

ENCUESTA DE CALIDAD

PARA AFILIADOS 2017



¡SER AFILIADO
PAGA!

FICHA METODOLÓGICA

Realizada por:

Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



Iniciativa de la encuesta:

Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



Universo:

Personas mayores de 18 años habitantes en las zonas urbana y rural de la isla de San Andrés



Tamaño de la muestra:

51 Afiliados



Técnica de recolección de datos

Cuestionario digital estructurado enviado por correo electrónico



Diseño muestral:

Muestreo definido simple por lista de afiliados



Fecha de realización de la encuesta:

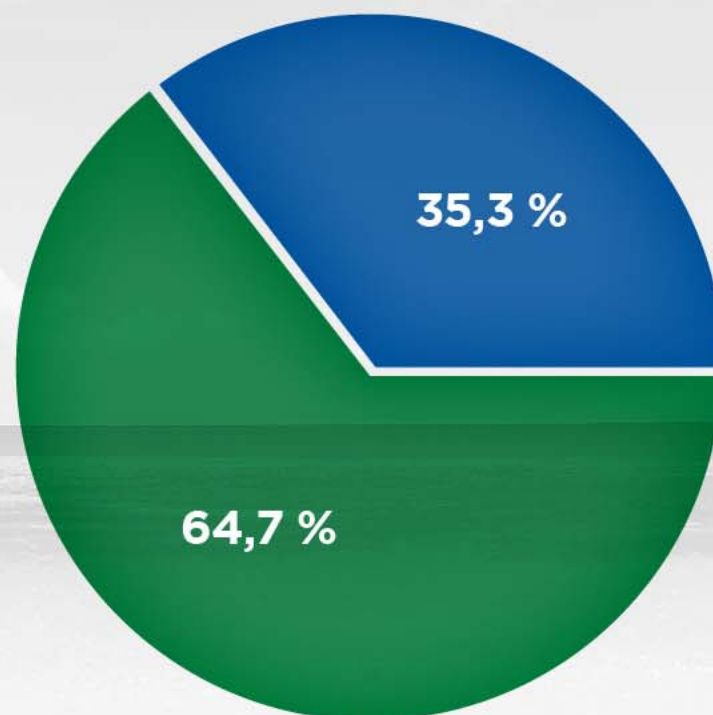
Del 06 de Diciembre a 27 de Diciembre de 2018



CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

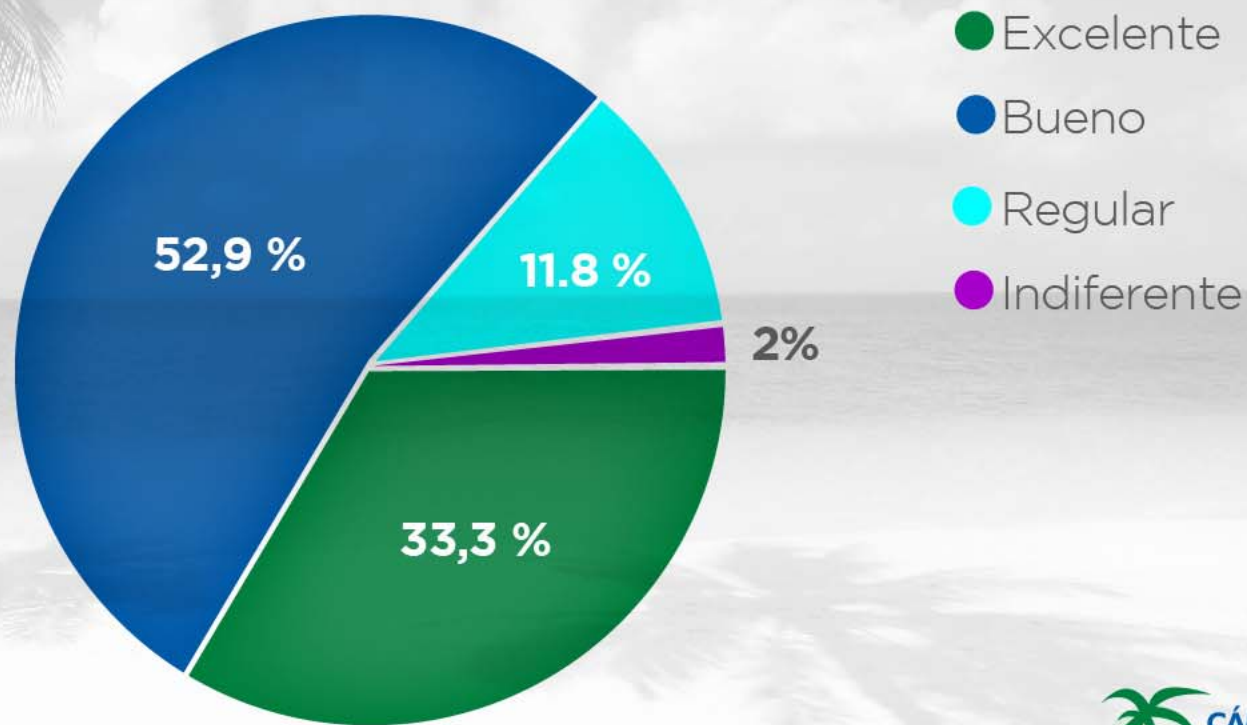
01.

¿Conoce usted los beneficios para los Afiliados?



● Sí
● No

02. ¿Cómo considera usted el trato que le brinda la Cámara al entrar a sus instalaciones como afiliado?



03.

¿Ha usado los beneficios de ser Afiliado a la Cámara?

Sí



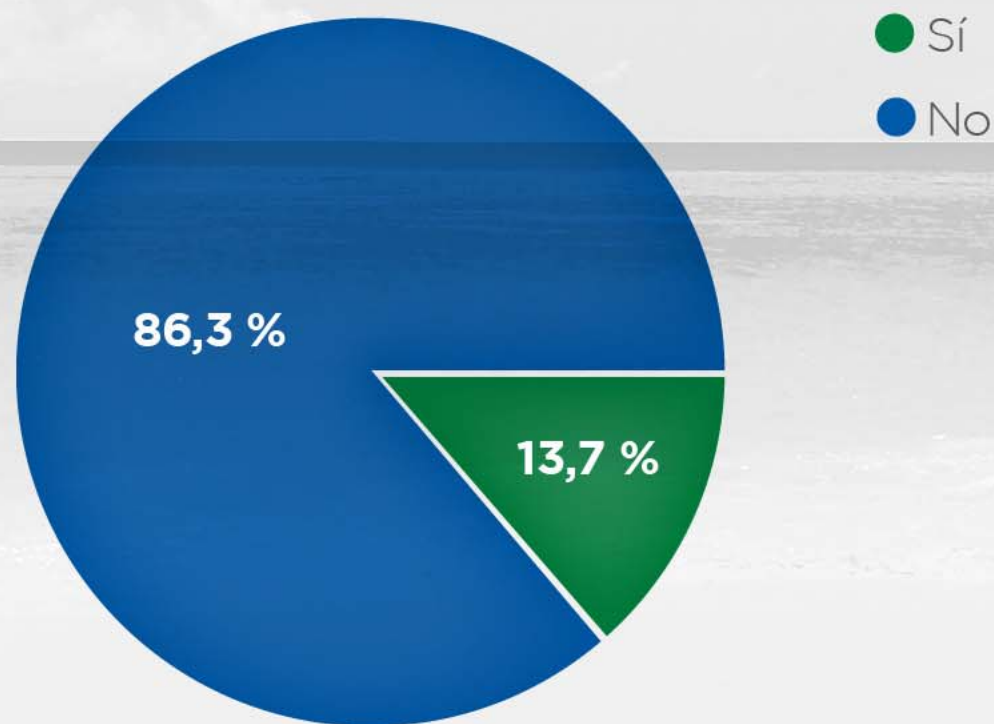
41,2%

No

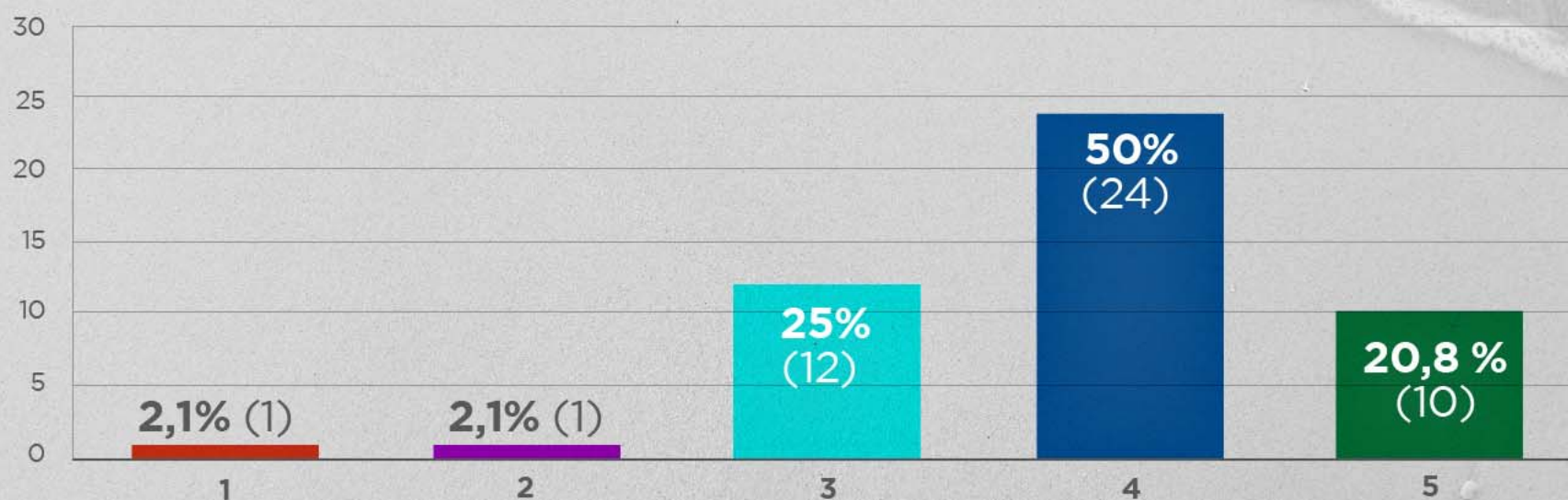


58,8%

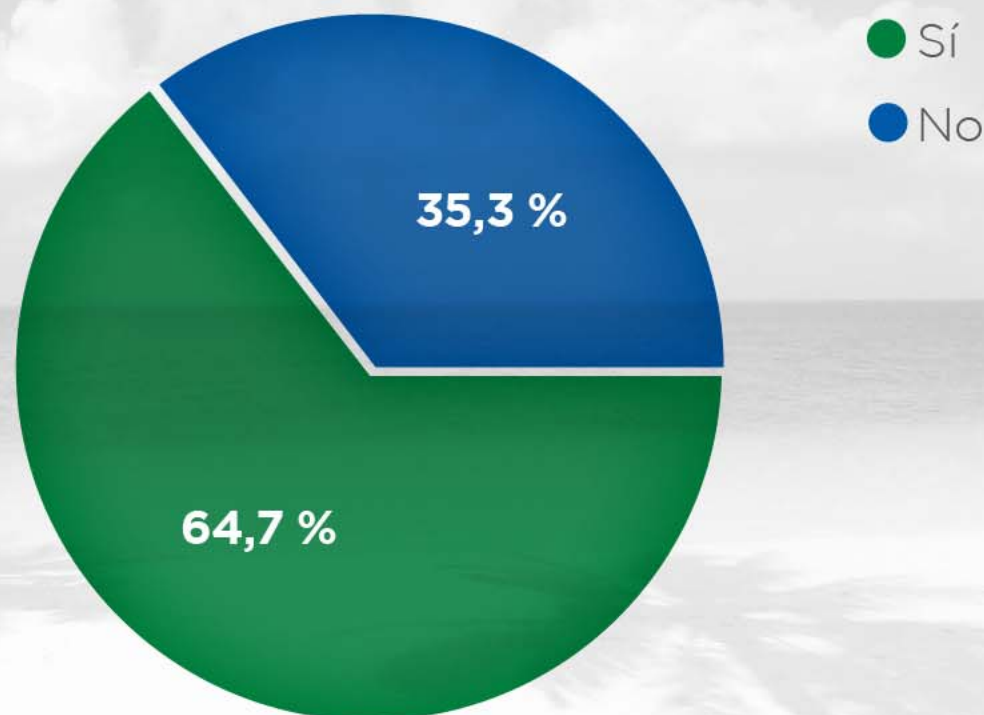
04 ¿Ha usado los nuevos descuentos para los Afiliados en los establecimientos de la Isla?



05. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy malo y 5 es muy bueno, ¿Cómo calificaría el portafolio de servicios adicionales?



06 ¿Esta actualizado con las noticias que difunde la Cámara?



07 ¿Qué Beneficios Considera oportuno para un futuro poder adquirir?

- No sabe.
- Mejor atención.
- Descuentos.
- Capacitaciones Gratis como afiliado.
- Mayor oferta de beneficios en establecimientos de comercio.
- Seminarios para mi personal ejecutivo de confianza.
- Que los descuentos sean a nivel nacional.
- Descuentos más importantes, y descuentos en más restaurantes como la regatta por ejemplo.
- Digitalizar más los servicios.
- Continuar con las alianzas en todos los establecimientos posibles tanto como proveeduría entre los mismos asociados.
- Capacitaciones por email y que estos cursos sean para toda la población, no solo para afiliados.
- Reuniones de integración entre afiliados.

¿Qué temas de formación en particular le gustaría que se incluyeran en el Programa de Formación?

- Transporte Marítimo.
- Mercados.
- Actualizaciones en impuestos y medio ambiente.
- Marketing Digital y Gerencia de Proyectos.
- Técnicas de meseros con atención al público.
- Servicio al cliente.
- Manejo de la afiliación y renovación
- Emprendimiento.
- Curso de deportes náuticos.
- Comercio Exterior.
- Servicios turísticos.

¿Ha percibido incremento en sus ventas a raíz de la firma del Convenio de Beneficios Adicionales para los Afiliados de la Cámara de Comercio?



● Sí

● No

**Si su respuesta fue Sí,
indique en qué porcentaje
aproximadamente**

No hay respuestas, ya que en la pregunta anterior
todos respondieron no.

OBSERVACIONES

Mucha falta de comunicación para los afiliado.

La fecha de los seminarios y capacitaciones, en días mas flexibles.

Calcomanía en los establecimientos que tengan beneficios para recordar la tarjeta como lo hace tripadvisor.

Aplicación donde se pueda consultar todos los beneficios, y en la página web.

¡MUCHAS GRACIAS!



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE SAN ANDRÉS**
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

**¡SER AFILIADO
PAGA!**