

An underwater photograph showing a diver in the upper half, swimming towards the left. Below the diver, a small yellow and white fish swims. The lower half of the image shows a vibrant coral reef with various types of coral, including a prominent purple branching coral in the foreground.

PGD

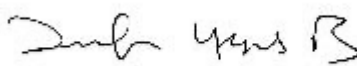
PLAN DE GESTIÓN DE DESTINO

2024

SAN ANDRÉS NATURAL
UN VIAJE ENTRE ECOSISTEMAS
Y VIDA SILVESTRE



El desarrollo de nuestro inexplorado destino turístico apoyados en el producto y oferta de turismo de naturaleza ofrece una oportunidad única para promover la conservación y el disfrute responsable de los recursos naturales. Al integrar las riquezas naturales del Archipiélago con actividades turísticas sostenibles, fomentamos la creación de un modelo de desarrollo que beneficia tanto a la comunidad isleña como a los visitantes. Este enfoque, no solo impulsa la economía generando empleos y apoyando la generación y crecimiento de los negocios locales, sino que, promueve la educación ambiental y el respeto por el medio ambiente. Así es como en nuestras manos está que nuestro destino turístico se apoye en el turismo de naturaleza y pueda convertirse en un ejemplo de armonía entre el desarrollo y la conservación del patrimonio natural.



JENNIFER YEPES BRUN

Presidente ejecutiva

Cámara de Comercio del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

El presente documento se basa en los resultados de una serie de talleres con empresarios del sector a quienes agradecemos su valiosa participación y aportes

Ecoculture
Chameys Nautica
Fiwi Identity Ecofarm
Hotel Sunset

Blue Indigo Foundation
Native Horses
Guia Sai
Natural Reserve

Traditional Sai
Paradis De Colors
Diving Funs - Núcleo de
Buceo

EQUIPO TÉCNICO LOCAL

LAURA BAYONA SANABRIA

Líder Territorial
Swisscontact

JOHN MANUEL RODRIGUEZ COTUA

Director de Competitividad
Cámara de Comercio

WILLIAM LEVER GASCA

Coordinador Turismo Comunitario
Secretaría de Turismo Departamental

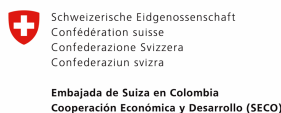


TABLA DE CONTENIDO

<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>3</i>
<i>TERMINOLOGÍA.....</i>	<i>4</i>
<i>PERFIL DEL DESTINO.....</i>	<i>6</i>
INFORMACIÓN BÁSICA Y DESCRIPCIÓN GENERAL DEL DESTINO	6
PRINCIPALES ATRACTIVOS Y ACTORES	9
ANÁLISIS EN BASE A LA DEMANDA	10
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DESTINO.....	13
SOSTENIBILIDAD	15
ARQUITECTURA INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICA	20
<i>PLANIFICACIÓN DEL DESTINO</i>	<i>22</i>
VISIÓN.....	22
CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	22
ÁREAS DE ENFOQUE	23
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	23
ÁREAS DE INTERVENCIÓN.....	24
ARQUITECTURA INSTITUCIONAL AJUSTADA.....	27
<i>PRODUCTO TURÍSTICO NATURALEZA Y AVENTURA.....</i>	<i>28</i>
PERFIL DEL FLUJO PRIORIZADO	29
CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS	29
CONDICIONES DE CONSUMO	30
CADENA DE VALOR E IDENTIFICACIÓN DE LAS BRECHAS	32
FICHA DE PRODUCTO	33
PLAN DE TRABAJO.....	37
VALIDACIÓN DEL PRODUCTO	38
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	<i>39</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>40</i>
Anexo 1. Caracterización de flujos	40
Anexo 2. Resultados criterios de sostenibilidad.....	42
Anexo 3. Matriz criterios de priorización.....	54
Anexo 4. Estructura PGD	55
Anexo 5. Plan de trabajo.....	56

Anexo 7. Empresas beneficiadas	59
Anexo 8. Buyer persona - Parejas aventureras nacionales	60
Anexo 9. Buyer persona - Familias con hijos y aventureras internacionales	62
Anexo 10. Buyer persona - Aventureros viajando solos internacionales	64
Anexo 11. Ficha emociones.....	66
Anexo 12. Ficha experiencias.....	71
Anexo 13. Condiciones de consumo	74
Anexo 14. Identificación de brechas	77
Anexo 15. Cadena de valor.....	81
Anexo 16. Plan de trabajo.....	82

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Prestadores con RNT 2024.....	7
Tabla 2. Análisis de flujos	11
Tabla 3. DOFA	13
Tabla 4. Legislación especial archipiélago	20

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica San Andrés Isla en el Caribe.....	6
Ilustración 2. Representatividad de prestadores de servicios turísticos.....	7
Ilustración 3. Tipos de prestadores de alojamiento y hospedaje en San Andrés	8
Ilustración 4. Mapa de atractivos.....	9
Ilustración 5. Ingreso turistas 2016-2023	10
Ilustración 6. Marca	14
Ilustración 7. Arquitectura institucional	20
Ilustración 8. Arquitectura institucional propuesta	27

INTRODUCCIÓN

El presente PGD Plan de Gestión de destinos denominado “*San Andrés natural: un viaje entre ecosistemas y vida silvestre / Natural San Andrés: A Journey through Ecosystems and Wildlife*” ha sido concebido con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad de San Andrés Isla como destino de naturaleza y aventura, siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos por Swisscontact. En un contexto global de creciente demanda y competencia en el sector turístico, es fundamental contar con estrategias integrales y eficientes que promuevan el equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

Este plan se fundamenta en un enfoque participativo y colaborativo, que involucra a todos los actores relevantes del destino, desde autoridades gubernamentales y empresarios turísticos hasta representantes de la sociedad civil y comunidades locales. A través de un proceso de análisis exhaustivo y consulta, se han identificado los principales desafíos y oportunidades que enfrenta nuestro destino turístico, así como las acciones prioritarias para abordarlos de manera efectiva.

El PGD fue elaborado en diferentes etapas a través de talleres participativos y consta de las siguientes partes:

1. Un perfil, que describe los recursos del destino, su demanda y oferta actual, sus fortalezas y debilidades, su marca actual y su panorama institucional.
2. Una visión, que describe la aspiración del destino hasta 2030, los objetivos estratégicos y las principales áreas de intervención para alcanzar estos objetivos.
3. Un plan de acción, que detalla los pasos necesarios que se deben tomar para alcanzar la visión en los próximos seis años. Debido al dinamismo del sector, el plan de acción tendrá que renovarse anualmente y redefinirse después de dos años.
4. Un marco de monitoreo que define los principales indicadores para medir la calidad del proceso y el alcance del progreso.
5. Una propuesta de arquitectura institucional que apoye la implementación del PGD.
6. La conceptualización y el diseño del producto turístico de naturaleza y aventura.

En última instancia, este plan aspira a posicionar nuestro destino como un referente de excelencia en el turismo sostenible en la tipología de Naturaleza y Aventura, donde la conservación del patrimonio natural va de la mano con el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

TERMINOLOGÍA

Es importante comprender que la **sostenibilidad** es la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, equilibrando los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Por lo tanto, el **turismo sostenible** es una forma de turismo que tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales, y busca maximizar los beneficios para las comunidades locales, proteger y respetar la cultura y el medio ambiente, y generar ingresos de manera equitativa y duradera.

La tipología de turismo "**naturaleza y aventura**" se refiere a una modalidad de viaje centrada en la exploración y disfrute de entornos naturales excepcionales, combinada con actividades emocionantes y llenas de adrenalina. Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer experiencias inmersivas en la naturaleza, aprovechando los recursos naturales únicos de un destino, como montañas, selvas, ríos, playas, lagos o áreas protegidas. Las actividades típicas incluyen senderismo, trekking, escalada, rappel, rafting, kayak, buceo, observación de aves, avistamiento de fauna salvaje, entre otras, diseñadas para brindar experiencias auténticas y memorables en contacto directo con la naturaleza.

Un **destino turístico** es un espacio geográfico determinado, con atracciones y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista y medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.

San Andrés como destino turístico de naturaleza y aventura está conformado por la isla principal, los cayos cercanos y el mar donde se desarrollan actividades náuticas.

La **gestión de destinos** contempla procesos de análisis, planificación, organización y coordinación de actividades relacionadas con el desarrollo turístico en un destino específico, con el objetivo de maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales mientras se minimizan los impactos negativos.

La **competitividad de un destino turístico** es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.

El **Plan de Gestión del Destino** (PGD) es el principal instrumento para la planificación, priorización y coordinación de todas las intervenciones dirigidas al fortalecimiento y la promoción del destino. Es estratégico, flexible y dinámico y un documento diseñado para ser utilizado y consultado.

La **conservación del medio ambiente** son acciones de protección y preservación de los recursos naturales y ecosistemas para garantizar su supervivencia a largo plazo y su capacidad para satisfacer las necesidades humanas y de otros seres vivos.

Las **reservas de biosfera** son zonas de ecosistemas terrestres o costeros/marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional como tales en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO. La reserva de biosfera **Seaflower** ubicada en el archipiélago de San Andrés cuenta con la tercera barrera arrecifal más extensa y biodiversa del mundo, además de manglares y playas y ecosistemas terrestres que incluyen bosques secos tropicales y bosques de transición.

El **Cambio climático** son alteraciones significativas y a largo plazo en los patrones climáticos globales, que pueden tener impactos significativos en los destinos turísticos, como el aumento del nivel del mar, eventos climáticos extremos y cambios en la biodiversidad.

Los riesgos de **desastres naturales** son amenazas potenciales como terremotos, tsunamis, huracanes, inundaciones, entre otros, que pueden tener consecuencias devastadoras en los destinos turísticos y requieren medidas de preparación y respuesta adecuadas. San Andrés por su ubicación geográfica y su insularidad presenta temporadas con altos riesgos de desastres naturales.

La **capacidad de carga turística** es el nivel máximo de visitantes que un destino o atractivo turístico puede soportar sin comprometer sus recursos naturales, culturales y socioeconómicos.

La **infraestructura turística sostenible** son instalaciones y servicios diseñados y gestionados de manera que minimicen su impacto ambiental y social, y maximicen su contribución al desarrollo sostenible del destino.

El **desarrollo económico local** consiste en la promoción de actividades económicas que beneficien directamente a la comunidad local, generando empleo, ingresos y oportunidades de negocios a nivel local.

La **participación comunitaria** es el Involucramiento activo y consulta de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, reconociendo sus necesidades, preocupaciones y aspiraciones.

El **patrimonio cultural** son bienes tangibles e intangibles heredados de generaciones anteriores, que tienen un valor cultural significativo y contribuyen a la identidad de una comunidad o destino turístico.

El pueblo **Raizal** es un grupo étnico afrocaribeño originario del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Su lengua es el Creole y son el producto de la interacción de numerosos grupos culturales que han habitado el territorio a través del tiempo, dentro de estos pobladores están los indios miskitos, colonos ingleses, militares españoles y esclavos africanos. Según el censo nacional de población y vivienda de DANE 2018, en Colombia habían 25.515 (0.05%) raizales.

PERFIL DEL DESTINO

El perfil del destino incluye su descripción, demarcación geográfica, información básica sobre sus principales atractivos y servicios, un análisis de la demanda y oferta actual, sus fortalezas y debilidades y la percepción actual de la marca, así como información sobre su desempeño en criterios de sostenibilidad y su arquitectura institucional.

INFORMACIÓN BÁSICA Y DESCRIPCIÓN GENERAL DEL DESTINO

La isla de San Andrés, parte del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se localiza en el mar Caribe, a aproximadamente 637 kilómetros al noroeste de la costa continental colombiana. Con una extensión territorial de 26 km², San Andrés es la isla más grande del archipiélago. El territorio marítimo asociado a la isla abarca un área de aproximadamente 350.000 km², incluyendo varios cayos como Johnny Cay, Cayo Bolívar, y Cayo Albuquerque, que, junto con la barrera de coral circundante, forman parte del sistema de arrecifes más extenso del país, y el tercero más extenso del mundo.

Ilustración 1. Ubicación geográfica San Andrés Isla en el Caribe



La economía del departamento está basada principalmente en el turismo y el comercio, complementada en menor medida por la agricultura y la pesca. San Andrés ha sido reconocida en las últimas décadas como un destino turístico principalmente de Sol y playa, con una oferta turística orientada a esta tipología de turismo. De acuerdo con la base de datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de San Andrés, para la vigencia 2024 se encontraron inscritos con Registro Nacional de Turismo activo 1.449 prestadores de servicios turísticos en las siguientes categorías:

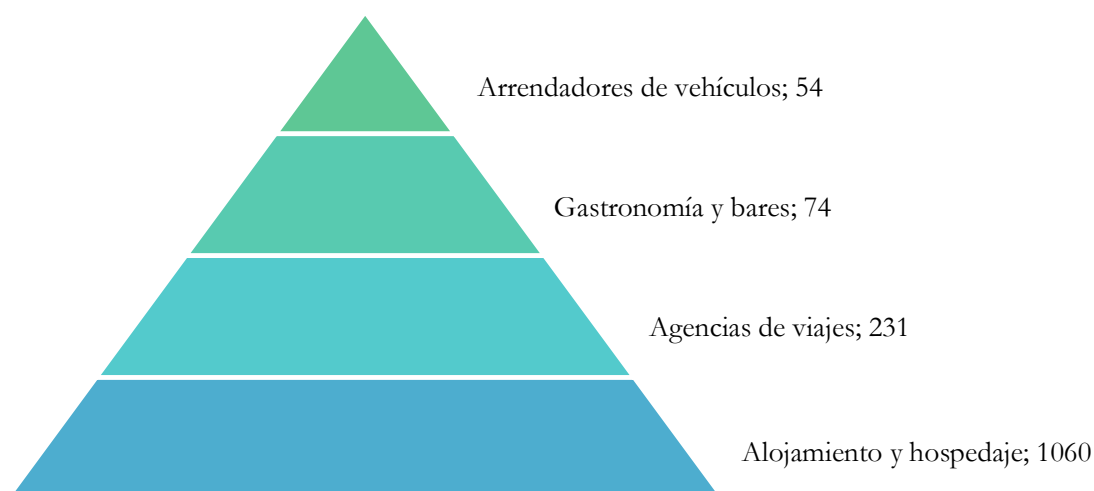
Tabla 1. Prestadores con RNT 2024

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	
Agencias de viajes	231
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	54
Empresas de tiempo compartido y multipropiedad	2
Empresas de transporte terrestre automotor	4
Establecimientos de alojamiento turístico + Viviendas turísticas	1060
Establecimientos de gastronomía y bares	74
Guías de turismo	2
Oficinas de representación turística	10
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	5
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	2
Organizadores de boda destino	4
Usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas	1
TOTAL	1449

Fuente: Cámara de comercio del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

La mayor representación de prestadores de servicios turísticos en la isla se encuentra concentrada en establecimientos de alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, establecimientos de gastronomía y arrendadores de vehículos.

Ilustración 2. Representatividad de prestadores de servicios turísticos



Fuente: Cámara de Comercio del Archipiélago de San Andrés, Providencia y San Andrés y Providencia - Construcción propia.

Siendo los establecimientos de alojamiento y hospedaje el tipo de prestador de servicios turístico con mayor concentración en la isla, llegando a una capacidad de 31.000 camas alrededor de los 26 kilómetros cuadrados de territorio. Al cruzar esta información con “Google maps”, podemos ver que la ubicación de los prestadores de establecimientos de alojamiento y hospedaje se encuentra



Fuente: Google Maps

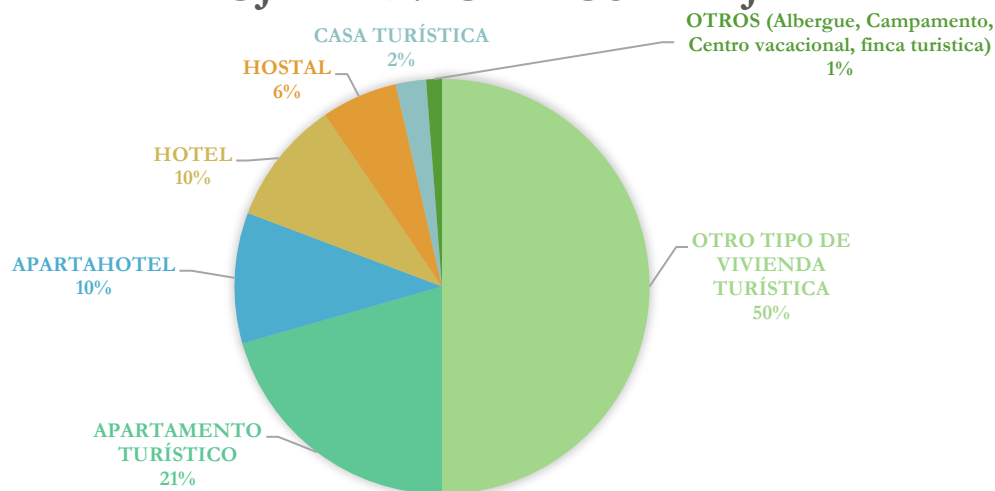
alrededor de toda la isla, con una principal concentración en los sectores del centro (norte) y San Luis (occidente), seguidos por los sectores de La Loma (Centro) y el Cove (oriente).

Es importante resaltar que esta información se encuentra sesgada por criterios como formalidad de los prestadores de servicios turísticos y usuarios de la plataforma “Google My Business” como herramienta de comercialización. Si bien existe un sesgo en la información, nos sirve como radiografía de la caracterización y ubicación geográfica de la oferta turística del destino.

Ahora bien, en la categoría de servicios turísticos de alojamiento y hospedaje encontramos que solo el 9% de esta son hoteles, en cambio el 52% de la oferta de alojamiento está concentrada en otros tipos de vivienda turística, mejor conocida en la isla como posadas.

Ilustración 3. Tipos de prestadores de alojamiento y hospedaje en San Andrés

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE



Fuente: Cámara de Comercio del Archipiélago de San Andrés, Providencia y San Andrés y Providencia - Construcción propia.

PRINCIPALES ATRACTIVOS Y ACTORES

De acuerdo con el último inventario de atractivos turísticos elaborado por el Viceministerio de Turismo (2020), San Andrés cuenta con 84 atractivos identificados, 15 de estos en la categoría de patrimonio natural y los 69 restantes en la categoría de patrimonio cultural.

Paralelamente los prestadores de servicios turísticos identifican los siguientes atractivos turísticos como más relevantes:

Ilustración 4. Mapa de atractivos



Fuente: Gobernación departamental

- ◆ 30 puntos de buceo alrededor de la isla (banderas rojas con blanco en el mapa)
- ◆ Playas Sound Bay
- ◆ Playa Coco Plum Bay
- ◆ Playa Jenny bay
- ◆ Playa Elsy Bar
- ◆ Playa Sprat Bight
- ◆ Parque regional old point
- ◆ Primera iglesia bautista
- ◆ Cayos Haynes cay y Rose Cay
- ◆ Cayo Johnny Cay
- ◆ Cayo Rocky cay
- ◆ Laguna Big Pond
- ◆ Barrio La Loma
- ◆ Cueva de Morgan
- ◆ Jardín botánico
- ◆ Casa museo isleña
- ◆ Museo miss Trinie
- ◆ Museo interactivo Persistence
- ◆ Balneario y ecoparque West view
- ◆ Hoyo soplador
- ◆ Vía Peatonal
- ◆ Vía circunvalar / Punta sur - Las palmas

Dado lo anterior y analizando la ubicación geográfica de los atractivos turísticos y de la oferta de alojamiento y hospedaje de la isla, se llega a la conclusión que el destino se compone como un todo por una sola zona turística, categorizada como una **zona de visita nacional e internacional**, siendo su centro de soporte mayoritariamente “north end” o más conocido como “el centro”,

dada la ubicación del aeropuerto, la concentración de la oferta de los almacenes de comercio, entidades financieras y de gobierno.

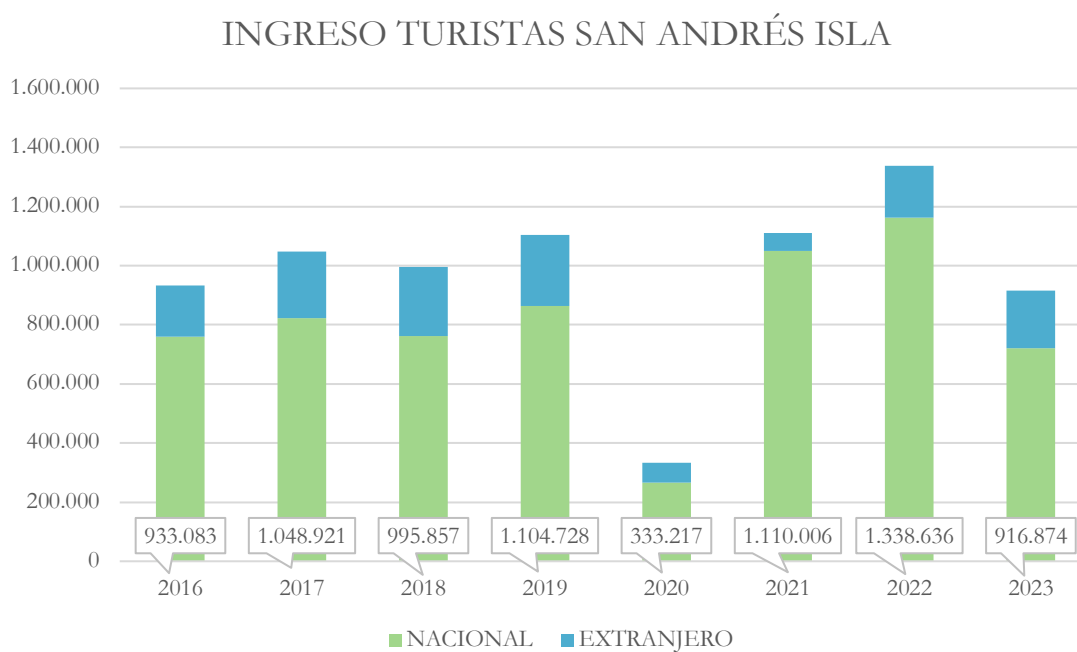
La zona de San Andrés constituye un destino en sí mismo, con alcance nacional e internacional, considerando que cuenta con un centro de soporte definido (el centro), infraestructura básica, conectividad y productos turísticos que se operan en el conjunto de la isla. Dentro del taller, y de manera preliminar, se identifica que Providencia configura otro destino turístico con características diferenciales en su oferta y demanda.

ANÁLISIS EN BASE A LA DEMANDA

El análisis de la demanda turística en San Andrés Isla, durante el período 2016-2023, revela importantes tendencias y fluctuaciones en la llegada de turistas nacionales y extranjeros. La isla ha sido un destino popular tanto para visitantes nacionales como internacionales, con cifras que reflejan variaciones significativas, especialmente influenciadas por eventos globales como la pandemia de COVID-19.

Desde 2016 hasta 2019, se observa un crecimiento sostenido en el número de turistas, pasando de 933.083 en 2016 a un pico de 1.104.728 en 2019. Este crecimiento exponencial se ve interrumpida en 2020, con una drástica caída a 333.217 turistas debido a las restricciones de viaje impuestas por la pandemia. Una vez superadas las restricciones, en 2023 vemos un nuevo descenso en el flujo de turistas llegando a 916.874 esto dado a la crisis de sector aeronáutico y la disminución de vuelos al destino.

Ilustración 5. Ingreso turistas 2016-2023



Fuente: Secretaría de Turismo Departamental - Construcción propia

Se identifico la existencia de 17 intensiones o motivaciones de viaje del visitante actual de isla de San Andrés.

- | | |
|--|--|
| 1. Descanso sol y playa | 10. Eventos corporativos – Congresos |
| 2. Buceo | 11. Cruceros |
| 3. Investigación científica | 12. Veleristas |
| 4. Aventureros – deportes náuticos | 13. Todo incluido |
| 5. Conexión con la naturaleza | 14. Mochileros – viajes de 3 a 5 meses |
| 6. Conexión con la cultura local | 15. Romance - bodas, pedidas de mano |
| 7. Participantes de eventos deportivos | 16. Diáspora |
| 8. Excursiones/grupos escolares | 17. Migrantes |
| 9. Grupos Fiesta y compras | |

En la tipología de naturaleza y aventura se identificaron 18 flujos (ver anexo 1. Caracterización de flujos). Siendo los flujos priorizados como más sostenibles bajo la tipología de naturaleza y aventura los siguientes:

Tabla 2. Análisis de flujos

Nombre del Flujo	Perfil	Comportamiento o dentro del destino	Retos	Puntos de apalancamiento o demanda y oferta
Grupos nacionales interesados en deportes náuticos	Grupos de familias o amigos en un rango de edad de 18 a 40 años con conocimiento o interés en practicar deportes náuticos como Kitesurf, windsurf, paddle, snorkel, kayak, donas, sky acuático, Sunfish	Buscan hospedajes cercanos o con facilidad de transporte a las zonas de practica de estos deportes Dedican la mayor parte del tiempo en la práctica y/o certificación de habilidades	Articulación con otros actores de la cadena de valor (servicios de transporte, alojamiento, alimentación)	Ubicación geográfica privilegiada, temperatura y visibilidad del agua. Clima y vientos idóneos para la práctica de estas actividades.
Parejas y familias internacionales interesados en contacto	Hombres y mujeres entre los 30 y 50 años. Se excluyen niños y personas de la tercera edad	Las temporadas de mayor visita son los meses de Diciembre, Enero, Mayo, Junio y octubre. De jueves a domingo.	Infraestructuras en el destino no acordes con este perfil (aeropuerto, senderos, señalización)	Prestadores exitosos y con trayectoria (cabalgatas, senderismo, avistamiento de aves, etc.)

con la naturaleza (senderismo, cabalgata, avistamiento de aves, medicina natural, flora y fauna)	con dificultades de movilidad. 70% extranjeros (Brasil, Perú, Chile, Argentina, Estados Unidos, Francia) 30% nacionales (Bogotá, Medellín, Cali) Parejas y familias máximo de 4 personas. Poder adquisitivo alto.			
Solos, en parejas o grupos nacionales interesados en cursos de certificación en buceo recreativo.	Turistas nacionales de 20 a 40 años Clase económica media	Se hospedan en su mayoría en alojamientos especializados en este flujo. Manejan una relación de confianza con el centro de buceo donde toman la certificación Se identifica que es un flujo que visita el destino todo el año. No hay estacionalidad.	Infraestructura pública turística. Muelles y accesos a puntos de buceo deteriorados y sin mantenimiento.	Reserva de biosfera seaflower-Tercera barrera de coral más grande del mundo Temperatura y visibilidad del agua.
Grupos nacionales Grupos nacionales interesados en Investigación científica	Académicos y estudiantes nacionales En un rango de edad de 18 a 70 años Su visita al destino es financiada por organizaciones e instituciones.	Se concentran en cercanías a entidades e instituciones con las que colaboran (zonas no tradicionalmente turísticas) Se hospedan en posadas turísticas y posadas nativas. Se identifica que es un flujo que visita el destino todo el año. No hay estacionalidad.	Programas e incentivos locales que atraigan mayor cantidad de grupos de investigación científica.	Reserva de biosfera seaflower, gran variedad de escenarios de biodiversidad y de ecosistemas marinos costeros.

Fuente: Talleres empresariales naturaleza y aventura - Construcción propia

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DESTINO

El análisis DOFA, es una herramienta fundamental en la planificación estratégica de destinos turísticos. A continuación, se presenta una evaluación detallada de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta San Andrés isla actualmente. Adicionalmente se realiza un análisis de percepción de marca el destino desde la visión de los empresarios. A través de este análisis, se identifican los factores internos y externos que pueden influir en el desarrollo y la competitividad del destino, permitiendo la formulación de estrategias efectivas para su gestión y posicionamiento en el mercado turístico.

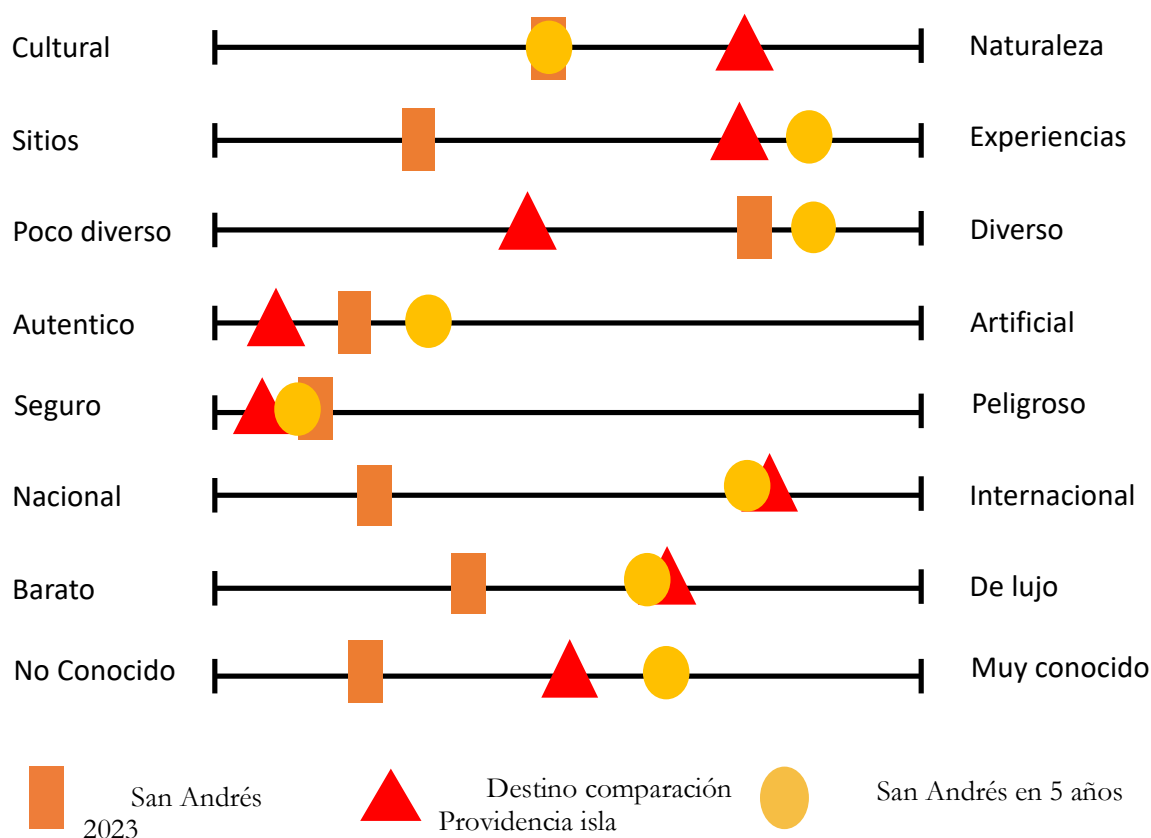
Tabla 3. DOFA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
• Territorio étnico • Reserva de biosfera seaflower • Ubicación geográfica – Caribe • Territorio frontera • Mar • Belleza natural • Flora y fauna • Cultura • Oferta hotelera variada • Oferta de naturaleza • Territorio bilingüe • Accesibilidad al destino por distancia – vuelo de 2 horas máximo		• Calidad en servicio – atención al cliente – educación del sector turismo • Servicios públicos – emisario submarino – Énfasis manejo agua servidas. • Servicios Médicos • Vigilancia y control (turistas y prestadores) • Falta de visión de gestión del turismo • Manejo de residuos • Problemáticas de ESCNNA– Menores de la isla. • Sobrepoblación • Turismo informal • Estrategias de mercadeo y publicidad deficientes • Falta de innovación en la oferta	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
• Nuevos mecanismos de comercialización • Políticas de turismo sostenible a implementar • Desarrollo de nuevas tipologías de turismo - Alcance de mercados por nicho • Atracción de inversión • Turismo trasfronterizo • Promoción y posicionamiento a nivel internacional • Capacitación de talento local		• Explotación petrolera • Gestión de riesgo de desastres • Conectividad • Trafico de migrantes • Narcotráfico • Problemáticas conflictos internacionales • Disminución del turismo. • Altos costos de transporte aéreo y combustible • Pérdida de patrimonio material ancestral sumergido. • Negocios establecidos en el interior del país sin control interno en la isla.	

Fuente: Talleres empresarios naturaleza y aventura. Construcción propia

MARCA

Ilustración 6. Marca



Fuente: Talleres empresarios naturaleza y aventura. Construcción propia

Del análisis DOFA y Marca presentado anteriormente, podemos extraer cómo principales conclusiones lo siguiente:

1. Fortalezas claves para el desarrollo turístico: San Andrés Isla cuenta con una serie de fortalezas que pueden ser aprovechadas para potenciar su desarrollo turístico de manera sostenible. Entre estas destacan su territorio étnico y su reserva de biosfera Seaflower, que tienen el potencial de ofrecer experiencias únicas y auténticas para los visitantes. Además, su ubicación geográfica en el mar Caribe y su rica biodiversidad marina son atributos atractivos para los turistas en busca de destinos paradisíacos.
2. Desafíos en la gestión turística: A pesar de sus fortalezas, San Andrés Isla enfrenta una serie de debilidades y amenazas que deben ser abordadas en la gestión turística. La falta de una visión clara en la gestión del turismo, falta de educación ambiental eficiente en la población local y visitantes del destino, el manejo inadecuado de residuos sólidos, aguas servidas, contaminación en el mar y las problemáticas de tráfico de migrantes, sobrepoblación y narcotráfico son algunos de los desafíos más urgentes a enfrentar.

Además del turismo informal y la falta de estrategias efectivas de mercadeo y publicidad también representan obstáculos para el desarrollo turístico sostenible de la isla.

3. Oportunidades para el crecimiento: A pesar de los desafíos, San Andrés Isla cuenta con una serie de oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar su crecimiento turístico. La implementación de políticas de turismo sostenible, el desarrollo de nuevas tipologías de turismo y la capacitación del talento local son algunas de las oportunidades clave a explorar. Además, la promoción y posicionamiento a nivel internacional y el fortalecimiento de la conectividad aérea hacia el caribe pueden contribuir al desarrollo sostenible de la isla como destino turístico de clase mundial.
4. San Andrés frente a Providencia: En el análisis de marca se observa que, en términos de los criterios evaluados, la hermana isla de Providencia muestra un mejor desempeño. Esta comparación revela una valiosa oportunidad para la transferencia de conocimientos y la adopción de buenas prácticas por parte de San Andrés. La proximidad geográfica entre ambos destinos y el que compartan la misma identidad cultural, facilita el intercambio de experiencias exitosas, lo que podría contribuir significativamente a mejorar la posición competitiva de San Andrés en el mercado turístico.

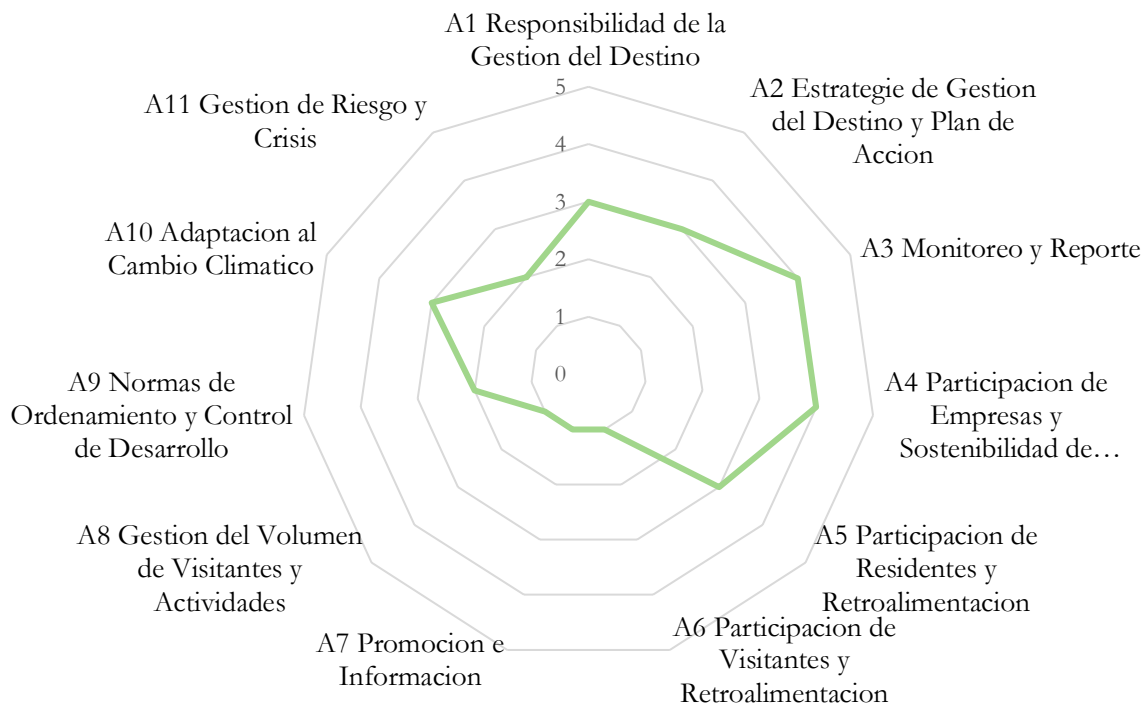
SOSTENIBILIDAD

De acuerdo a los criterios de sostenibilidad del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) y la información suministrada por las diferentes entidades y organizaciones que participaron en el autodiagnóstico basado en las dimensiones de:

- Gestión sostenible
- Sostenibilidad socioeconómica
- Sostenibilidad cultural
- Sostenibilidad ambiental

San Andrés isla arroja un promedio de 2,5 puntos sobre 5. (ver anexo 2. resultados criterios sostenibilidad). A continuación las observaciones más relevantes para cada una de las dimensiones.

GESTIÓN SOSTENIBLE



Fuente: Construcción propia

En el destino existe una latente necesidad de fortalecer la capacidad de gestión y coordinación entre los diferentes actores públicos y privados. Si bien existen diferentes comités creados en pro de dar cumplimiento a normativas nacionales la evaluación indica una limitación en la capacidad de las entidades, lo que no permite un enfoque integral. Adicionalmente, la falta de conocimiento sobre las medidas y los actores privados y de la sociedad civil vinculados sugiere la necesidad de una mayor colaboración y transparencia entre todas las partes interesadas para maximizar el potencial de sostenibilidad del destino.

Una de las principales dolores del destino es la falta de continuidad en las estrategias de gestión lo que genera la poca implementación de medidas a largo plazo. El destino requiere mayor estabilidad en las estrategias de gestión, articulación de las entidades y una mayor claridad en los roles y alcances de cada una de estas, políticas y acciones definidas con enfoque en el desarrollo sostenible del destino.

Deficiencia en el monitoreo de resultados del impacto turístico en el destino en términos de calidad y sostenibilidad. Esta falta de retroalimentación limita al destino al momento de tomar decisiones que tengan un impacto que trascienda en el tiempo. Se requiere establecer un sistema de información efectivo para mejorar continuamente las experiencias de los visitantes y garantizar la sostenibilidad en el largo plazo.

SOSTENIBILIDAD SOCIO-ECONÓMICA



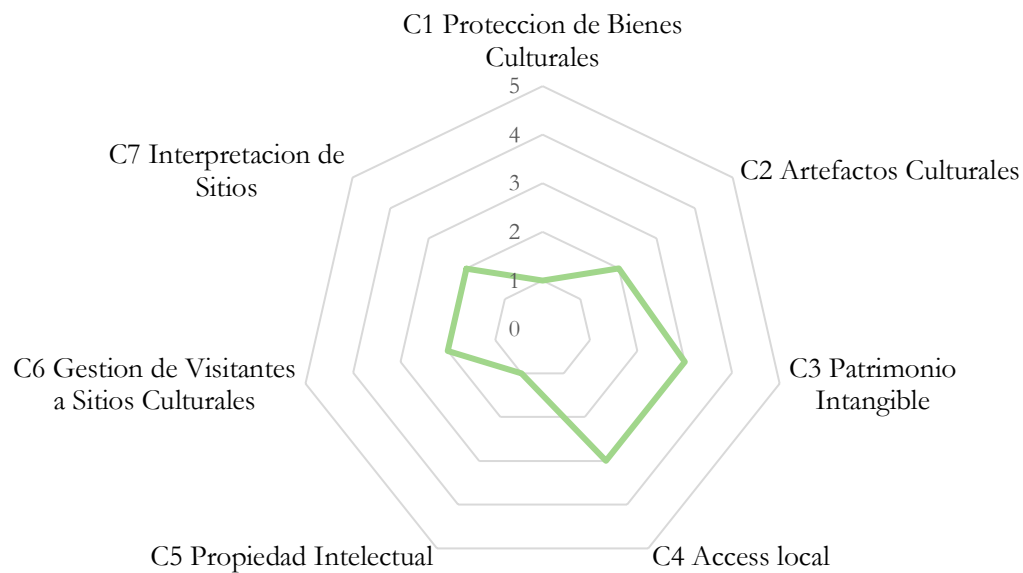
Fuente: Construcción propia

El destino no cuenta con lineamientos claros para el desarrollo de políticas de desarrollo empresarial, no existen incentivos para la creación de empresas que fortalezcan la cadena de valor del turismo. Por otro lado, no existe un encadenamiento de comercialización de productos y oferta local (raizal), limitando la capacidad del destino para retener el gasto turístico en la economía local y promover la sostenibilidad económica.

Aunque se han implementado algunas mejoras en infraestructura accesible, estas no son suficientes para cubrir las necesidades de toda la isla. La falta de accesibilidad puede excluir a personas con discapacidad y otras necesidades especiales, lo que afecta su capacidad para disfrutar plenamente de los lugares, instalaciones y servicios turísticos.

Existe una problemática muy sentida por parte de los prestadores de servicios turísticos respecto a la informalidad en varios puntos de la cadena de valor. La falta de control y sanciones efectivas para los establecimientos informales puede afectar la seguridad y la experiencia de los visitantes, así como la reputación del destino en términos de seguridad turística y calidad en la prestación del servicio.

SOSTENIBILIDAD CULTURAL



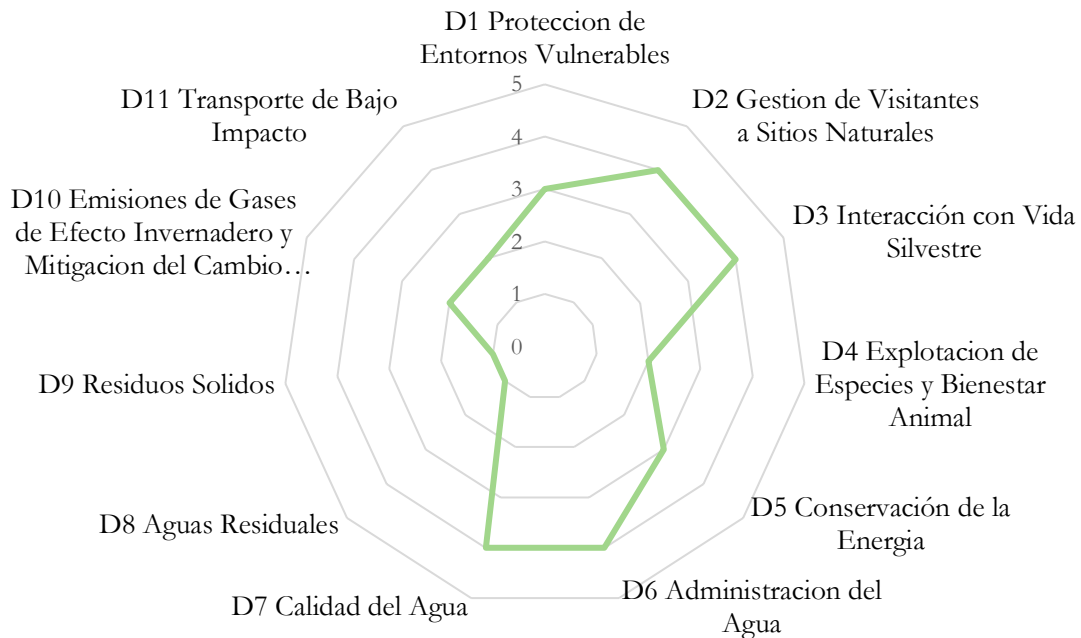
Fuente: Construcción propia

El destino carece de políticas y sistemas de evaluación, protección y conservación del patrimonio cultural. Esta falta de estructuras formales puede resultar en la pérdida irreparable de valiosos bienes culturales y en la vulnerabilidad de las comunidades locales frente a la explotación no autorizada de sus conocimientos y tradiciones.

Hay una necesidad latente de fortalecer la cultura como oferta turística. Esto implica desarrollar experiencias auténticas para los visitantes, así como material interpretativo preciso y adecuado que destaque la importancia cultural, las tradiciones propias del territorio y su comunidad étnica como un activo turístico.

El destino no cuenta con material interpretativo dirigido a turistas que comunique las formas correctas de relacionarse con el patrimonio cultural propio del destino y minimice los impactos negativos.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Fuente: Construcción propia

El destino requiere una mejora en la gestión de residuos sólidos. Existe una falta de coordinación efectiva entre las autoridades y las empresas para garantizar la recolección, el tratamiento y la disposición adecuada de los residuos, así como una conciencia local de reciclaje y separación en la fuente, lo que resulta en una contaminación ambiental significativa.

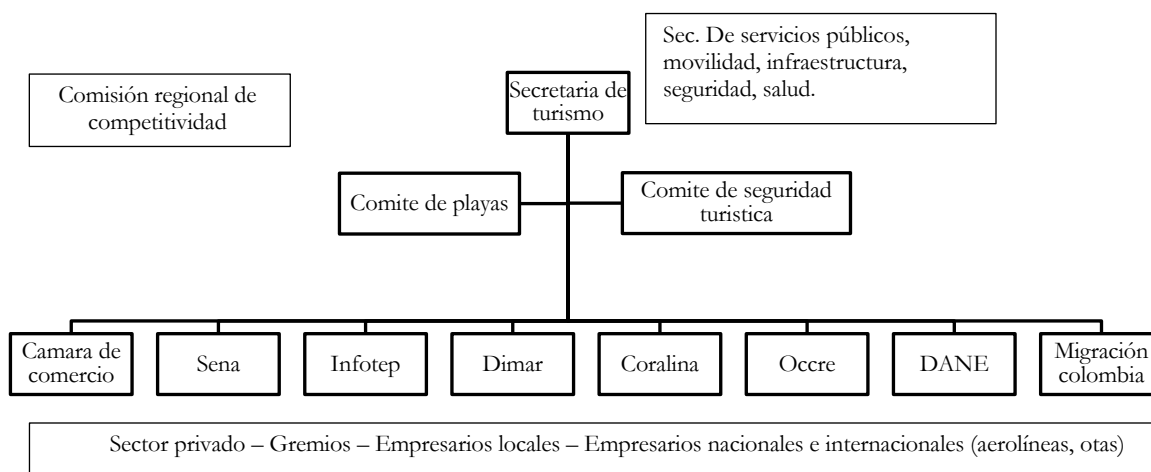
El destino ha venido realizando avances en energías renovables y eficiencia energética así como implementación de tecnologías de energías limpias como paneles solares y vehículos híbridos.

Existen grandes desafíos en la gestión del agua. Si bien se realizan monitoreos de la calidad del agua, es crucial implementar medidas adicionales para garantizar que el agua utilizada para el turismo no comprometa las necesidades de las comunidades locales y los ecosistemas locales, especialmente en un entorno insular donde los recursos hídricos son limitados y vulnerables a la contaminación.

ARQUITECTURA INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICA

Según la percepción de la gobernanza existente en el destino, se identificaron las siguientes entidades y organizaciones vinculadas con la gestión, organizadas en un esquema jerárquico. En la cúspide de esta estructura se encuentran las entidades u organizaciones que tienen mayor poder de decisión en la gestión del destino, de acuerdo a la percepción de los participantes.

Ilustración 7. Arquitectura institucional



Fuente: Construcción propia

Por otro lado, es fundamental considerar la legislación especial que rige en el Archipiélago al diseñar y ejecutar el Plan de Gestión de Destino (PGD). Estas normativas reflejan las particularidades culturales, ambientales y socioeconómicas de la región, y aseguran que las acciones propuestas se desarrollen dentro de un marco legal adecuado. Tener en cuenta esta información permite alinear el PGD con las políticas vigentes, garantizando la sostenibilidad y el respeto a los derechos y obligaciones de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico del Archipiélago.

Tabla 4. Legislación especial archipiélago

Leyes o Estrategias Local	Que define la ley/el plan en términos de gestión de destino (e.g. sobre quien debe hacer que y quien paga que)	Comentarios sobre calidad de aplicación / implementación y vínculos con este PGD
Decreto 2762 de 1991	Decreto por medio del cual se adoptan medidas para controlar la densidad poblacional en el departamento archipiélago de San Andrés, providencia y santa catalina	A raíz de este decreto se crea la oficina de control de circulación y residencia OCCRE y todas las medidas de circulación y permanencia en el departamento, incluyendo el impuesto de ingreso a la isla, y la legislación especial para residir en el Archipiélago.

Ley 21 de 1991	Conocida como la "Ley de Consulta Previa", establece los procedimientos para garantizar la participación de las comunidades étnicas, especialmente las comunidades indígenas, afrodescendientes y raizales, en decisiones que puedan afectar sus derechos territoriales, culturales y ambientales. Promueve la inclusión y la participación de las comunidades étnicas en la planificación y gestión del turismo en sus territorios. Esto significa involucrar a estas comunidades en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico, asegurando que se beneficien de manera equitativa de las oportunidades que ofrece el turismo.	Antes de la implementación de proyectos turísticos que puedan afectar a la comunidad raizal y al medio ambiente en general, es necesario realizar un proceso de consulta previa con el acompañamiento del ministerio del interior.
Ley 47 de 1993	Se dictan normas especiales para la organización y el funcionamiento del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia Y Santa Catalina.	Se establecen las funciones del departamento, entre esas la creación de la secretaría de turismo
Ley 915 de 2004	Se dicta el estatuto fronterizo para el Desarrollo Económico y Social del departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	Capítulo VII De régimen turístico
Decreto 423 de 2015	Reglamenta el hospedaje en posadas nativas en el departamento Archipiélago.	Este decreto local promueve la promoción de este tipo de establecimientos de alojamiento y menciona la competencia de la gobernación y entidades del orden nacional para su cumplimiento
Decreto 0094 de 2024	Decreto por medio del cual se determinan los requisitos que los prestadores de servicios turísticos deben acreditar a fin de obtener el permiso y/o conceto favorable de la secretaria de turismo departamental para la inscripción y/o renovación del registro mercantil y el registro nacional de turismo – RNT en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	Este decreto local determina los requisitos y procedimientos para la obtención del registro nacional de turismo en el archipiélago.

Fuente: Construcción propia

PLANIFICACIÓN DEL DESTINO

La planificación del destino turístico de San Andrés Isla se fundamenta en una visión construida por el sector privado que proyecta a la isla y su oferta de naturaleza y aventura para el año 2030. Este capítulo detalla los elementos que componen la hoja de ruta hacia la consecución de esta visión, enfocados en la sostenibilidad, la gestión eficiente y la consolidación de una oferta turística de naturaleza y aventura.

VISIÓN

En el año 2030, San Andrés será reconocido como un destino del gran caribe que promueve buenas prácticas de sostenibilidad y gestión turística con una oferta de naturaleza y aventura consolidada, creando mejores espacios para vivir y para visitar.

DECLARACIÓN DE INTENCIÓN

Para el año 2030, visualizamos a San Andrés Isla como el destino líder en el Caribe para los amantes de la naturaleza y la aventura, destacándose como la reserva de biosfera más valorada por los turistas. Nos comprometemos a promover prácticas sostenibles de gestión turística y fomentar la participación de la comunidad local en la preservación de nuestros recursos naturales. Aspiramos a crear espacios que ofrezcan experiencias enriquecedoras tanto para residentes como para visitantes, contribuyendo así a la calidad de vida de todos los involucrados

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

Basándonos en el análisis del perfil del destino, se han priorizado cambios tanto a nivel de turistas como de residentes para la construcción del plan de acción. Estos criterios de priorización aseguran que las acciones tomadas beneficiarán tanto a los visitantes como a la comunidad local, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento turístico y la sostenibilidad.

Cambios a nivel de turistas

- Turistas más educados en buenas prácticas de sostenibilidad
- Turistas con mayor capacidad de gasto
- Turistas con estancias más largas

Cambios a nivel de residentes

- Comunidad más educada y con sentido de pertenencia
- Oferta más segura y de mejor calidad
- Oferta sofisticada alineada al turista deseado
- Mejor colaboración entre público-privado-comunidad
- Mejores prácticas de conservación del patrimonio natural – Medio ambiente

- Talento humano mejor capacitado
- Mayor participación de la comunidad en el desarrollo turístico

AREAS DE ENFOQUE

Las áreas de trabajo priorizadas, teniendo en cuenta la matriz criterios de priorización (ver anexo 3: Matriz criterios de priorización) son las siguientes:

- Gestión de sostenibilidad (Económica, social y ambiental)
- Formación y capacitación (individuos, empresas, organizaciones, comunidades)
- Gestión de datos y estadísticas
- Planificación, coordinación, articulación (entre actores del destino, con destinos vecinos, con nivel nacional)
- Promoción general del destino
- Desarrollo y promoción de productos y experiencias

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se formularon 4 objetivos estratégicos teniendo en cuenta las áreas priorizadas y las actividades propuestas por los empresarios para el cumplimiento de la visión a 2030 (Ver anexo 4. Estructura PGD), con una visión a largo plazo que integra la conservación ambiental, la gestión eficiente del turismo y el posicionamiento del destino en mercados clave. Estos objetivos buscan, en primer lugar, contribuir a la preservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la promoción de prácticas sostenibles entre turistas, empresarios y la comunidad local. En segundo lugar, fortalecer la gestión turística a través de estrategias de planificación y regulación que aseguren un crecimiento ordenado y respetuoso con el entorno. Tercero, se pretende consolidar a San Andrés como un destino líder en turismo de naturaleza y aventura dentro del Gran Caribe, captando la atención de flujos turísticos prioritarios. Finalmente, se busca potenciar la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo económico de la isla, asegurando que esta se alinee con los principios de sostenibilidad y contribuya activamente al bienestar de la comunidad local

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Contribuir a la conservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de turistas, empresarios y comunidad local a 2030.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la gestión turística local mediante estrategias de planificación, regulación e información que garanticen un desarrollo sostenible del destino a 2025.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Posicionar a San Andrés como destino de naturaleza y aventura del gran caribe en los flujos turísticos priorizados a 2030.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo turístico del destino a 2026

ÁREAS DE INTERVENCIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Contribuir a la conservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de turistas, empresarios y comunidad local a 2030.

1.1 Revisar la zonificación existente para actividades acuáticas y planes de manejo en áreas protegidas (marinas y terrestres) y realizar ajustes pertinentes según la oferta turística de naturaleza y aventura.

1.2 Elaborar un estudio de capacidad de carga y flujo turístico para los puntos de buceo.

1.3 Elaborar una propuesta de compensación por el uso de servicios ambientales (programa de responsabilidad social empresarial del sector privado) que garantice la conservación de los ecosistemas y diseñar un plan de implementación

1.4 Desarrollar campañas de sensibilización permanentes en normatividad relacionada con infracciones ambientales

1.5 Diseñar una estrategia de difusión de protocolos de denuncias y atención de infracciones ambientales.

1.6 Revisar las buenas prácticas de sostenibilidad implementadas en Providencia que puedan ser replicadas en San Andrés.

1.7 Formar a los usuarios del mar en buenas prácticas de sostenibilidad y reconocerlos como embajadores de buenas prácticas en el destino.

1.8 Incentivar la conservación y siembra de especies nativas de flora en terrenos de la comunidad que hacen parte de los senderos de naturaleza

1.9 Diseñar una campaña de educación al turista en "buenas prácticas de sostenibilidad en la reserva de biosfera".

1.10 Diseñar una campaña de educación a la comunidad en general en buenas prácticas de sostenibilidad en la reserva de biosfera

1.11 Crear la cátedra "Reserva de la biosfera Seaflower" en los colegios de la isla con énfasis en conservación de la naturaleza, especies endémicas y buenas prácticas en turismo sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Fortalecer la gestión turística local mediante estrategias de planificación, regulación e información que garanticen un desarrollo sostenible del destino a 2025.

2.1. Reactivar y/o establecer mecanismos de gobernanza local (Consejo regional insular de turismo - Ordenanza 001 de 2004).

2.2 Establecer una mesa de gestión de turismo de naturaleza y aventura para mejorar la coordinación y colaboración público-privada del producto turístico de naturaleza y aventura.

2.3 Diseñar y lanzar un boletín mensual que informe a los empresarios sobre las acciones y logros en materia de turismo de las diferentes entidades del orden local y el comportamiento del sector (cifras, resultados de investigaciones, etc.).

2.4 Revisar legislación local que permita garantizar la continuidad en la gestión del destino bajo criterios de sostenibilidad

2.5 Determinar criterios y procedimientos para la operación de prestadores de servicios turísticos de naturaleza y aventura que requieran permiso previo del RNT por parte de la secretaría de turismo

2.6 Implementar señalización turística vial de la nueva oferta de naturaleza y aventura, instalando señales y carteles informativos en puntos estratégicos de la isla para guiar a los turistas hacia las principales atracciones y actividades de turismo de naturaleza y aventura.

2.7 Diseñar campaña para turistas en la isla informándoles las buenas prácticas que deben tener los centros de buceo "queremos que bucees seguro...", promoviendo la seguridad y la sostenibilidad en las actividades acuáticas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Posicionar a San Andrés como destino de naturaleza y aventura del Gran Caribe en los flujos turísticos priorizados a 2030.

3.1 Producir material audiovisual para estrategias de promoción de la oferta de naturaleza y aventura.

3.2 Gestionar con la gobernación y ProColombia la participación de empresarios en ferias y eventos internacionales que promuevan activamente a San Andrés como un destino de naturaleza y aventura en el Gran Caribe.

3.3 Desarrollar campañas de promoción nacional enfocadas en la oferta de naturaleza y aventura.

3.4 Desarrollar campañas de promoción internacional enfocadas en la oferta de naturaleza y aventura en mercados interesados en el Caribe.

3.5 Realizar actividades de relaciones públicas y prensa para generar cobertura mediática positiva sobre San Andrés como un destino turístico de naturaleza y aventura

3.6 Implementar campañas de marketing digital dirigidas a audiencias específicas interesadas en el turismo de naturaleza y aventura, utilizando plataformas y redes sociales relevantes.

3.7 Implementar un sistema de monitoreo y evaluación del posicionamiento de San Andrés como destino de naturaleza y aventura en el Gran Caribe, utilizando indicadores clave de desempeño y retroalimentación de los turistas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Fortalecer la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo turístico del destino a 2026

4.1 Diseñar el producto turístico de naturaleza y aventura, identificando los principales atractivos naturales y actividades de aventura disponibles en San Andrés.

4.2 Identificar brechas y necesidades para el buen funcionamiento de la cadena de valor de naturaleza y aventura, realizando un análisis exhaustivo de los recursos, infraestructuras y servicios necesarios para el desarrollo óptimo del turismo de naturaleza y aventura.

4.3 Diseñar incentivos para nuevos empresarios que fortalezcan las brechas y necesidades en la cadena de valor de naturaleza y aventura, ofreciendo apoyo financiero, capacitación y asesoramiento para emprendedores que deseen ingresar al sector turístico.

4.4 Fortalecer las capacidades del talento humano de las empresas de naturaleza y aventura mediante formación y capacitación constante según las necesidades concertadas en la mesa de turismo de naturaleza y aventura

4.5 Diseñar e implementar una estrategia de asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de la operación de las empresas de naturaleza y aventura, brindando asistencia técnica, consultoría y recursos para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios turísticos ofrecidos.

4.6 Fortalecer la prestación de los servicios de naturaleza y aventura a través del mejoramiento de sus equipos y dotación, invirtiendo en tecnología, equipamiento y materiales de alta calidad para garantizar experiencias seguras y satisfactorias para los turistas.

4.7 Elaborar inventario de flora y fauna como insumo para guiones, recopilando información detallada sobre la biodiversidad de San Andrés para enriquecer las experiencias turísticas de naturaleza y aventura.

4.8 Elaborar guiones interpretativos para los productos de naturaleza y aventura, diseñando narrativas y recorridos que destaquen los aspectos más relevantes de la flora, fauna y geografía de San Andrés.

4.9 Realizar intercambios entre empresarios de naturaleza y aventura que promuevan el encadenamiento de la oferta, facilitando reuniones, workshops y actividades de networking para fomentar la colaboración y sinergias entre los actores del sector.

4.10 Gestionar programas de certificación de competencias en deportes náuticos y deportes de aventura dirigidos a jóvenes nini, ofreciendo formación y capacitación especializada para promover el empleo juvenil y el desarrollo de habilidades en actividades turísticas.

4.11 Fortalecer la oferta de naturaleza y aventura, vinculando experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural de la isla, integrando aspectos históricos, culturales y tradicionales en las actividades turísticas para enriquecer la experiencia del visitante.

4.12 Desarrollar experiencias de turismo regenerativo en el producto de naturaleza y aventura, diseñando actividades que promuevan la conservación del medio ambiente como siembra de corales, reforestación de especies nativas, etc.

4.13 Gestionar asistencia técnica especializada en buenas prácticas de sostenibilidad dirigida a empresas

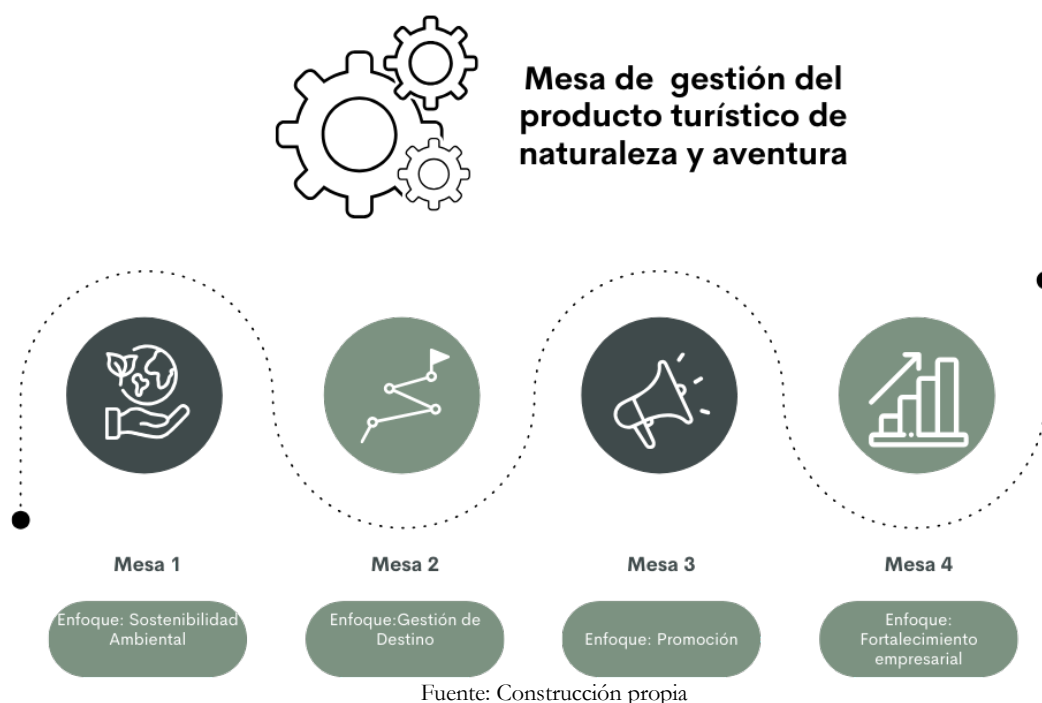
4.14 Crear incentivos para las empresas que implementen buenas prácticas de sostenibilidad

4.15 Gestionar recursos económicos para la certificación de 20 de las empresas de naturaleza y aventura participantes en la construcción del PGD (NTC, Rainforest, GSTC)

4.16 Diseñar instrumentos para la recolección de información sobre el perfil y satisfacción del turista de naturaleza y aventura para su implementación por parte de las empresas.

4.17 Realizar un encuentro en San Andrés con periodicidad anual con prestadores de naturaleza y aventura que promueva el intercambio de conocimientos, encadenamiento y la comercialización de servicios

Ilustración 8. Arquitectura institucional propuesta



La propuesta de rediseño de la arquitectura institucional tiene como objetivo fortalecer la gobernanza turística en San Andrés mediante la reactivación y creación de diversos escenarios estratégicos. Se plantea recuperar el Consejo Regional Insular de Turismo, establecido bajo la Ordenanza 001 de 2004, así como la creación de la **Mesa de Gestión del Producto Turístico de Naturaleza y Aventura**.

En la **Mesa de Gestión del Producto Turístico de Naturaleza y Aventura** estarán presentes los empresarios participantes en la construcción del PGD como parte de su estructura o junta directiva y tendrá mesas de trabajo específicas de acuerdo a los objetivos estratégicos previamente presentados. Cada una de estas mesas será liderada por la Cámara de Comercio y la Secretaría de Turismo Departamental.

Las entidades locales como Coralina, Policía de Turismo, el SENA, Infotep, Dimar y Occre, entre otras serán invitados especiales en las mesas donde se aborden temas de su competencia, garantizando así una mayor efectividad y eficiencia en la coordinación y realización de reuniones con las instituciones públicas.

Este enfoque integrado y colaborativo asegura que cada entidad pueda aportar su experiencia y recursos en los ámbitos más pertinentes, optimizando así el impacto de las acciones y decisiones tomadas.

Esta nueva estructura de gobernanza no solo facilitará una gestión más organizada y focalizada del turismo de naturaleza y aventura en San Andrés, sino que también promoverá una colaboración más estrecha entre los sectores públicos y privados.

Una vez instalada la mesa de gestión del producto turístico de naturaleza y aventura, y se definan los actores que conformaran las sub-mesas de acuerdo a los enfoques, se definirá la temporalidad, los responsables y los presupuestos necesarios para la ejecución del plan de acción, garantizando así una gestión participativa y alineada con los objetivos estratégicos del proyecto.

Ver anexo 5. Plan de trabajo y Marco de monitoreo

PRODUCTO TURÍSTICO NATURALEZA Y AVENTURA

El proceso metodológico para el diseño y planificación del producto turístico se ha desarrollado a través de varias etapas clave, con el objetivo de asegurar una integración efectiva de los recursos locales y las necesidades del mercado. Este enfoque metodológico se basa en un análisis detallado de los flujos turísticos, la participación activa de los empresarios y ajustes continuos fundamentados en la retroalimentación obtenida. A continuación, se presenta un resumen de cada fase del proceso:

Primero, se realizó una revisión de los flujos de turistas priorizados en el Plan de Gestión de Destino (PGD). Este análisis inicial permitió identificar el perfil del cliente objetivo y tomar conciencia de los cambios necesarios para satisfacer a este nicho específico.

Luego, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de las experiencias turísticas existentes para verificar su adecuación al flujo priorizado.

Con una comprensión clara del perfil del cliente y de las emociones y sensaciones relevantes para este, se investigaron a fondo las condiciones de consumo y las brechas entre las expectativas del cliente y la oferta actual del destino.

Con esta información, se diseñaron productos turísticos específicos que responden a las demandas del mercado y están alineados con los objetivos del PGD. Este proceso incluyó la selección de actividades, itinerarios y elementos distintivos que valoricen la oferta turística local, garantizando así una coherencia entre la oferta y la demanda.

Todo este trabajo se llevó a cabo mediante mesas de trabajo con prestadores de servicios turísticos de naturaleza y la aventura (ver Anexo 7: Empresas beneficiadas).

PERFIL DEL FLUJO PRIORIZADO

El perfil del flujo priorizado se construyó mediante talleres colaborativos y reuniones con empresarios participantes, optimizando la identificación de necesidades y oportunidades para el desarrollo turístico. El objetivo principal de estas sesiones fue revisar los flujos de demanda previamente identificados, con el fin de seleccionar aquellos que presentaran características comunes alineadas con la oferta disponible de cada uno de los empresarios.

Tras la evaluación de los flujos, se seleccionaron aquellos que mostraban una mayor coherencia con las fortalezas de la oferta empresarial, las características de la región, y los recursos disponibles en la isla de San Andrés. Entre los criterios utilizados para la priorización se incluyeron:

- La capacidad de adaptación de los empresarios a las necesidades del flujo.
- El nivel de interés demostrado por los empresarios en desarrollar productos para ese flujo.
- El potencial de crecimiento de cada segmento de mercado en la isla.
- La sostenibilidad ambiental y económica de los flujos.

Con base en los flujos priorizados, se elaboró el perfil detallado del flujo final seleccionado. Este proceso incluyó:

- Descripción de las características demográficas y psicográficas del cliente tipo.
- Identificación de las actividades clave que el segmento de mercado priorizado busca.
- Consideración de los puntos de dolor o preocupaciones específicas del flujo, como accesibilidad, seguridad y logística.

El resultado de este ejercicio fue la selección de tres flujos priorizados:

1. Parejas nacionales aventureras
2. Familias extranjeras aventureras con hijos
3. Extranjeros aventureros viajando solos

Cada uno de estos flujos fue elegido por su compatibilidad con los recursos naturales y culturales disponibles en San Andrés, así como por su cercanía con los productos turísticos ofrecidos actualmente por los empresarios participantes.

Ver anexo 8. Buyer persona. Parejas aventureras nacionales

Ver anexo 9. Buyer persona Familias con hijos y aventureras internacionales

Ver anexo 10. Buyer persona Aventureros viajando solos internacionales

CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS

La construcción de la experiencia para el flujo priorizado en San Andrés comenzó con una serie de mesas de trabajo realizadas con empresarios. En estas sesiones, se revisaron minuciosamente los portafolios de productos de cada uno de ellos, así como la infraestructura e insumos disponibles. El objetivo era identificar qué elementos se alineaban mejor con el perfil del cliente priorizado y, de esta manera, construir una experiencia turística integral y atractiva.

En la primera fase, se llevó a cabo un análisis detallado de las actividades y recursos ofrecidos por los empresarios. Se evaluó la infraestructura y los insumos existentes para determinar su adecuación a las necesidades y expectativas del cliente objetivo. Adicionalmente, se revisaron cuáles de sus productos eran más sostenibles a nivel económico, ambiental y sociocultural. Esta evaluación permitió seleccionar las actividades más representativas y efectivas para los flujos de visitantes priorizados, asegurando que la propuesta final fuera relevante y atractiva.

Posteriormente, se construyó la matriz de actividades y emociones (ver anexo 11. Ficha emociones y actividades) y se desarrolló el concepto de experiencia (ver anexo 12 Ficha experiencias). La Ficha de emociones y actividades detalla las actividades propuestas, como el curso de certificación en buceo, la participación en actividades de restauración de corales, experiencias de pesca artesanal, amanecer a bordo de un velero, tour guiado de avistamiento de aves y tour guiado de plantas medicinales acompañado de un local. Cada actividad fue diseñada para evocar emociones específicas y proporcionar sensaciones únicas, conectando a los visitantes con la naturaleza y la cultura local.

La ficha de experiencias, por su parte, describe la experiencia en su conjunto, destacando la historia que se quiere contar y las emociones predominantes. Esta sección define cómo los visitantes vivenciarán un viaje transformador, inmersos en la biodiversidad de San Andrés y en la vida local, contribuyendo a la conservación y preservación cultural.

Los resultados obtenidos de estas mesas de trabajo y la elaboración de las fichas permiten tener una herramienta de trabajo para el diseño de estrategias promocionales mucho más especializadas.

CONDICIONES DE CONSUMO

Para determinar las condiciones de consumo del flujo priorizado de turistas de naturaleza y aventura, se llevó a cabo un análisis con participación activa de empresarios beneficiados y la revisión de estudios clave sobre el comportamiento de estos viajeros, con el objetivo de entender mejor sus preferencias y necesidades en el destino.

El análisis se fundamentó en una serie de mesas de trabajo con empresarios del sector turístico, quienes compartieron su conocimiento práctico y experiencias en el campo. Estos aportes fueron complementados por estudios de mercado realizados por ProColombia, como el "Perfil del turista internacional de naturaleza en Colombia" y la "Encuesta sobre turismo de naturaleza 2020", así como por el análisis de mercado turístico de naturaleza llevado a cabo por USAID en 2021.

Durante las mesas de trabajo, se abordaron aspectos críticos que influyen en la decisión de compra de estos turistas, tales como las actividades que más demandan, el tipo de alojamiento que prefieren, su interés por la gastronomía local, la importancia de la sostenibilidad en la experiencia turística y sus expectativas sobre servicios complementarios.

A partir de este proceso, se identificaron las siguientes condiciones de consumo que caracterizan al flujo priorizado de turistas de naturaleza y aventura:

Actividades / Experiencias: Los turistas de naturaleza buscan actividades relacionadas con el trekking, el avistamiento de aves, buceo, turismo ecuestre y científico, entre otras experiencias al aire libre. Prefieren visitar áreas protegidas y tienen un interés especial en las especies endémicas y los paisajes únicos.

Alojamiento: Los turistas de naturaleza valoran alojamientos sostenibles, como ecolodges y cabañas en zonas naturales. Prefieren estancias que les permitan conectar con el entorno natural y local, incluyendo hospedaje en casas rurales, fincas y campamentos en áreas protegidas.

Alimentación y bebidas: Prefieren experiencias gastronómicas auténticas, con ingredientes locales y frescos.

Infraestructura: Es fundamental que los destinos ofrezcan una infraestructura básica, como senderos bien señalizados, acceso a servicios básicos en áreas rurales, centros de interpretación y facilidades para la observación de fauna

Guianza: La presencia de guías locales especializados, especialmente bilingües y con conocimientos en biodiversidad, es clave. Los turistas valoran la interpretación ambiental y el contacto con guías expertos en naturaleza

Servicios de intermediación: Prefieren utilizar agencias de viajes que ofrezcan personalización en los itinerarios y experiencias. La mayoría de los turistas internacionales contratan servicios a través de intermediarios que garanticen la seguridad y la calidad de la experiencia

Transporte: Optan por transporte sostenible dentro de los destinos, como bicicletas, vehículos eléctricos o caminatas guiadas. En cuanto al transporte aéreo y terrestre, buscan opciones eficientes y seguras para acceder a zonas remotas

Tecnología: Utilizan redes sociales, aplicaciones móviles y plataformas digitales para planificar y compartir sus experiencias. También demandan conectividad básica como wifi en los alojamientos, aunque buscan desconexión de la vida urbana

Forma de viaje: Viajan en pareja o en grupos pequeños. Los millennials tienden a viajar solos o en pareja, mientras que los baby boomers prefieren los viajes en grupo.

Ritmo de viaje: Los viajes de naturaleza suelen durar entre 7 y 10 días, con un enfoque en la inmersión lenta en el destino y la experiencia de múltiples actividades en contacto con la naturaleza

Preferencia en contratación de servicios: Prefieren contratar servicios locales que apoyen la conservación y el desarrollo comunitario, buscando experiencias personalizadas y auténticas.

Evitan: Las multitudes, los resorts de lujo y las actividades que impliquen un impacto negativo en el medio ambiente, como el uso de vehículos motorizados en zonas protegidas

Valoran: La sostenibilidad, la conservación ambiental, las experiencias únicas en destinos inexplorados y el contacto directo con las comunidades locales.

Los insumos obtenidos en las mesas de trabajo y los estudios revisados no solo permiten una mejor adaptación de los productos turísticos a las expectativas del mercado, sino que también confirman que los turistas de naturaleza valoran la **autenticidad**, la **personalización** y la **sostenibilidad** en sus experiencias. Este enfoque, basado en el conocimiento local y las tendencias globales, garantiza un ajuste adecuado del producto turístico para el flujo priorizado de visitantes. Ver anexo 13. Matriz condiciones de consumo

CADENA DE VALOR E IDENTIFICACIÓN DE LAS BRECHAS

Como parte de las actividades realizadas para el fortalecimiento del turismo de naturaleza y aventura en San Andrés, se llevó a cabo una serie de talleres participativos con los empresarios beneficiarios del proyecto. El objetivo de estos encuentros fue mapear la cadena de valor del producto turístico y, de manera conjunta, identificar las principales brechas en la oferta actual del destino.

Durante los talleres, se trabajó con fichas representativas de los diferentes componentes de la cadena de valor, que incluyeron actividades como experiencias, alojamiento, alimentación, guianza, transporte, promoción, entre otros. Los empresarios fueron invitados a evaluar sus servicios actuales, identificar desafíos y proponer mejoras para satisfacer las expectativas de los flujos de turistas priorizados (parejas nacionales aventureras, familias internacionales y aventureros internacionales viajando solos).

Los participantes destacaron que si bien el destino cuenta con una oferta significativa de experiencias al aire libre, como buceo, senderismo, observación de aves y navegación, aún persisten importantes brechas en términos de infraestructura, promoción y fortalecimiento de capacidades. A continuación, se presentan las brechas identificadas, organizadas por agrupación temática:

PROMOCIÓN

Brecha 1: Falta de visibilidad y promoción adecuada de las experiencias de naturaleza y aventura en canales digitales, especialmente en los idiomas de los flujos priorizados.

Brecha 2: Información desactualizada o inexistente sobre la oferta turística de naturaleza y aventura, lo que dificulta a los viajeros planificar su viaje de manera efectiva.

Brecha 3: Escasa presencia de reseñas y recomendaciones en plataformas digitales que permitan a los viajeros tomar decisiones informadas.

INFRAESTRUCTURA:

Brecha 4: Deficiencia en la calidad de los caminos y accesos a áreas rurales, lo que limita el desarrollo pleno de las actividades de naturaleza y aventura.

Brecha 5: Falta de conectividad aérea con destinos internacionales estratégicos, lo que incrementa los costos y reduce la competitividad del destino.

Brecha 6: Insuficiencia en la infraestructura de alojamiento sostenible en zonas rurales con potencial turístico.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES:

Brecha 7: Necesidad de capacitación y estandarización de guías turísticos, quienes en su mayoría son empíricos y no cuentan con tarjeta profesional, lo que puede generar desinformación o experiencias de baja calidad.

Brecha 8: Falta de agencias de viajes especializadas en naturaleza y aventura que ofrezcan productos personalizados y sostenibles, adecuados a las expectativas del turista.

PRODUCTO TURÍSTICO:

Brecha 9: Las experiencias de naturaleza y aventura no están encadenadas, lo que impide que el turista disfrute de la totalidad de la oferta en un solo viaje.

Brecha 10: Escasez de opciones gastronómicas saludables que resalten la cultura local y satisfagan las preferencias de los turistas de naturaleza.

Además, durante los talleres, se separaron las tarjetas que representaban brechas que correspondían a niveles de gestión de destino. Estas incluían, principalmente, la falta de políticas claras para controlar la masificación turística en áreas de alto valor ecológico y la necesidad de un plan integral para mejorar la conservación de espacios naturales, alineado con los criterios de la Reserva de Biosfera. Ver anexo 14. Identificación de brechas.

Además, en la matriz de la cadena de valor se mapeó la participación de cada una de las empresas beneficiarias y su rol en el empaquetamiento de servicios. Este análisis permitió identificar claramente las lagunas en la oferta actual, evidenciando la necesidad de mejorar áreas como la guianza turística, el servicio de transporte, la oferta de alimentos y bebidas, y la mayor participación de servicios de alojamiento y hospedaje. Este proceso ha sido fundamental para desarrollar estrategias orientadas a cerrar las brechas identificadas y fortalecer la oferta turística del destino de manera integral. Ver Anexo 15: Cadena de Valor.

FICHA DE PRODUCTO

MATRIZ DE PRODUCTO (1era parte)	
Nombre del producto	San Andrés natural Un viaje entre ecosistemas y vida silvestre
Flujo priorizado	Parejas nacionales aventureras Familias extranjeras aventureras con hijos Extranjeros aventureros viajando solos
Experiencia(s) turística(s) (Descripción y fotos) (Según formatos de construcción de experiencia)	El visitante vivirá una inmersión completa en la biodiversidad y la cultura de San Andrés. Las actividades incluyen buceo en arrecifes de coral, participación en la restauración de corales, pesca artesanal, navegación al amanecer, observación de aves y un sendero para conocer plantas medicinales con un guía local. Estas experiencias combinan la aventura, la conservación y la conexión con las comunidades locales.

	   		
Destino y ubicación (Departamento, Municipio, Corregimiento, Vereda, etc.)	Isla de San Andrés Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Zonas de visita en que se desarrolla el producto	Puntos de buceo Laboratorio de ciencias marinas para restauración de corales Alta mar en puntos de pesca artesanal Bahía interna para navegación al amanecer Sector del Cove para sendero de plantas medicinales Manglares - Parque regional Old Point para observación de aves
Conectividad del flujo hacia el Destino (desde fuera del Destino)	Vía aérea nacional: Conexiones directas desde Bogotá, Cali, Cartagena y Barranquilla. Vía aérea internacional: Ciudad de Panamá, Chárter Canada (eventual)		

Mapa de ubicación donde se desarrolla el producto dentro del Destino	
CONDICIONES ACTUALES DE LA CADENA DE VALOR	
Actividades	7 operadores de experiencias vinculados
Alojamientos	1 hotel vinculado a la cadena de valor
Alimentos y bebidas	
Guianza	
Servicio de intermediación (AV)	2 agencias de viajes vinculadas
Transporte	
Ventas de recuerdos o artesanías	
...	

MATRIZ DE PRODUCTO (2da parte)						
SITIOS DE VISITA O ATRACTIVOS (Descripción general de los sitios a visitar y sus brechas, relacionado al tema central del producto)	Acceso al visitante	Estado de conservación del sitio para el visitante	SSH H u similar	Información al visitante	Señal telefónica o celular	Datos de gestor o responsable de su gestión
Puntos de buceo	Acceso por tierra	senderos y escaleras deteriorados	No hay servicio de baño	Explicaciones por	Señal celular. No Wifi.	Diving funs

		o inexistentes		guías en el sitio.		
Puntos de buceo	Acceso por mar	Muelle en buenas condiciones	Baños en el muelle	Explicaciones por guías en el sitio.	Señal celular. No Wifi.	Diving Funs
Manglares - Parque regional Old Point	Acceso por tierra	Buenas condiciones	No hay servicio de baño	Explicaciones por guías en el sitio. Existe punto de información turística	Señal celular. No Wifi.	Ecoculture
Laboratorio de restauración de corales	Acceso por tierra	Buenas condiciones	Servicio de baño	Explicaciones por guías en el sitio.	Señal celular.	Blue Indigo
Ecofarm	Acceso por tierra	Buenas condiciones	Servicio de baño en la finca	Explicaciones por guías en el sitio.	Señal celular.	Fi wi identity
Bahía interna	Acceso por mar	Buenas condiciones	Servicio de baño en la náutica	Explicaciones por guías en el sitio.	Señal celular.	Chameys Nautica
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Actividades que complementan y dan valor agregado a la experiencia)	Acceso al visitante	Estado de conservación del sitio para el visitante	SSH u similar	Información al visitante	Señal telefónica o celular	Datos de gestor o responsable de su gestión

MATRIZ DE PRODUCTO (3ra parte)	
BRECHAS GENERALES (Descripción general de las brechas según el tema de agrupación)	
Servicios públicos	
Infraestructura	Puntos de buceo requieren adecuación y mantenimiento
Conectividad	Conectividad aérea internacional limitada.
Gestión del riesgo	Necesidad de mejorar protocolos de seguridad y gestión de riesgos ambientales.
Promoción	Falta de promoción de productos turísticos de naturaleza a nivel internacional.
LIMITANTES DEL DESTINO	
Clima	La temporada de lluvias entre septiembre y enero puede afectar actividades al aire libre

Permisos especiales	No requeridos
Capacidad de carga	Limitar el número de visitantes para evitar daños a los ecosistemas.
Horarios preferidos	Mejor realizar las actividades al amanecer o al atardecer para evitar el calor intenso del mediodía.
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	
Tradicionales	Agencias de viaje (estrategias B2B)
No tradicionales	Puntos de información turística – Secretaría de turismo departamental
PST que se conectan con viajeros independientes	Posadas nativas y posadas turísticas
Estrategias B2C	Publicidad digital directa, redes sociales, Otas
RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE PRODUCTO	
Actores	Empresas que hacen parte de la cadena de valor,
Lo que más llamo su atención	
Lo positivo	Conservación de espacios naturales
Lo negativo	Falta de guiones coherentes entre los actores que hacen parte del producto
Recomendaciones	Necesidad de mayor articulación y construcción de guiones unificados

Fuente: Construcción propia

PLAN DE TRABAJO

En el marco del desarrollo del nuevo producto turístico para San Andrés, se llevó a cabo un proceso de introspección con los empresarios locales que forman parte de la cadena de valor del turismo de naturaleza y aventura. Este ejercicio de reflexión individual permitió a cada empresario identificar sus requerimientos específicos de intervención para la comercialización y venta efectiva del producto turístico construido.

Cada empresario evaluó sus necesidades en relación con la puesta en marcha del producto turístico. Un hallazgo común entre los participantes fue la necesidad de comprender en profundidad los mecanismos de encadenamiento y coordinación con otros actores clave en la cadena de valor. Este entendimiento es crucial para maximizar la eficacia de las estrategias de promoción y venta del producto turístico, así como para asegurar que cada componente del producto se alinee con las expectativas del mercado objetivo.

Además, se identificó una carencia generalizada de material audiovisual adecuado para la promoción del producto. Los empresarios señalaron que la falta de contenido visual atractivo y profesional limita su capacidad para captar la atención de los turistas potenciales y comunicar eficazmente las experiencias ofrecidas.

Es importante destacar que no todos los empresarios se encontraban en el mismo nivel de desarrollo. Algunos carecían de elementos básicos de identidad corporativa, como un logo de empresa, lo que afectaba su capacidad para presentar de manera profesional su oferta turística. Por

esta razón, se priorizó la conceptualización de la imagen del producto, incluyendo el desarrollo de una marca distintiva y la creación de un kit de herramientas que permita a los empresarios salir al mercado con una presentación coherente y efectiva. Este kit de herramientas incluye materiales promocionales, guías de comunicación y estrategias de branding para asegurar que cada empresario pueda representar su oferta de manera profesional y atractiva.

Para abordar estas necesidades, se desarrolló el Plan de Trabajo, (ver anexo 16. Plan de trabajo), este plan busca abordar las brechas identificadas y fortalecer la capacidad de los empresarios para ofrecer un producto turístico competitivo y bien promocionado.

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

Finalmente, el producto turístico y el plan de trabajo fueron validados entre los empresarios beneficiados. Durante esta validación, se incorporaron observaciones y ajustes que mejoraron la viabilidad de producto turístico. Los resultados de esta validación se incorporaron en el plan de trabajo final, que se presenta en el punto anterior.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de San Andrés. Reporte Registro nacional de turismo 2024.

Secretaría de Turismo del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Reporte ingreso de pasajeros (2016-2023)

ProColombia. (2018). Perfil del turista internacional de naturaleza en Colombia (PNTM 2017 y PTM 2018). Bogotá, Colombia: ProColombia.

ProColombia. (2020). Resultados de la encuesta sobre turismo de naturaleza. Bogotá, Colombia: ProColombia.

USAID. (2021). Nature Tourism Market Analysis Final Report. Washington, D.C.: United States Agency for International Development.

ANEXOS

Anexo 1. Caracterización de flujos

- A.** Potencial Crecimiento de Ingresos por Turista y Empleo todo el año
- B.** Contribución Sostenibilidad Económica
- C.** Contribución Sostenibilidad Cultural
- D.** Contribución Sostenibilidad Ambiental
- E.** Viabilidad (existen actores clave, oposición limitada, posible con recursos limitados, etc.)

FLUJOS IDENTIFICADOS EN LA TIPOLOGIA NATURALEZA Y AVENTURA	A	B	C	D	E
Familias + nacionales + aficionados por la pesca deportiva		x	x	x	x
Familias + internacionales (cono sur) + aficionados a la pesca deportiva		x	x	x	x
Grupos + nacionales + Expertos en pesca deportiva	x	x	x	x	
Grupos + internacionales (Europa, usa, Canadá, Australia) + Expertos en pesca deportiva	x	x	x	x	
Parejas y familias + Extranjeros (Francia, Inglaterra, argentina) 30-50 años interesados en contacto con la naturaleza (senderismo, cabalgata, medicina natural, flora y fauna)	x	x	x	x	x
Grupos + nacionales (25 - 40 años) interesados en contacto con la naturaleza (senderismo, cabalgata, medicina natural, flora y fauna)		x	x	x	
Grupos + Internacionales (Brasil, Alemania y suiza) + expertos en Deportes náuticos (Kitesurf, windsurf, paddle, snorkel, kayak, donas, sky acuático, Sunfish)		x	x	x	
Grupos (18- 40 años) + Nacionales (Cali, Bogotá, Medellín, eje cafetero) aficionados a deportes náuticos (Kitesurf, windsurf, paddle, snorkel, kayak, donas, sky acuático, Sunfish)	x	x	x	x	x
Parejas, familias y grupos + nacionales + interesadas en actividades náuticas contemplativas	x	x	x	x	
Parejas, familias y grupos + internacionales + interesadas en actividades náuticas contemplativas	x	x	x	x	
Parejas, familias, grupos (10 a 40 años) + Nacionales (Bogotá, Medellín Cali, Santander) + Interesados en el Minicurso	x				x
Parejas y grupos (18 a 30 años) + internacionales (cono sur) interesados en el Minicurso	x				x

Solos, parejas, grupos, familias (18 - 35) + Nacionales (Bogotá, Medellín Cali, Santander) + interesados en el curso certificación recreativo	x	x	x	x	x
Solos, Parejas (20 a 40 años) + Internacionales + interesados en el curso certificación recreativo		x	x	x	x
(25 - 50 años) + Nacionales + Experiencia de buceo doble para buzo certificado		x	x	x	x
(30 - 70 años) + Internacional (argentina, Brasil chile, Alemania, Francia, usa, Canadá) Experiencia de buceo doble para buzo certificado		x	x	x	x
(35-60 años) + Internacionales (cono sur, usa, Canadá Alemania, Francia, México) + buzos certificados + Especialidades (Buceo profundo, Nitrox, flotabilidad, identificación de peces, nocturno, navegación, búsqueda y recuperación, reef check)			x	x	x
Grupos (25 a 60 años) + nacionales + buzos certificados + Especialización reef guardian (investigación científica)	x	x	x	x	x

Anexo 2. Resultados criterios de sostenibilidad

Sección A: Gestión de Sostenible		Evaluación (1-5)	Explicación de la Evaluación
A1 Responsabilidad de la Gestión del Destino	El destino tiene una organización, departamento, grupo o comité eficaz responsable de un enfoque coordinado del turismo sostenible, con la participación del sector privado, el sector público y la sociedad civil. Este grupo tiene responsabilidades definidas, supervisión y capacidad de implementación para el manejo de problemas socioeconómicos, culturales y ambientales. El grupo está financiado adecuadamente, trabaja con una variedad de organismos en la gestión de destinos, tiene acceso a suficiente personal (incluido personal con experiencia en sostenibilidad) y sigue los principios de sostenibilidad y transparencia en sus operaciones y transacciones.	3	Existen comités, pero las entidades cuentan con personal limitados que no permiten un desarrollo máximo de capacidades. Adicionalmente se desconoce los actores privados y de sociedad civil vinculados.
A2 Estrategia de Gestión del Destino y Plan de Acción	El destino ha establecido y está implementando una estrategia de gestión de destinos de varios años y un plan de acción que está disponible públicamente, se adapta a su escala, se desarrolló con la participación de las partes interesadas y se basa en principios de sostenibilidad. La estrategia incluye una identificación y evaluación de los activos turísticos y considera los problemas y riesgos socioeconómicos, culturales y ambientales. La estrategia se relaciona e influye en políticas y acciones más amplias de desarrollo sostenible en el destino.	3	No ha existido continuidad en las estrategias de gestión de destino, ya que esta es modificada cada 4 años con el plan de desarrollo el cual actualmente se encuentra en proceso de construcción
A3 Monitoreo y Reporte	El destino está implementando un sistema para monitorear y responder a los problemas e impactos socioeconómicos, culturales y ambientales derivados del turismo. Las acciones y los resultados son monitoreados, evaluados e informados	4	Si se implementa un sistema, pero requiere más acción de respuesta

	públicamente de manera regular. El sistema de monitoreo se revisa periódicamente.		
A4 Participación de Empresas y Sostenibilidad de Estándares	El destino informa regularmente a las empresas relacionadas con el turismo sobre cuestiones de sostenibilidad y las alienta y apoya para que sus operaciones sean más sostenibles. El destino promueve la adopción de estándares de sostenibilidad, promoviendo la aplicación de estándares reconocidos GSTC-I y esquemas de certificación acreditados GSTC-I para empresas turísticas, donde estén disponibles. El destino publica una lista de empresas certificadas en sostenibilidad.	4	Actualmente existen programas de capacitación, pero hace falta mayor cobertura y variedad de temas.
A5 Participación de Residentes y Retroalimentación	El destino permite y promueve la participación pública en la planificación y gestión sostenible del destino. Las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción de las comunidades locales con respecto a la sostenibilidad del turismo y la gestión de los destinos turísticos se supervisan periódicamente y se informa públicamente, y se adoptan medidas en respuesta a ellas. El destino tiene un sistema para mejorar la comprensión local de las oportunidades y desafíos del turismo sostenible y para fomentar la capacidad de respuesta de las comunidades.	3	En el destino se realizan algunas mesas de trabajo con residentes, encuestas a turistas, pero los resultados de ambas estrategias no son socializados. Hace falta mayor construcción con la comunidad y socialización.
A6 Participación de Visitantes y Retroalimentación	El destino tiene un sistema para monitorear e informar públicamente la satisfacción del visitante con la calidad y sostenibilidad de la experiencia del destino y, si es necesario, tomar medidas en respuesta. Los visitantes son informados sobre los problemas de sostenibilidad en el destino y el papel que pueden desempeñar para abordarlos.	1	No existe un sistema para monitorear la satisfacción del visitante. Internamente algunos establecimientos pueden aplicar encuestas que son de uso privado y no son divulgadas.

A7 Promoción e Información	El material de promoción y de información para visitantes sobre el destino es preciso con respecto a sus productos, servicios y reclamos de sostenibilidad. Los mensajes de marketing y otras comunicaciones reflejan los valores y el enfoque de la sostenibilidad del destino y tratan a las comunidades locales y los bienes naturales y culturales con respeto.	1	Las estrategias de promoción del destino no son diseñadas con orientación a la sostenibilidad de este
A8 Gestión del Volumen de Visitantes y Actividades	El destino tiene un sistema para la gestión de visitantes que se revisa periódicamente. Se toman medidas para monitorear y administrar el volumen y las actividades de los visitantes, y para reducirlos o aumentarlos según sea necesario en ciertos momentos y en ciertos lugares, trabajando para equilibrar las necesidades de la economía local, la comunidad, el patrimonio cultural y el medio ambiente.	1	El destino cuenta con estudios desactualizados y no hay estrategias actuales de medición
A9 Normas de Ordenamiento y Control de Desarrollo	El destino tiene pautas de planificación, regulaciones y / o políticas que controlan la ubicación y la naturaleza del desarrollo, requieren una evaluación de impacto ambiental, económico y sociocultural e integran el uso sostenible del suelo, el diseño, la construcción y la demolición. Las regulaciones también se aplican a las operaciones, incluido el alquiler de propiedades y concesiones para fines turísticos. Las pautas, regulaciones y políticas fueron creadas con participación pública y son ampliamente comunicadas y aplicadas.	2	El destino cuenta con el plan de ordenamiento territorial - POT, pero este tiene poco nivel de cumplimiento.
A10 Adaptación al Cambio Climático	El destino identifica riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático. Se persiguen estrategias de adaptación al cambio climático para la ubicación, el diseño, el desarrollo y la gestión de las instalaciones turísticas. Se proporciona información sobre el cambio climático previsto, los riesgos asociados y las condiciones futuras para residentes, empresas y visitantes.	3	En los últimos años se ha creado la oficina de gestión de riesgos de desastres a raíz de las últimas catástrofes naturales y el destino se encuentra en un proceso de adoptar este tipo de medidas.

A11 Gestión de Riesgo y Crisis	El destino tiene un plan de reducción de riesgos, gestión de crisis y respuesta a emergencias que es apropiado para el destino. Los elementos claves se comunican a los residentes, visitantes y empresas. Se establecen procedimientos y recursos para implementar el plan y se actualiza periódicamente.	2	En el destino existe un plan, pero hace falta mejorar la respuesta al riesgo
Sección B: Sostenibilidad Socioeconómica		Evaluación (1-5)	Explicación de la Evaluación
B1 Entendimiento de la Contribución Económica del Turismo	La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino es monitoreada y reportada públicamente. Las medidas apropiadas pueden incluir niveles de volumen de visitantes, gastos de visitantes, empleo e inversión y evidencia sobre la distribución de beneficios económicos.	2	El Dane hace recolección de datos de manera frecuente con empresarios de la cadena de valor, pero estos desconocen sus resultados, hay baja divulgación. Por lo tanto, no pueden ser utilizados como herramientas de toma de decisión.
B2 Trabajo Decente y Oportunidades Profesionales	El destino fomenta y apoya las oportunidades profesionales y la capacitación en turismo. Las empresas de turismo del destino se comprometen a proporcionar igualdad de oportunidades para el empleo local, la capacitación y el avance, un entorno laboral seguro y un salario digno para todos.	3	La Occre permite la priorización de contratación de mano de obra local. Existe una problemática de capacitación de mano de obra. Informalidad impide vinculación de trabajo.
B3 Apoyo a Emprendedores Locales y Comercio Justo	El destino fomenta la retención del gasto turístico en la economía local mediante el apoyo a las empresas locales, las cadenas de suministro y la inversión sostenible. Promueve el desarrollo y la compra de productos locales sostenibles basados en principios de comercio justo y que reflejen la naturaleza y cultura de áreas. Estos pueden incluir alimentos y bebidas, artesanías, artes escénicas, productos agrícolas, etc.	1	No existe una política o dinámica de apoyo a emprendedores. No hay cadena de comercialización de suministro de productos locales.
B4 Apoyo a la Comunidad	El destino tiene un sistema para permitir y alentar a las empresas, los visitantes y el público a contribuir a las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad de manera responsable.	3	No existe una ruta de turismo comunitario más allá de las posadas nativas. Hay iniciativas que no

			se encuentran articuladas
B5 Prevención de la Explotación y Discriminación	El destino mantiene los estándares internacionales de derechos humanos. Tiene leyes, prácticas y un código de conducta establecido para prevenir e informar sobre la trata de personas, la esclavitud moderna y la explotación, discriminación o acoso comercial, sexual o de cualquier otra índole, o en contra de cualquier persona, especialmente niños, adolescentes, mujeres, LGBT y otras minorías. Las leyes y prácticas establecidas se comunican públicamente y se hacen cumplir.	3	Existe una fuerte articulación local para la prevención de la escnna. Pero actualmente se vive una problemática de trafico de migrantes y trabajo infantil en establecimientos informales
B6 Derechos de Propiedad y Uso	Las leyes y regulaciones con respecto a los derechos de propiedad y las adquisiciones se documentan y se hacen cumplir. Cumplen con los derechos comunales e indígenas, aseguran la consulta pública y no autorizan el reasentamiento sin el consentimiento libre previo e informado y una compensación justa y equitativa. Las leyes y regulaciones también protegen a los usuarios y los derechos de acceso a los recursos clave.	3	La ley 21 de 1991 de consulta previa se cumple para proyecto gubernamentales y legales, sin embargo, no hay un cumplimiento tan estricto por parte de particulares
B7 Seguridad y Vigilancia	El destino tiene un sistema para monitorear, prevenir, informar públicamente y responder a los delitos, la seguridad y los riesgos para la salud que atiende las necesidades de los visitantes y residentes.	3	Existe normatividad y entidades encargadas de recular. Grupo de prevención al turista. Control (sancionar). Principal problemática: informalidad. Capacitación a prestadores para mitigar problemas de seguridad. Problemática de campo de acción de las entidades

B8 Acceso para Todos	Cuando sea práctico, los lugares, las instalaciones y los servicios, incluidos los de importancia natural y cultural, son accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad y otras personas que tienen necesidades de acceso específicas u otras necesidades especiales. Cuando los lugares e instalaciones no son inmediatamente accesibles, se permite el acceso mediante el diseño y la aplicación de soluciones que tengan en cuenta tanto la integridad del sitio como las adaptaciones razonables para que las personas con necesidades de acceso puedan acceder. Se pone a disposición información sobre la accesibilidad de lugares, instalaciones y servicios.	1	Las adecuaciones de accesibilidad que se han realizado en los últimos años aún son muy pocas para la necesidad del destino.
Sección C: Sostenibilidad Cultural		Evaluación (1-5)	Explicación de la Evaluación
C1 Protección de Bienes Culturales	El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los bienes culturales, incluido el patrimonio construido y los paisajes culturales.	1	El destino no cuenta con una política o un sistema para conservar bienes culturales
C2 Artefactos Culturales	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio de artefactos históricos y arqueológicos. Las leyes se hacen cumplir y se comunican públicamente, incluso a empresas turísticas y visitantes.	2	Se tiene conocimiento de la existencia de estas leyes y normativas a nivel nacional, pero hace falta divulgación y cumplimiento
C3 Patrimonio Intangible	El destino apoya la celebración y protección del patrimonio cultural inmaterial, incluidas las tradiciones locales, las artes, la música, el idioma, la gastronomía y otros aspectos de la identidad y distinción locales. La presentación, reproducción e interpretación de la cultura y las tradiciones vivas es sensible y respetuosa, busca involucrar y beneficiar a las comunidades locales, y brinda a los visitantes una experiencia auténtica y genuina.	3	Desde la administración departamental existe apoyo al desarrollo de diferentes celebraciones del patrimonio cultural, pero hace falta el fortalecimiento de la cultura como oferta turística.

C4 Access local	El destino monitorea, protege y, cuando es necesario, rehabilita o restaura el acceso de la comunidad local a sitios naturales y culturales.	3	La comunidad local no tiene restricciones de acceso a sitios naturales y culturales con vocación turística pero no hay acciones de monitores y rehabilitación
C5 Propiedad Intelectual	El destino tiene un sistema para contribuir a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de comunidades e individuos.	1	El destino no cuenta con un sistema que garantice la protección de los derechos de propiedad intelectual
C6 Gestión de Visitantes a Sitios Culturales	El destino tiene un sistema para la gestión de visitantes dentro y alrededor de sitios culturales, que tiene en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad y busca optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos. Las pautas para el comportamiento de los visitantes en sitios sensibles y eventos culturales se ponen a disposición de los visitantes, operadores turísticos y guías antes y durante la visita.	2	No existe un sistema para la gestión de visitantes. Las pautas de comportamiento están visibles en algunos atractivos turísticos de índole cultural (primera iglesia bautista)
C7 Interpretación de Sitios	Se proporciona material interpretativo preciso que informa a los visitantes sobre la importancia de los aspectos culturales y naturales de los sitios que visitan. La información es culturalmente apropiada, desarrollada con la colaboración de la comunidad anfitriona y claramente comunicada en idiomas pertinentes para visitantes y residentes.	2	No se cuenta con material interpretativo, la señalización realizada no fue desarrollada con la comunidad.
Sección D: Sostenibilidad Ambiental		Evaluación (1-5)	Explicación de la Evaluación
D1 Protección de Entornos Vulnerables	El destino tiene un sistema para monitorear, medir y responder a los impactos del turismo en el medio ambiente natural, conservar los ecosistemas, hábitats y especies, y prevenir la introducción y propagación de especies invasoras.	3	Coralina realiza control y monitoreo de especies invasoras al igual que la emisión del ruido, contaminación atmosférica y calidad del aire,

			adicionalmente la corporación realiza dos monitoreos semestrales de playa sumando 4 al año.
D2 Gestión de Visitantes a Sitios Naturales	El destino tiene un sistema para la gestión de visitantes dentro y alrededor de sitios naturales, que tiene en cuenta sus características, capacidad y sensibilidad y busca optimizar el flujo de visitantes y minimizar los impactos adversos. Las pautas para el comportamiento de los visitantes en sitios sensibles se ponen a disposición de los visitantes, operadores turísticos y guías antes y durante la visita.	4	Se cuenta con estudios de capacidad de carga para espacios como Johnny Cay Regional Park, Acuario y Rocky Cay. En el marco del proyecto JEFF que busca mantener los recursos de la biodiversidad de seaflower en el área marina protegida, este tiene un enfoque turístico con proyección a tres años, se prevé contar con una capacidad de carga turística para toda la isla.
D3 Interacción con Vida Silvestre	El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales para las interacciones con la vida silvestre. Las interacciones con la vida silvestre en itinerancia libre, teniendo en cuenta los impactos acumulativos, no son invasivas y se manejan de manera responsable para evitar impactos adversos en los animales en cuestión y en la viabilidad y el comportamiento de las poblaciones en la naturaleza.	4	Existe normatividad vigente a nivel nacional y local, la corporación ha expedido Resoluciones para protección y manejo de especies como rayas y tiburones especialmente en el cayo acuario realizando gestión de retiro de estructuras para devolverlos a su hábitat en este punto turístico ya que se presentan situaciones permanentes de cautiverio, exposición y explotación económica.

D4 Explotación de Especies y Bienestar Animal	El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales que buscan garantizar el bienestar animal y la conservación de las especies (animales, plantas y todos los organismos vivos). Esto incluye la recolección o captura, comercio, exhibición y venta de especies de vida silvestre y sus productos. Ninguna especie animal silvestre es adquirida, criada o se mantiene en cautiverio, excepto por personas autorizadas y adecuadamente equipadas y para actividades debidamente reguladas. El alojamiento, cuidado y manejo de todos los animales silvestres y domésticos cumple con los más altos estándares de bienestar animal.	2	No se cuenta con la capacidad de reacción y control por parte de las entidades vinculadas ya que persisten situaciones con los mismos actores que no ha sido posible erradicar en su totalidad. Sin embargo, contamos con los documentos pertinentes para protección de especies entre ellos pez loro, quimeras, rayas y tiburones.
D5 Conservación de la Energía	El destino tiene objetivos para reducir el consumo de energía, mejorar la eficiencia en su uso, así como aumentar el uso de energía renovable. El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, monitorear, reducir e informar públicamente su contribución a estos objetivos.	3	Se está apuntando a promover e implementar tecnologías de energía limpia con paneles solares, plantas desalinizadoras y potable. Las entidades como sopesa, EDAS, Coralina, han empezado a adquirir vehículos híbridos con menos impacto en el medio ambiente, de igual manera coralina proyecta adquirir este tipo de vehículos durante esta vigencia 2024. Se realizan campañas de sensibilización por parte de la corporación y otras entidades como EDAS para incentivar el ahorro de energía y su buen uso, así como el del agua.

D6 Administración del Agua	El destino alienta a las empresas a medir, monitorear, informar públicamente y administrar el uso del agua. El riesgo de agua en el destino se evalúa y documenta. En casos de alto riesgo de agua, los objetivos de administración del agua se identifican y se persiguen activamente con las empresas, para garantizar que el uso del agua para el turismo no entre en conflicto con las necesidades de las comunidades y ecosistemas locales.	4	Se realiza a partir de la corporación el control al uso del agua por medio de concesiones expedidos para controlar la calidad de explotación del agua, así como la cantidad.
D7 Calidad del Agua	El destino monitorea la calidad del agua con fines de consumo, recreativos y ecológicos utilizando estándares de calidad. Los resultados del monitoreo están disponibles públicamente, y el destino tiene un sistema para responder de manera oportuna a los problemas de calidad del agua.	4	se realizan monitoreos sistemáticos de acuerdo con las concesiones y del agua marina a través de la red REDCAM.
D8 Aguas Residuales	El destino cuenta con directrices claras y aplicadas para la ubicación, el mantenimiento y las pruebas de descarga de tanques sépticos y sistemas de tratamiento de aguas residuales. El destino asegura que los residuos se traten y reutilicen o se liberen de manera segura sin impactos adversos en la población local y el medio ambiente.	1	contamos en la isla con un sistema de alcantarillado insuficiente para el sector turístico principalmente, ya que la generación supera la capacidad de manejo y ello causa constante rebosamiento. Las construcciones fuera del área urbana cuentan con sistemas de captación sin revestimiento lo cual genera filtración al subsuelo, esto afecta la calidad del suelo.

D9 Residuos Sólidos	El destino mide e informa sobre su generación de residuos y establece objetivos para su reducción. Asegura que los residuos sólidos sean tratados y desviados adecuadamente del vertedero, con la provisión de un sistema de recolección y reciclaje de múltiples corrientes que separa efectivamente los residuos por tipo. El destino alienta a las empresas a evitar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos, incluidos los residuos de alimentos. Se toman medidas para eliminar o reducir los artículos de un solo uso, especialmente los plásticos. Cualquier residuo sólido residual que no se reutilice o recicle se elimina de forma segura y sostenible.	1	Existen pocos lugares como Johnny Cay Regional Park donde se realiza reciclaje y separación en la fuente, sin embargo al llegar a los camiones de recolección se pierde el esfuerzo ya que se mezcla todo para un solo vertimiento en el punto de acopio o relleno sanitario magic garden en la isla. Algunas empresas realizan campañas de sensibilización e incluso existe normatividad de plástico y otros residuos como el aceite, pero la capacidad de hacerlos cumplir es bastante deficiente.
D10 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Mitigación del Cambio Climático	El destino tiene objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, implementa e informa sobre políticas y acciones de mitigación. Se alienta a las empresas a medir, monitorear, reducir o minimizar, informar públicamente y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos los aspectos de su operación (incluidos los proveedores y proveedores de servicios). Se recomienda compensar las emisiones restantes.	2	Las empresas que tienen chimenea como sopesa y algunos privados realizan control de emisión de gases según la normatividad vigente y envían informe a coralina.

D11 Transporte de Bajo Impacto	El destino tiene objetivos para reducir las emisiones de transporte del viaje hacia y dentro del destino. Se busca un aumento en el uso de vehículos sostenibles con bajas emisiones y transporte público y viajes activos (por ejemplo, caminar y usar bicicleta) para reducir la contribución del turismo a la contaminación del aire, la congestión y el cambio climático.	2	se busca aumentar el uso de vehículos sostenibles para reducir la emisión de gases.
D12 Contaminación Lumínica y Acústica	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas.	2	Se ha implementado campañas para cambio de bombillos. Mediante ordenanza de la asamblea departamental se cuenta con la prohibición de uso de altoparlantes en sectores públicos. La corporación realiza mediciones.

Anexo 3. Matriz criterios de priorización

Flujos y Funciones	Criterios de Priorización										Puntaje
	Turistas educados - buenas practicas	Turistas con mayor capacidad de gasto	Turistas con estancias mas largas	Comunidad más educada y con sentido de pertenencia	Oferta más segura y de mejor calidad	Oferta sofisticada alineada al turista deseado	Mejor colaboración entre público-privado- comunidad	Mejores prácticas de conservación del patrimonio natural	Talento humano mejor capacitado	Mayor participación de la comunidad en el desarrollo turístico	
Planificación, coordinación y articulación (entre actores del destino, con destinos vecinos, con nivel nacional)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Gestión de sostenibilidad (económica, social, ambiental)	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2,7
Gestión de datos y estadísticas	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2,2
Formación y capacitación (individuos, empresas, organizaciones, comunidades)	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2,7
Infraestructura (vías, agua, electricidad, baños, acceso internet, sistemas de pago, etc.)	1	2	2	1	3	1	1	2	1	3	1,7
Conectividad y transporte (acceso al destino, transporte dentro del destino, etc.)	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1,9
Promoción de inversión	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1,5
Seguridad y orden público	1	1	2	3	1	1	1	2	3	3	1,8
Servicios de salud	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1,5
Información general sobre el destino (en internet, guías de viaje, señalización, mapas, etc.)	3	3	3	2	1	3	1	3	1	2	2,2
Promoción general del destino	3	3	3	3	1	3	1	3	1	2	2,3
Desarrollo y promoción de productos y experiencias (trabajado por flujo) -	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Servicios básicos (agua, residuales, electricidad, etc.)	1	2	2	1	2	1	1	3	1	3	1,7

Anexo 4. Estructura PGD

CAMBIO A NIVEL DE DESTINO VISIÓN	En el año 2030, San Andrés será reconocido como un destino del gran caribe que promueve buenas prácticas de sostenibilidad y de gestión turística con una oferta de naturaleza y aventura consolidada , creando mejores espacios para vivir y para visitar			
CAMBIOS A NIVEL DE TURISTAS / RESIDENTES	Turistas más educados en buenas prácticas de sostenibilidad		Comunidad más educada y con sentido de pertenencia	
	Turistas con mayor capacidad de gasto		Oferta más segura y de mejor calidad	
	Turistas con estancias más largas		Oferta sofisticada alineada al turista deseado	
			Mejor colaboración entre público-privado-comunidad	
			Mejores prácticas de conservación del patrimonio natural	
			Talento humano mejor capacitado	
			Mayor participación de la comunidad en el desarrollo turístico	
AREAS DE TRABAJO	Gestión de sostenibilidad (Económica, social y ambiental) Formación y capacitación (individuos, empresas, organizaciones, comunidades)	Gestión de datos y estadísticas Planificación, coordinación, articulación (entre actores del destino, con destinos vecinos, con nivel nacional)	Promoción general del destino	Desarrollo y promoción de productos y experiencias (trabajado por flujo)
OBJETIVOS	Objetivo estratégico 1: Contribuir a la conservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de turistas, empresarios y comunidad local a 2030.	Objetivo estratégico 2: Fortalecer la gestión turística local mediante estrategias de planificación, regulación e información que garanticen un desarrollo sostenible del destino a 2025.	Objetivo estratégico 3: Posicionar a San Andrés como destino de naturaleza y aventura del gran caribe en los flujos turísticos priorizados a 2030.	Objetivo estratégico 4: Fortalecer la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo turístico del destino a 2026

Anexo 5. Plan de trabajo

Área de Trabajo: Gestión de sostenibilidad / Formación y capacitación				
Objetivo estratégico 1: Contribuir a la conservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de turistas, empresarios y comunidad local a 2030.				
Actividad	Tiempo de implementación	Responsabilidad principal	Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	Nivel de Prioridad (alto, medio, bajo)
1.1 Revisar la zonificación existente para actividades acuáticas y planes de manejo en áreas protegidas (marinas y terrestres) y realizar ajustes pertinentes según la oferta turística de naturaleza y aventura.				
1.2 Elaborar un estudio de capacidad de carga y flujo turístico para los puntos de buceo.				
1.3 Elaborar una propuesta de compensación por el uso de servicios ambientales (programa de responsabilidad social empresarial del sector privado) que garantice la conservación de los ecosistemas y diseñar un plan de implementación				
1.4 Desarrollar campañas de sensibilización permanentes en normatividad relacionada con infracciones ambientales				
1.5 Diseñar una estrategia de difusión de protocolos de denuncias y atención de infracciones ambientales.				
1.6 Revisar las buenas prácticas de sostenibilidad implementadas en Providencia que puedan ser replicadas en San Andrés.				
1.7 Formar a los usuarios del mar en buenas prácticas de sostenibilidad y reconocerlos como embajadores de buenas prácticas en el destino.				
1.8 Incentivar la conservación y siembra de especies nativas de flora en terrenos de la comunidad que hacen parte de los senderos de naturaleza				
1.9 Diseñar una campaña de educación al turista en "buenas prácticas de sostenibilidad en la reserva de biosfera".				
1.10 Diseñar una campaña de educación a la comunidad en general en buenas prácticas de sostenibilidad en la reserva de biosfera				
1.11 Crear la cátedra "Reserva de la biosfera seaflower" en los colegios de la isla con énfasis en conservación de la naturaleza, especies endémicas y buenas prácticas en turismo sostenible				

Área de Trabajo: Planificación, coordinación, articulación / Gestión de datos y estadísticas				
Objetivo estratégico 2: Fortalecer la gestión turística local mediante estrategias de planificación, regulación e información que garanticen un desarrollo sostenible del destino a 2025.				
ACTIVIDAD	Tiempo de implementación	Responsabilidad principal	Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	Nivel de Prioridad (alto, medio, bajo)
2.1. Reactivar y/o establecer mecanismos de gobernanza local (Consejo regional insular de turismo - Ordenanza 001 de 2004)				
2.2 Establecer una mesa de gestión de turismo de naturaleza y aventura para mejorar la coordinación y colaboración público-privada del producto turístico de naturaleza y aventura.				
2.3 Diseñar y lanzar un boletín mensual que informe a los empresarios sobre las acciones y logros en materia de turismo de las diferentes entidades del orden local y el comportamiento del sector (cifras, resultados de investigaciones, etc).				
2.4 Revisar legislación local que permita garantizar la continuidad en la gestión del destino bajo criterios de sostenibilidad				
2.5 Determinar criterios y procedimientos para la operación de prestadores de servicios turísticos de naturaleza y aventura que requieran permiso previo del RNT por parte de la secretaría de turismo				
2.6 Implementar señalización turística vial de la nueva oferta de naturaleza y aventura, instalando señales y carteles informativos en puntos estratégicos de la isla para guiar a los turistas hacia las principales atracciones y actividades de turismo de naturaleza y aventura.				
2.7 Diseñar campaña para turistas en la isla informándoles las buenas prácticas que deben tener los centros de buceo "queremos que bucees seguro...", promoviendo la seguridad y la sostenibilidad en las actividades acuáticas.				

Área de Trabajo: Promoción general del destino				
Objetivo estratégico 3: Posicionar a San Andrés como destino de naturaleza y aventura del gran caribe en los flujos turísticos priorizados a 2030.				
ACTIVIDAD	Tiempo de implementación	Responsabilidad principal	Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	Nivel de Prioridad (alto, medio, bajo)
3.1 Producir material audiovisual para estrategias de promoción de la oferta de naturaleza y aventura.				
3.2 Gestionar con gobernación y Procolombia la participación de empresarios en ferias y eventos internacionales que promuevan activamente a San Andrés como un destino de Naturaleza y aventura en el Gran Caribe.				
3.3 Desarrollar campañas de promoción nacional enfocadas en la oferta de naturaleza y aventura.				
3.4 Desarrollar campañas de promoción internacional enfocadas en la oferta de naturaleza y aventura en mercados interesados en el Caribe.				
3.5 Realizar actividades de relaciones públicas y prensa para generar cobertura mediática positiva sobre San Andrés como un destino turístico de naturaleza y aventura				
3.6 Implementar campañas de marketing digital dirigidas a audiencias específicas interesadas en el turismo de naturaleza y aventura, utilizando plataformas y redes sociales relevantes.				
3.7 Implementar un sistema de monitoreo y evaluación del posicionamiento de San Andrés como destino de naturaleza y aventura en el Gran Caribe, utilizando indicadores clave de desempeño y retroalimentación de los turistas.				

Área de Trabajo: Diseño y promoción de experiencias y flujos				
Objetivo estratégico 4: Fortalecer la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo turístico del destino a 2026				
Actividad	Tiempo de implementación	Responsabilidad principal	Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	Nivel de Prioridad (alto, medio, bajo)
4.1 Diseñar el producto turístico de naturaleza y aventura, identificando los principales atractivos naturales y actividades de aventura disponibles en San Andrés.				
4.2 Identificar brechas y necesidades para el buen funcionamiento de la cadena de valor de naturaleza y aventura, realizando un análisis exhaustivo de los recursos, infraestructuras y servicios necesarios para el desarrollo óptimo del turismo de naturaleza y aventura.				
4.3 Diseñar incentivos para nuevos empresarios que fortalezcan las brechas y necesidades en la cadena de valor de naturaleza y aventura, ofreciendo apoyo financiero, capacitación y asesoramiento para emprendedores que deseen ingresar al sector turístico.				
4.4 Fortalecer capacidades del talento humano de las empresas de naturaleza y aventura mediante formación y capacitación constante según las necesidades concertadas en la mesa de turismo de naturaleza y aventura				
4.5 Diseñar e implementar una estrategia de asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de la operación de las empresas de naturaleza y aventura, brindando asistencia técnica, consultoría y recursos para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios turísticos ofrecidos.				
4.6 Fortalecer la prestación de los servicios de naturaleza y aventura a través del mejoramiento de sus equipos y dotación, invirtiendo en tecnología, equipamiento y materiales de alta calidad para garantizar experiencias seguras y satisfactorias para los turistas.				
4.7 Elaborar inventario de flora y fauna como insumo para guiones, recopilando información detallada sobre la biodiversidad de San Andrés para enriquecer las experiencias turísticas de naturaleza y aventura.				
4.8 Elaborar guiones interpretativos para los productos de naturaleza y aventura, diseñando narrativas y recorridos que destaquen los aspectos más relevantes de la flora, fauna y geografía de San Andrés.				
4.9 Realizar intercambios entre empresarios de naturaleza y aventura que promuevan el encadenamiento de la oferta, facilitando reuniones, workshops y actividades de networking para fomentar la colaboración y sinergias entre los actores del sector.				
4.10 Gestionar programas de certificación de competencias en deportes náuticos y deportes de aventura dirigidos a jóvenes nini, ofreciendo formación y capacitación especializada para promover el empleo juvenil y el desarrollo de habilidades en actividades turísticas.				
4.11 Fortalecer la oferta de naturaleza y aventura vinculando experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural de la isla, integrando aspectos históricos, culturales y tradicionales en las actividades turísticas para enriquecer la experiencia del visitante.				
4.12 Desarrollar experiencias de turismo regenerativo en el producto de naturaleza y aventura, diseñando actividades que promuevan la conservación del medio ambiente como siembra de corales, reforestación de especies nativas, etc.				
4.13 Gestionar asistencia técnica especializada en buenas prácticas de sostenibilidad dirigida a empresas				
4.14 Crear incentivos para las empresas que implementen buenas prácticas de sostenibilidad				
4.15 Gestionar recursos económicos para la certificación de 20 de las empresas de naturaleza y aventura participantes en la construcción del PGD (NTC, Rainfores, GSTC)				

4.16 Diseñar instrumentos para la recolección de información sobre el perfil y satisfacción del turista de naturaleza y aventura para su implementación por parte de las empresas.				
4.17 Realizar un encuentro en san andrés con periodicidad anual con prestadores de naturaleza y aventura que promueva el intercambio de conocimientos, encadenamiento y la comercialización de servicios				

CRITERIO	INDICADOR (incluso línea de base y objetivo)	COMO MEDIR	QUIEN MIDE	CUANDO
Objetivo estratégico 1: Contribuir a la conservación de la reserva de biosfera Seaflower mediante la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de turistas, empresarios y comunidad local a 2030.	Eficiencia: Porcentaje de actividades implementadas dentro del tiempo establecido.	(Actividades completadas / Total de actividades planificadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Efectividad: Porcentaje de actividades de implementación de buenas prácticas de sostenibilidad completadas en relación con las planificadas.	(Número de actividades completadas / Total de actividades planificadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Continuidad: Porcentaje de actividades y políticas sostenibles mantenidas y aplicadas después de la implementación del plan de gestión de destino.	(Número de actividades sostenidas / Total de actividades implementadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
Objetivo estratégico 2: Fortalecer la gestión turística local mediante estrategias de planificación, regulación e información que garanticen un desarrollo sostenible del destino a 2025.	Eficiencia: Cumplimiento de plazos en la implementación de estrategias de planificación, regulación e información.	(Número de actividades completadas dentro del plazo / Total de actividades planificadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Efectividad: Nivel de cumplimiento de la legislación y ordenanzas aplicables a la gestión turística local.	(Número de legislaciones y ordenanzas cumplidas / Total de legislaciones y ordenanzas aplicables) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Continuidad: Mantenimiento de los procesos y procedimientos implementados para fortalecer la gestión turística local	(Número de procesos y procedimientos mantenidos / Total de procesos y procedimientos implementados) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
Objetivo estratégico 3: Posicionar a San Andrés como destino de naturaleza y aventura del gran caribe en los flujos turísticos priorizados a 2030.	Eficiencia: Cumplimiento del cronograma de implementación de las actividades de promoción.	(Número de actividades completadas dentro del plazo / Total de actividades planificadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Efectividad: Incremento en la cuota de mercado de San Andrés en el segmento de turismo de naturaleza y aventura del gran Caribe.	(numero de turistas de naturaleza y aventura en año actual - numero de turistas de turismo de naturaleza y aventura en año base) / numero de turistas en turismo de naturaleza y aventura en año base) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Continuidad: Mantenimiento del posicionamiento de San Andrés como destino de naturaleza y aventura en el gran caribe.	(Número de años en los que San Andrés estuvo incluido en rankings y listas relevantes / Total de años evaluados) x 100	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente

Objetivo estratégico 4: Fortalecer la participación de la oferta de naturaleza y aventura en el desarrollo turístico del destino a 2026	Eficiencia: Porcentaje de actividades completadas según lo planificado en el fortalecimiento del producto turístico de naturaleza y aventura.	(Número de actividades completadas / Total de actividades planificadas) x 100.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Efectividad: Nivel de satisfacción de los empresarios de naturaleza y aventura respecto al diseño del producto de naturaleza y aventura y las estrategias de fortalecimiento empresarial	Encuestas de satisfacción a los empresarios involucrados.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente
	Continuidad: Número de nuevas empresas de naturaleza y aventura incentivadas y establecidas en el destino durante la implementación del PGD	Total de nuevas empresas incentivadas y establecidas en los últimos 6 años.	Mesa de turismo de naturaleza y aventura	Semestralmente

Anexo 7. Empresas beneficiadas

EMPRESA	CATEGORIA	NOMBRE	ROL
Ecoculture SAS	Agencia de Viaje Operadora Virtual	Adriana Williams	Representante legal
Chamey's Nautica	Agencia de viaje operadora	Samuel Raigoza	Propietario
Fi wi identity	Agencia de viaje operadora	Richbron Hooker	Propietario
Hotel Sunset	Alojamiento y hospedaje	Lindsay Madero	Gerente
Blue Indigo Foundation	Proveedor de experiencias	Gyssel Cantillo	Bióloga Marina
Native horses	Agencia de viaje operadora	Ethalberth Howard	Propietario
Guía Sai	Agencia de viaje comercializadora	Sky Stephens	Gerente
Natural Reserve	Proveedor de experiencias	Justo Barrios	Propietario
Traditional Sai	Agencia de viaje operadora	Erwin Howard	Propietario
Paradis de colors	Agencia de viaje comercializadora	Carolina Vanegas	Gerente
Diving Funs	Agencia de viaje operadora	Raúl Castillo	Gerente

Perfil del Viajero

PAREJAS NACIONALES AVENTURERAS



¿Qué está buscando?

Desconexión y aventura: Andrés busca escaparse de la rutina y conectarse con la naturaleza. Le atraen las actividades al aire libre como el buceo y las caminatas, pero también aprecia un enfoque educativo, como aprender sobre la restauración de corales y el uso de plantas medicinales.

Experiencias auténticas: Le interesa descubrir los tesoros naturales de Colombia, en especial destinos que no estén masificados. Busca algo diferente, como ver el amanecer a bordo de un velero o realizar avistamiento de aves en el manglar.

Comodidad sin lujo excesivo: Aunque valora la comodidad, no está buscando lujo. Prefiere alojamientos rústicos o eco-amigables que ofrezcan un buen balance entre naturaleza y confort.

PERFIL DEL VIAJERO

Edad: 38 años

Nacionalidad: Colombiano (reside en Bogotá)

Ocupación: Gerente de ventas en una multinacional

Estado civil: Casado, sin hijos

Personalidad: Andrés es un profesional de alto rendimiento que disfruta desconectarse del estrés laboral mediante actividades al aire libre. Es aventurero y le gusta aprovechar los fines de semana largos y festivos para viajar por el país y conocer destinos naturales poco explorados. Le gusta viajar con su esposa, quien comparte su interés por la naturaleza.

Sensibilidad al precio

Moderada a alta: Marta está dispuesta a pagar más por experiencias que sean únicas, sostenibles y personalizadas. Sin embargo, prefiere ver el valor en lo que paga y que la experiencia esté alineada con sus principios éticos y ambientales.

Preocupaciones al viajar

Impacto ambiental: Su principal preocupación es que su viaje no afecte negativamente el entorno. Prefiere evitar destinos masificados o con prácticas turísticas insostenibles.

Seguridad: Le preocupa la seguridad ambiental (contaminación o daño a los ecosistemas) y personal (condiciones seguras para actividades como buceo).

Ofrecer opciones sostenibles: Alojamientos en eco-lodges y actividades alineadas con la conservación, como el buceo en áreas protegidas y el aprendizaje sobre corales.

Personalización de actividades: Crear experiencias exclusivas con guías especializados en flora, fauna y cultura local.

Comunicación clara: Proveerle de información detallada sobre cómo su viaje contribuye al bienestar del medio ambiente y las comunidades locales.

Perfil del Viajero

PAREJAS NACIONALES AVENTURERAS



¿Cómo le podemos ayudar?

Facilitar la logística: Ofrecer un paquete todo incluido que cubra transporte, alojamiento y actividades, facilitando la organización del viaje.

Experiencias auténticas: Proveer actividades diferenciadas como el curso de buceo y la participación en la restauración de corales, que le permitan tener una inmersión real en la naturaleza y aprender cosas nuevas.

Alojamientos cómodos: Ofrecer hospedajes que no sean lujosos, pero que sí brinden el confort necesario para relajarse después de las actividades. Eco-lodges o posadas locales serían ideales.

Puntos de dolor y problemas

Escasez de tiempo: Andrés no dispone de mucho tiempo para viajes largos, por lo que le incomoda cuando los itinerarios no están bien organizados o las actividades requieren muchos días. Prefiere viajes que se puedan realizar en un fin de semana largo.

Falta de autenticidad: Se siente decepcionado si el destino se siente demasiado comercial o turístico. Busca lugares donde pueda desconectarse realmente y disfrutar de experiencias genuinas.

Problemas de infraestructura: Le molestan los problemas logísticos, como transporte ineficiente o instalaciones mal mantenidas, ya que prefiere una experiencia fluida y sin estrés.

Perfil del Viajero

FAMILIAS CON HIJOS INTERNACIONALES AVENTURERAS



¿Qué está buscando?

Aventura en familia: Actividades seguras que puedan disfrutar con sus hijos, como buceo, navegar en velero y aprender sobre la conservación de corales.

Educación para los hijos: Quieren que sus hijos aprendan sobre la naturaleza, la vida marina y las plantas medicinales de manera divertida y práctica.

Comodidad familiar: Aunque son aventureros, también buscan alojamiento cómodo y accesible, idealmente cerca de las actividades para evitar largos traslados.

PERFIL DEL VIAJERO

Edad: 35 (John) y 37 años (Sarah)

Nacionalidad: Estadounidenses

Ocupación: John es ingeniero de software y Sarah es profesora de biología

Estado civil: Casados, con dos hijos pequeños (8 y 10 años)

Personalidad: Son una pareja aventurera, pero con enfoque en la seguridad y la educación para sus hijos. Disfrutan de la naturaleza y buscan experiencias que combinen aprendizaje y entretenimiento familiar.

Sensibilidad al precio

Moderada: Aunque están dispuestos a pagar por experiencias valiosas, buscan paquetes familiares que ofrezcan un buen equilibrio entre costo y comodidad. Prefieren pagar más por experiencias seguras, educativas y bien organizadas, pero sin lujos innecesarios.

Preocupaciones al viajar

Seguridad de los hijos: Su mayor preocupación es la seguridad de sus hijos en actividades como el buceo o en excursiones al aire libre.

Accesibilidad: Les preocupa la facilidad para moverse por la isla, la cercanía de las actividades y que las instalaciones sean aptas para niños.

¿Cómo le podemos ayudar?

Paquetes familiares: Ofrecer paquetes que contemplen actividades educativas y seguras para toda la familia, como cursos de buceo para principiantes y recorridos guiados por los manglares.

Alojamientos cómodos: Proveer alojamientos que ofrezcan comodidad y fácil acceso a las actividades principales.

Perfil del Viajero

FAMILIAS CON HIJOS INTERNACIONALES AVENTURERAS



¿Cómo le podemos ayudar?

Apoyo logístico: Proveer transporte eficiente y seguro entre las diferentes actividades. Además, ofrecer guías especializados en trabajar con niños para que la experiencia sea educativa y divertida para ellos.

Puntos de dolor y problemas

Logística complicada: Los largos traslados o actividades mal organizadas pueden ser estresantes, especialmente con niños pequeños. Prefieren actividades cerca de su alojamiento.

Falta de opciones seguras para niños: Les molesta cuando las actividades no están diseñadas pensando en la seguridad o el disfrute de los más pequeños. Quieren asegurarse de que haya guías capacitados para manejar grupos familiares.

Perfil del Viajero

AVENTUREROS INTERNACIONALES VIAJANDO SOLOS



¿Qué está buscando?

Inmersión en la naturaleza: Actividades que combinen aventura y aprendizaje ambiental, como el buceo en arrecifes y la restauración de corales.

Conexión cultural: Busca experiencias auténticas que le permitan aprender de la cultura local, como el uso de plantas medicinales por comunidades nativas.

Sostenibilidad: Quiere un viaje con bajo impacto ambiental, y se siente motivada por participar en actividades que contribuyan a la conservación del entorno, como la restauración de corales.

PERFIL DEL VIAJERO

Edad: 42 años

Nacionalidad: Española

Ocupación: Consultora de sostenibilidad y medio ambiente

Estado civil: Soltera

Personalidad: Marta es independiente, curiosa y apasionada por la naturaleza y la conservación. Le gusta viajar sola para conectarse profundamente con el entorno y las culturas locales. Es activa y le gusta estar en contacto directo con la biodiversidad.

Sensibilidad al precio

Moderada a alta: Marta está dispuesta a pagar más por experiencias que sean únicas, sostenibles y personalizadas. Sin embargo, prefiere ver el valor en lo que paga y que la experiencia esté alineada con sus principios éticos y ambientales.

Preocupaciones al viajar

Impacto ambiental: Su principal preocupación es que su viaje no afecte negativamente el entorno. Prefiere evitar destinos masificados o con prácticas turísticas insostenibles.

Seguridad: Le preocupa la seguridad ambiental (contaminación o daño a los ecosistemas) y personal (condiciones seguras para actividades como buceo).

¿Cómo le podemos ayudar?

Ofrecer opciones sostenibles: Alojamientos en eco-lodges y actividades alineadas con la conservación, como el buceo en áreas protegidas y el aprendizaje sobre corales.

Personalización de actividades: Crear experiencias exclusivas con guías especializados en flora, fauna y cultura local.

Perfil del Viajero

AVENTUREROS INTERNACIONALES VIAJANDO SOLOS



¿Cómo le podemos ayudar?

Comunicación clara: Proveerle de información detallada sobre cómo su viaje contribuye al bienestar del medio ambiente y las comunidades locales.

Puntos de dolor y problemas

Turismo masificado: Evita destinos con grandes flujos de turistas y actividades que impacten negativamente el ecosistema.

Falta de transparencia: Le molesta cuando no se le brinda información clara sobre cómo sus actividades turísticas afectan el entorno o no se le asegura que el operador turístico sigue principios de sostenibilidad.

Anexo 11. Ficha emociones

Nombre del flujo: Parejas nacionales aventureras Familias extranjeras aventureras con hijos Extranjeros aventureros viajando solos						
Emociones	Actividades	Sentidos	Espacio de realización	Lugares en el destino	Duración (horas)	Intensidad (Alta, Media o Baja)
Adrenalina	Curso de certificación en buceo - Open Water, inmersión en arrecifes	¿Qué ve? Corales, arrecifes, peces exóticos, aguas profundas ¿Qué escucha? Sonidos submarinos, motor del bote, olas ¿Qué prueba? Agua salada ¿Qué huele? Aroma de mar ¿Qué toca? Equipo de buceo	Arrecifes de coral	Puntos de buceo autorizados	16 horas	Medio
Asombro Empatia	Participación en actividades de conservación de corales	¿Qué ve? Instalaciones y vista, Colonias de corales donantes/de oportunidad, vida marina, plugs de restauración, materiales y equipos, imágenes de las guarderías submarinas ¿Qué escucha? Explicación	Laboratorio	Centro de investigación de corales	2,5 horas	Bajo

		del guía, maquinaria. ¿Qué prueba? Refrigerios tradicionales de la isla. ¿Qué huele? Aromas marinos ¿Qué toca? Textura del coral, materiales y equipos, agua de mar				
Adrenalina Felicidad Vertigo	Experiencia de pesca artesanal	¿Qué ve? Aguas tranquilas y en ocasiones olas, aves y peces voladores. ¿Qué escucha? El sonido que produce el casco de la embarcación con el agua, el chapoteo de los cardúmenes de los peces cazando, el viento y las olas del mar. ¿Qué prueba? Pescado fresco en ceviches y muestras de la gastronomía local con la pesca del día. ¿Qué huele? El aire fresco con toques salinos, el aroma a pescado, el sargazo y los ceviches	Alta mar	Puntos de pesca artesanal seleccionados y autorizados	4 horas	Media

		frescos abordo. ¿Qué toca? Los señuelos, las cañas, carretes, la embarcación, el agua de mar, los peces, carnada, superficies mojadas, agua en movimiento.				
Alegria	Navegación al amanecer a bordo de un velero, y snorkel en barrera coralina.	Qué ve? Amanecer, salida del sol, aguas cristalinas, distintas especies de flora y fauna acuática de la isla. ¿Qué escucha? Explicación del guía, aves, olas, viento, sonido de lluvia. ¿Qué prueba? Agua salada, desayuno ¿Qué huele? Olor del mar, café bienvenida, olor a aire fresco ¿Qué toca? Superficies mojadas, agua en movimiento, velero, caretas, zapatillas, chaleco salvavidas, rocas	Bahia interna	Manglares, Cayos cercanos, barrera de arrecifes	3 horas	Medio

Empatía	Tour guiado para observar aves locales	¿Qué ve? Observación de aves endémicas y migratorias, en un entorno de flora autóctona y árboles de manglar. ¿Qué escucha? Identificación de cantos de aves y sonidos naturales del manglar, incluyendo la brisa y el mar. ¿Qué prueba? Degustación de frutas tropicales (mangos, guayabas, etc) ¿Qué huele? Percepción de aromas típicos del manglar combinados con la brisa marina. ¿Qué toca? Binoculares, madera de barandas del sendero	Senderos	Manglar - Parque regional old point	2.5 horas	Baja
Alegria Empatia	Tour guiado para conocer plantas medicinales locales acompañado de un local	¿Qué ve? Especies de flora nativa de una isla del caribe, especies animales como lagartijas, arañas, cangrejos y aves	Fincas con areas de conservación de especies de plantas y animales	Sector del cove	40 minutos	Baja

		¿Qué escucha? Conversaciones en lenguas locales, sonidos de actividades diarias, música tradicional, explicación del guía. ¿Qué prueba? Frutas en cosecha, comida local y platos tradicionales, bebidas típicas. ¿Qué huele? hierbas frescas, aroma de flora local. ¿Qué toca? Árboles, hojas y tierra del sendero.				
--	--	---	--	--	--	--

DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA: SAN ANDRÉS NATURAL UN VIAJE ENTRE ECOSISTEMAS Y VIDA SILVESTRE

NOMBRE DEL FLUJO:

Parejas nacionales aventureras
Familias extranjeras aventureras con hijos
Extranjeros aventureros viajando solos



¿En qué consiste la experiencia? ¿Qué historia queremos que vivan?

La experiencia consiste en un viaje inmersivo que conecta a los visitantes con la naturaleza y la cultura local de la isla de San Andrés. A través de actividades como el buceo en arrecifes de coral, procesos de restauración coralina, pesca artesanal, la navegación al amanecer, senderismo para conocer plantas medicinales y la observación de aves; los visitantes disfrutarán la belleza natural del entorno y también contribuirán a la conservación ambiental y se sumergirán en la vida local.

¿Qué historia queremos que vivan?

Queremos que los visitantes vivan la historia de un viaje transformador, donde se convierten en protagonistas de la conservación marina y guardianes de las tradiciones culturales de San Andrés. Al participar activamente en la preservación del medio ambiente y al conectarse con las comunidades locales, los visitantes se llevarán la historia de una isla que lucha por preservar su biodiversidad y su cultura para las futuras generaciones.

¿Qué le hace sentir al visitante?

Las emociones predominantes que queremos que sientan los visitantes son adrenalina, asombro, alegría, empatía y tranquilidad. Cada actividad está diseñada para evocar una mezcla de excitación, maravilla ante la naturaleza, alegría en la simplicidad de la vida local, empatía hacia las comunidades locales y sus ecosistemas y tranquilidad en la belleza serena de la isla.

¿Cuál es la emoción que debe prevalecer? Asombro debe prevalecer como la emoción central, ya que el objetivo es que los visitantes se queden maravillados por la biodiversidad única de San Andrés, la dedicación a la conservación y la rica cultura local.	
¿Qué ACTIVIDADES realizaría? <i>(ver actividades del formato anterior)</i> Cursos de certificación en buceo - Open Water - Inmersión en arrecifes Participación en actividades de restauración de corales Experiencia de pesca artesanal Navegación al amanecer a bordo de un velero Sendero para conocer plantas medicinales locales Tour guiado para observar aves endémicas y migratorias	El factor "wow" de la experiencia radica en la combinación única de aventura, conservación, y conexión cultural que se ofrece a los visitantes
¿Qué SENTIDOS el visitante explorará durante la experiencia? <i>(ver sentidos del formato anterior)</i> Vista: Corales, arrecifes, peces exóticos, amanecer en el mar, aves en su hábitat natural, flora nativa, inmensidad del mar. Oído: Sonidos submarinos, motor del bote, canto de aves, música tradicional, conversaciones en lenguas locales. Gusto: Frutos del mar frescos, comida local, bebidas típicas. Olfato: Aroma de mar, hierbas frescas, flora local, aire fresco. Tacto: Equipo de buceo, velero, equipo de pesca, árboles, hojas y tierra del sendero.	
Lugares de realización de la experiencia <i>(ver lugares en el destino del formato anterior)</i> • Puntos de buceo autorizados en los arrecifes de coral • Laboratorio de ciencias • Alta mar en puntos de pesca artesanal autorizados • Bahía interna para navegación al amanecer • Sector del Cove para sendero de plantas medicinales • Manglares - Parque regional Old Point para observación de aves • Alojamientos especializados en zona rural	33 horas
¿Qué nuevos aprendizajes se llevará? Aquellos a los que no tiene acceso en su lugar de origen Los visitantes aprenderán sobre: • Técnicas básicas y certificación de buceo recreativo • Metodología de restauración coralina • Prácticas de pesca sostenible y su importancia en la seguridad alimentaria para las comunidades locales.	

• El uso y valor medicinal de plantas nativas del Caribe. • El comportamiento de aves en su hábitat natural y su papel en el ecosistema. • La importancia de la reserva de biosfera seaflower, su biodiversidad, sus ecosistemas estratégicos. • Lograran interpretar la identidad cultural local	
¿Cuál es la memoria que quiere que el visitante se lleve?, ¿qué historia quiere que cuente? Queremos que los visitantes se lleven la memoria de un destino único, donde no solo disfrutaron de experiencias emocionantes, sino que también dejaron una huella positiva al contribuir a la conservación del entorno, el rescate y preservación de la cultura ancestral. La historia que queremos que cuenten es que estuvieron en una isla que no solo encantó por su belleza, sino que se transformó por su compromiso con la sostenibilidad y la preservación de su identidad.	
Restricciones. Qué limitaciones / barreras pueden afectar la experiencia? • Condiciones climáticas: El mal tiempo puede afectar las actividades al aire libre, como la navegación y el senderismo • Barreras idiomáticas: Capacidad de desarrollar la experiencia en variedad de idiomas • Capacidad de carga de lugares de ejecución: Limitar el número y flujo de visitantes para preservar la sostenibilidad de los recursos naturales en los espacios donde se ejecuta el producto • Calidad y disponibilidad de equipos: Contar con equipos e insumos suficientes, en buen estado y con un programa de mantenimiento y recambio frecuente.	
Concepto del producto: ¿Qué hace única la experiencia? La experiencia es única por su enfoque en la inmersión total en la naturaleza del caribe y la cultura local, combinando la adrenalina de actividades como el buceo y la pesca, con el aprendizaje profundo en conservación ambiental. Es una experiencia transformadora que ofrece aventura, permitiendo a los visitantes dejar una huella positiva y significativa en la isla y su comunidad.	

Anexo 13. Condiciones de consumo

NOMBRE FLUJO Parejas nacionales aventureras Familias extranjeras aventureras con hijos Extranjeros aventureros viajando solos	
NOMBRE/TEMA DEL PRODUCTO	CONDICIONES DE CONSUMO
Actividades / Experiencias	Los turistas de naturaleza y aventura suelen buscar una combinación de actividades al aire libre, que les permitan conectarse profundamente con el entorno natural y experimentar una cierta dosis de adrenalina. Entre las actividades más demandadas se encuentran el trekking y el senderismo, especialmente en áreas protegidas donde puedan observar flora y fauna local. La observación de aves es particularmente popular en destinos donde hay especies endémicas o difíciles de encontrar en otros lugares. Además, actividades acuáticas como el buceo y el kayak son comunes en zonas costeras o cercanas a ríos y lagos, mientras que el turismo ecuestre y el rafting también atraen a turistas de aventura que buscan desafíos físicos. Otras experiencias incluyen el agroturismo, que les permite conocer las prácticas agrícolas locales, y el turismo científico, donde pueden participar en investigaciones o programas de conservación. Los turistas también valoran experiencias inmersivas que combinen naturaleza y cultura, como voluntariado en proyectos de conservación, paseos en bote para avistar vida salvaje, y caminatas nocturnas para ver especies de fauna local.
Alojamiento	Este perfil de turista suele preferir alojamientos sostenibles que les ofrezcan cercanía a la naturaleza y que tengan un enfoque ecológico. Los ecolodges, cabañas en áreas rurales y campamentos en zonas protegidas son opciones muy valoradas, ya que permiten estar inmersos en el entorno natural sin sacrificar la comodidad básica. Estos turistas buscan alojamiento que refleje un compromiso con la conservación del medio ambiente, por lo que suelen optar por establecimientos que implementan prácticas sostenibles, como el uso de energía solar, gestión responsable de residuos y minimización del impacto ecológico. Es común que prefieran pequeñas posadas o casas rurales gestionadas por comunidades locales, donde puedan disfrutar de una experiencia más auténtica. Aunque la mayoría espera comodidades básicas como baño privado y agua caliente, están dispuestos a sacrificar cierto grado de lujo para vivir experiencias placenteras. En destinos más remotos, algunos turistas también aceptan alojamientos más rústicos si están bien integrados con el entorno natural y ofrecen acceso a experiencias únicas.
Alimentación y bebidas	La gastronomía juega un papel clave en la experiencia de estos turistas. Valoran la comida local y orgánica, hecha con ingredientes frescos y de la región. Los turistas de naturaleza buscan evitar cadenas de restaurantes comerciales y prefieren opciones que les ofrezcan una experiencia

	culinaria auténtica, con un enfoque en la sostenibilidad y el apoyo a los pequeños productores locales. En general, también se aprecia la oferta de comida saludable y opciones veganas o vegetarianas, alineadas con sus preocupaciones sobre el impacto ambiental. Además, algunos viajeros buscan productos artesanales como café locales, cervezas artesanales o jugos frescos, que se alineen con la identidad del destino.
Infraestructura	Aunque buscan estar inmersos en la naturaleza, los turistas de aventura valoran que haya una infraestructura adecuada que les permita disfrutar de su experiencia de forma segura. Esto incluye senderos bien señalizados, centros de interpretación que expliquen la biodiversidad local, y áreas de observación para fauna, como miradores o plataformas para el avistamiento de aves. También es importante contar con facilidades como baños ecológicos, áreas de descanso y puntos de información donde los turistas puedan recibir asistencia. En cuanto a la infraestructura de transporte, prefieren opciones que no impacten negativamente en el entorno, como el uso de bicicletas, vehículos eléctricos o caminatas guiadas. La infraestructura sostenible es un elemento clave que los destinos deben tener en cuenta.
Guianza	Los turistas de naturaleza prefieren contar con guías locales especializados, que no solo dominen el terreno, sino que también posean amplios conocimientos sobre la flora y fauna del lugar. Es fundamental que estos guías tengan habilidades en interpretación ambiental y estén capacitados en prácticas de turismo sostenible. La habilidad de los guías para compartir datos sobre conservación, así como para identificar especies endémicas o raras, es altamente valorada. Además, para atraer a un público internacional, es crucial que los guías sean bilingües, principalmente con dominio del inglés, lo que les permite ofrecer una mejor experiencia a los turistas extranjeros.
Servicios de intermediación	Los turistas de naturaleza valoran mucho la personalización de sus itinerarios. Prefieren agencias o tour operadores que puedan adaptar las experiencias según sus intereses y necesidades individuales. Estas empresas deben tener una orientación clara hacia el turismo responsable y sostenible, asegurando que las actividades y los servicios contratados tengan un impacto positivo en el destino y la comunidad local.
Transporte	El transporte hacia y dentro de las zonas naturales debe ser eficiente y lo menos invasivo posible. Los turistas valoran opciones de transporte sostenible, como bicicletas o vehículos eléctricos, y prefieren rutas que no afecten negativamente el medio ambiente. En cuanto al acceso a áreas remotas, prefieren operadores que ofrezcan vuelos cortos o transporte terrestre cómodo que garantice la llegada a lugares de difícil acceso sin afectar el ecosistema.
Tecnología	Aunque buscan desconectarse de la vida urbana, los turistas de naturaleza y aventura aún valoran tener acceso a cierta tecnología, como el wifi en sus alojamientos, para poder compartir sus experiencias en redes sociales. Usan aplicaciones móviles para planificar sus viajes, realizar reservas y consultar información sobre los

	destinos, aunque suelen ser más conscientes sobre el uso moderado de dispositivos electrónicos en áreas naturales.
Forma de viaje	Estos turistas suelen viajar en parejas o en pequeños grupos . Los millennials tienden a viajar solos o en pareja, mientras que los baby boomers prefieren los grupos organizados. En ambos casos, el objetivo es disfrutar de una experiencia personalizada e inmersiva, alejada de las grandes multitudes.
Ritmo de viaje	Los viajes de turistas internacionales suelen durar entre 7 y 10 días, lo que permite a los turistas explorar varias actividades y sumergirse plenamente en el entorno natural, con una tendencia a equilibrar actividades de aventura con momentos de descanso. Su ritmo de viaje tiende a ser más pausado, con la intención de disfrutar de la naturaleza y las experiencias culturales, sin prisas. Valoran la flexibilidad para poder disfrutar del entorno y no sentirse presionados por itinerarios estrictos.
Preferencia en contratación de servicios	Prefieren contratar servicios de operadores locales que garanticen una experiencia auténtica y contribuyan a la conservación del medio ambiente. Buscan itinerarios que les permitan aprender sobre las comunidades locales y su cultura, mientras apoyan directamente a estas economías.
Evitan	Evitan las grandes multitudes , los resorts de lujo y las actividades que dañan el medio ambiente, como el uso de vehículos motorizados en áreas naturales o la sobreexplotación turística. También suelen evitar destinos que no tengan una infraestructura adecuada para gestionar el turismo sostenible.
Valoran	Los turistas de naturaleza y aventura valoran mucho la sostenibilidad y el compromiso con la conservación ambiental . Buscan destinos que les ofrezcan experiencias únicas en lugares inexplorados y que promuevan el respeto por las comunidades locales. Además, valoran la oportunidad de participar en actividades que tengan un impacto positivo, como voluntariados ambientales o proyectos de conservación.

Anexo 14. Identificación de brechas

FLUJO Parejas nacionales aventureras Familias extranjeras aventureras con hijos Extranjeros aventureros viajando solos			
NOMBRE /TEMA DEL PRODUCTO	SAN ANDRÉS NATURAL UN VIAJE ENTRE ECOSISTEMAS Y VIDA SILVESTRE		
Componente o eslabón de la Cadena	Condición de consumo	Oferta en el Destino	Descripción de la brecha
Actividades / Experiencias	Los turistas buscan actividades al aire libre, como trekking, hiking, avistamiento de aves, buceo y visitas a áreas protegidas. Nichos de interés: Turismo científico, observación de fauna, voluntariado, rafting, ecoturismo, actividades culturales complementarias.	El destino tiene experiencias de inmersión en la naturaleza como buceo, conservación de corales, pesca artesanal, navegación al amanecer, senderismo de plantas medicinales y observación de aves. Las experiencias más conocidas y populares son de sol y playa sin estándares de sostenibilidad	Ampliar la cadena de valor para la prestación del servicio como un todo con el cumplimiento de criterios de seguridad y sostenibilidad. Trabajo articulado entre los actores de turismo de naturaleza y aventura. Diseñar guiones unificados que garanticen un aprendizaje real de la naturaleza y la cultura local.
Alojamiento	Se inclinan por alojamientos sostenibles, como eco-lodges y campamentos en zonas protegidas. Algunos prefieren opciones más auténticas como homestays Requerimientos: Habitaciones privadas con baño, agua caliente y conexión a Wi-Fi.	El destino cuenta con hoteles todo incluido, hoteles boutique, posadas nativas, y posadas turísticas.	Adecuar la oferta de alojamiento que se encuentra ubicada en la zona rural con potencial para atender gustos y preferencias del turista de naturaleza y aventura incluyendo agua caliente y estándares de sostenibilidad.
Alimentación y bebidas	Valoran experiencias gastronómicas locales, con énfasis en la comida tradicional y orgánica. Prefieren alimentos	La oferta gastronómica en la isla incluye comida local y bebidas típicas, pero la variedad y la calidad pueden ser escasas, especialmente en opciones saludables y vegetarianas.	Ampliar la oferta gastronómica para incluir más opciones saludables y auténticas. Mejorar la promoción de la comida local y asegurar altos estándares

	frescos y saludables que resalten la cultura local.		de calidad y cumplimiento de vedas.
Infraestructura	Prefieren infraestructura que respete el entorno natural. Caminos bien señalizados, centros de interpretación y facilidades integradas en el paisaje	Los caminos y accesos a ciertas áreas rurales están en mal estado y la infraestructura general necesita mejoras para satisfacer las necesidades de la oferta.	Mejorar el mantenimiento y la calidad de la infraestructura para facilitar el acceso a las actividades, garantizando la seguridad de los turistas. Asegurar que los caminos y espacios estén en óptimas condiciones de limpieza y seguridad.
Guianza	Guías especializados, bilingües y con conocimiento profundo del entorno natural y cultural	El destino cuenta con personal dedicado a la guianza pero la mayoría de estos son empíricos y no cuentan con tarjeta profesional, lo que genera desinformación en la historia contada y con poca vocación de servicio.	Capacitar y estandarizar a los guías para asegurar que todos ofrezcan información precisa y experiencias enriquecedoras. Cursos de bilingüismo.
Servicios de intermediación	Los turistas de naturaleza confían en operadores turísticos especializados que ofrezcan experiencias personalizadas y únicas. Prefieren agencias que ofrezcan un enfoque sostenible y ético, evitando las grandes cadenas de operadores turísticos masivos	Pocas agencias de viajes especializadas en ofertar productos de naturaleza y aventura.	Especializar agencias de viajes que estén en capacidad de ofrecer paquetes variados y personalizados con enfoque en naturaleza y de interacción con locales. Mejorar la calidad de los servicios de planificación para adaptarse mejor a las necesidades del grupo, con conocimiento a profundidad la oferta para que el proceso de venta sea coherente con la realidad del destino.
Transporte	Medios de transporte de bajo impacto ambiental, como bicicletas y transporte público, o	Las opciones de transporte local y alquiler de vehículos existen, pero pueden ser limitadas en	Mejorar la disponibilidad y calidad del transporte. Asegurar que el transporte esté bien mantenido y sea

	vehículos que respeten la naturaleza	disponibilidad o en comodidad. La conectividad aérea en el destino, en los últimos años ha sufrido una disminución considerable que ha incrementado los costos.	conveniente para las actividades de aventura. Capacitación a taxistas y proveedores de vehículos.
Tecnología	El uso de la tecnología se enfoca en herramientas que faciliten la planificación del viaje, como aplicaciones de geolocalización, mapas interactivos y herramientas para reservas. Aunque valoran el acceso a información digital, muchos turistas prefieren desconectarse del mundo digital durante el viaje	El destino tiene áreas donde no hay buena conectividad. La información que está en línea esta desactualizada o incluso es inexistente sobre la oferta actual de naturaleza y aventura.	Mejorar el acceso a conectividad. Actualizar y expandir la disponibilidad de información en línea, como mapas y guías digitales y que esta esté disponible en el idioma de los flujos priorizados.
Forma de viaje	Suelen viajar en pareja o en pequeños grupos, aunque también se identifican turistas que viajan solos Los baby boomers tienden a viajar más en grupos, mientras que los millennials prefieren hacerlo solos o en pareja	Las particularidades geográficas del destino hacen que el único medio de transporte sea aéreo. Actualmente solo contamos con conectividad a ciudades principales en Colombia y ciudad de Panamá a nivel internacional.	Establecer mayor cantidad de rutas aéreas a destinos internacionales que obedezcan a los flujos priorizados.
Ritmo de viaje	Los viajes de turistas internacionales suelen durar entre una y dos semanas, con una tendencia a equilibrar actividades de aventura con momentos de descanso Valoran la flexibilidad para poder disfrutar del entorno y no sentirse presionados por itinerarios estrictos	Actualmente la oferta de naturaleza y aventura no se encuentra encadenada permitiéndole al turista realizar la totalidad de la oferta en un solo viaje	Ofrecer itinerarios / paquetes flexibles que permitan ajustar el ritmo del viaje según las preferencias del grupo. Incluir suficiente tiempo para descanso y relajación.

Preferencia en contratación de servicios	Prefieren servicios personalizados, diseñados por operadores locales que conozcan bien la cultura y el entorno Buscan evitar los servicios estándar y prefieren aquellos que puedan adaptarse a sus intereses y necesidades específicas	No existe información especializada en la oferta de naturaleza y aventura que le permita a los viajeros tomar decisiones sobre esta.	Aumentar la visibilidad y la calidad de las reseñas y recomendaciones en línea. Asegurar que los viajeros puedan acceder fácilmente a información confiable sobre el destino. Ofrecer pagos en línea por medios electrónicos.
Evitan	Rechazan destinos masificados, resorts de lujo y actividades que tengan un alto impacto negativo en el medio ambiente. Evitan las grandes cadenas hoteleras, actividades motorizadas y lugares con un gran número de turistas	El destino puede enfrentar problemas de masificación en ciertas áreas turísticas y algunas actividades pueden sentirse comerciales. Existen zonas en el destino que presentan focos de inseguridad.	Garantizar la autenticidad de las experiencias y controlar la masificación en los atractivos de naturaleza y aventura para mantener la exclusividad.
Valoran	Buscan experiencias únicas en lugares inexplorados, y valoran que su viaje contribuya a la sostenibilidad y al bienestar de las comunidades	El destino tiene un valor agregado y es el ser reserva de biosfera, pero no en todos los puntos existe el mismo nivel de conservación.	Fomentar una cultura de conservación de espacios naturales por parte de la comunidad local.



Anexo 16. Plan de trabajo

N°	Actividad	Indicador	Responsable	Aliados	Monto estimado	CALENDARIZACIÓN			
						Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Componente A. PROMOCION									
1	Producción y post-producción de material audiovisual (banco de imágenes, video promocional y piezas para pauta en redes sociales		TODOS		\$ 17.500.000				
1	Pauta digital				\$ 60.000.000				\$ 60.000.000
Subtotal Componente A						\$ 77.500.000			
Componente B. INFRAESTRUCTURA									
1	Maquinaria (accesorios/repuestos) para cortar coral		BLUE INDIGO		\$ 8.000.000				\$ 8.000.000
1	Techo para zona de trabajo externo (mayor capacidad personas)		BLUE INDIGO		\$ 17.000.000				\$ 17.000.000
1	Conexión para la captación de agua de mar		BLUE INDIGO		\$ 20.000.000				\$ 20.000.000
1	Habilitación de acuarios externos		BLUE INDIGO		\$ 3.000.000				\$ 3.000.000
1	Bancas		BLUE INDIGO		\$ 2.000.000				\$ 2.000.000
1	Esteroscopio con cámara		BLUE INDIGO		\$ 13.000.000				\$ 13.000.000
20	Tanques de buceo		DIVING FUNIS		\$ 30.000.000				\$ 30.000.000
1	Compresor de buceo		DIVING FUNIS		\$ 20.000.000				\$ 20.000.000
4	Publicaciones y material pedagógico aves		ECOCULTURE		\$ 720.000				\$ 720.000
8	Binoculares bushnell h2o min 8x 4 2mm		ECOCULTURE		\$ 6.549.600				\$ 6.549.600
2	Telescopio		ECOCULTURE		\$ 3.242.000				\$ 3.242.000
2	Botiquin portable		ECOCULTURE		\$ 486.000				\$ 486.000
1	Carrete eléctrico para pesca profunda		TRADITIONAL SAI		\$ 3.400.000				
1	Cable para carrete eléctrico		TRADITIONAL SAI		\$ 400.000				
1	Sedal 12 hebras 1500 metros		TRADITIONAL SAI		\$ 300.000				
Subtotal Componente B						\$ 128.097.600			
Componente C. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES									
1	Revisión, actualización y diseño de imagen de marca		TODOS		\$ 2.500.000				
Subtotal Componente C						\$ 2.500.000			
Componente D. PRODUCTO TURISTICO									
1	Misión de aprendizaje buenas prácticas de encadenamiento		TODOS		\$ 30.000.000				
Subtotal Componente D						\$ 30.000.000			
TOTAL INVERSIÓN						\$ 238.097.600			
TOTAL INVERSION CORTO PLAZO						\$ 50.000.000	TOTAL INVERSION MEDIANO PLAZO		
						\$	\$ 183.997.600		



PGD SAN ANDRÉS NATURAL
UN VIAJE ENTRE ECOSISTEMAS Y VIDA SILVESTRE