA
- PROYECTO DE CIRCUITO CULTURAL ANTE MINCULTURA



- **CLUSTER DE AGRONEGOCIOS Y EXPERIENCIAS GASTRONOMICAS ANCESTRALES**

- **146 UNIDADES DE NEGOCIO** ENTRE EMPRENDIMIENTOS, EMPRESAS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR AGRO, PESCA, APICOLA, PROCESAMIENTO, SOUVENIRS GASTRONOMICOS Y OFERTANTES DE GASTRONOMIA ANCESTRAL (FAIR TABLES).
- **PROYECTOS EJECUTADOS**
- VINCULADA A LA RED CLUSTER COLOMBIA EN EL 2022
- PROYECTO DE SOFISTICACION AGROPECUARIA POR 3,200 MILLONES (BUSQUEDA DE FINANCIACION)
- PROYECTO DE COCINA ANCESTRAL CREATIVA (EN FORMULACION)



SECRETARIAS TECNICAS

RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

- ☐ Se actualizo la estructura de la RUTA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO.
- ☐ Se diseño imagen de pendón para cada entidad perteneciente a la red.
- ☐ Se concertó plan de acción anual de cada entidad.
- ☐ Se presento oportunidad de encadenar emprendimientos de Economía Circular del proyecto TRASH MUMMA de Trash buster.
- ☐ Se presentó apuesta para especializar la oferta de emprendimiento del archipiélago hacia la economía circular.

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

- ☐ Se actualizo la agenda de competitividad e innovación del Departamento.
- ☐ Se formulo proyecto de SOFISTICACION DE TURISMO NAUTICO y se concertó financiación de regalías directa con la Gobernación por 3.500 millones para beneficiar a 350 unidades de negocios.
- ☐ Se formulo proyecto MGA para la competitividad del Sector Agro, se busca financiación.
- ☐ Se esta formulando proyecto de Cocina Ancestral creativa con Ministerio de Cultura.



ADMINISTRATIVA



ADMINISTRATIVO

Durante la vigencia del año 2022 desde el área administrativa se ejecutaron las actividades dispuestas en los planes de bienestar, capacitaciones, seguridad y salud en el trabajo, mantenimiento, sistemas y Gestión documental.

A continuación, se detallan las actividades realizadas por el área, como ejecución a los planes establecidos para la vigencia 2022:

PLAN DE BIENESTAR

El plan de Bienestar tiene como objetivo propiciar condiciones que generen un clima organizacional que contribuya con el desarrollo personal, físico y espiritual de los trabajadores, unido a la motivación y calidez humana en la prestación de los servicios en la entidad, y que esto pueda verse reflejado en el cumplimiento de la Misión Institucional; Como ejecución a las actividades del plan de bienestar programado para el año 2022 se han ejecutado las siguientes actividades:



Plan de Bienestar

ACTIVIDAD
Con el propósito de homenajear a las mujeres de la entidad en su día, se celebró día de la mujer.
Con el propósito de homenajear a los hombres de la entidad en su día, se celebró día del hombre.
Celebración del día del trabajador
Con el objetivo de fortalecer los lazos de compañerismo entre los funcionarios de la entidad, se celebró día del amor y la amistad.
Con el fin de medir el grado de satisfacción de los funcionarios con sus puestos de trabajo, se realizó encuesta de satisfacción del cliente interno
Celebración de los cumpleaños de los funcionarios de la entidad semestralmente.
Con el propósito de resaltar las labores y virtudes de los funcionarios de la entidad, se instaló el muro de la fama.
Se desarrollo la actividad "Desafío CamaraSAI 2022"
Celebración Navideña para los funcionarios de la entidad.





PLAN DE CAPACITACIONES

Considerando que la capacitación al personal tiene como objetivo aumentar el conocimiento y/o cambiar las actitudes en el desempeño de su trabajo y así mejorar el desarrollo personal y profesional del propio empleado, este ente cameral diseñó un plan de capacitaciones para ejecutar durante la vigencia 2022.

En ejecución al plan de capacitaciones establecido para la vigencia 2022 se han realizado las siguientes actividades:



Plan de Capacitaciones

ACTIVIDAD
Capacitacion Registros Publicos
Capacitacion Comunicación Asertiva
Capacitacion en Documento Soporte
Capacitacion Clima Organizacional
Taller Nacional de Registros Publicos
Capacitacion Secop I
Capacitacion NIIF
Diplomado de Control Interno





Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La seguridad y salud laboral tiene como objeto la aplicación de las medidas necesarias para evitar, o al menos minimizar, los riesgos en el trabajo y promocionar la salud entre los trabajadores.

Teniendo en cuenta lo anterior, este ente cameral ejecutó las siguientes actividades que fueron dispuestas en el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo correspondiente a la vigencia 2022:



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

ACTIVIDAD
Exámenes médicos ocupacionales
100% de trabajadores informados de su concepto médico laboral
Ejecutar las actividades de promoción de estilo de vida saludable, viernes saludables
Actividades bienestar laboral
Actividad física y salud para la empresa
Pausas Activas
Inspecciones locativas orden aseo y limpieza (SOL)
Inspecciones de extintores
Inspecciones de botiquines
Realizar 1 revisión del SG-SST por la alta dirección.
Se programo el proceso de votación con todos los funcionarios para conformación los comites.
Exámenes de Ingreso
Exámenes de Egreso





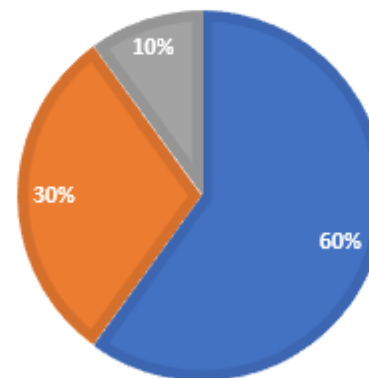


ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO

Luego de tabular, revisar y analizar las respuestas de los funcionarios en la aplicación de la encuesta de satisfacción del cliente interno podemos observar que existe un grado de satisfacción de un 90%, lo cual nos llevara a crear nuevas estrategias para lograr un 100% de satisfacción

19. PUESTO DE TRABAJO: ESTOY SATISFECHO CON MI PUESTO DE TRABAJO

■ SI ■ MUCHAS VECES ■ POCAS VECES ■ NO ■ OTRO





PLAN DE MANTENIMIENTOS

El plan de mantenimiento tiene como objetivo mantener en buen estado las instalaciones de la entidad, realizando diferentes actividades para la conservación de estas.

Actividad
Mantenimientos correctivos y preventivos de aires acondicionados
Adecuación de oficinas primer y segundo piso
Adecuación de baños salón Alejandro Rankin
Mantenimientos de equipos de cómputos



PLAN DE MANTENIMIENTOS





PLAN DE SISTEMAS

De conformidad a lo establecido en el plan de sistemas a ejecutar durante la vigencia 2022 se desarrollaron las siguientes actividades:

Actividad
Realización de back ups
Realización de mantenimiento preventivo a los equipos de computo
Apoyo y asistencia técnica durante la temporada de renovación de Registros Públicos
Generación de datos estadísticos para los entes de control
Generación de bases de datos se la necesidad
Administración de la pagina web



GRACIAS!!