

	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES EN ETAPA TEMPRANA CON ENFOQUE TERRITORIAL - PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA ISLA	
CAMARA DE COMERCIO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA ISLA		

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS - PARTICIPANTES SELECCIONADOS (36) PROGRAMA ISLAND BIZ 2026

La Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina informa a la comunidad emprendedora que, finalizado el proceso de recepción y validación documental correspondiente a la convocatoria del Programa IslandBiz 2026, se realizó la verificación técnica de los documentos presentados por cada postulante conforme a los criterios establecidos en los Términos de Referencia, sus adendas y las normas institucionales aplicables.

La revisión documental tuvo como propósito garantizar la transparencia, equidad y cumplimiento de los lineamientos definidos para esta convocatoria, asegurando que las unidades productivas que continúan en el proceso cumplan con los requisitos mínimos de elegibilidad.

UNIDADES PRODUCTIVAS SELECCIONADAS

Las unidades productivas relacionadas a continuación **fueron admitidas en la fase de pitch**, luego de la jornada de presentación ante el jurado calificador, conformado por 03 personas, siendo participantes, la academia, un representante de los empresarios y un profesional en emprendimiento, los cuales tenían los siguientes criterios de evaluación:

Criterio	Descripción	Ponderación
1. Estado operativo y evidencia de funcionamiento	Operación real, oferta activa, clientes, ventas o transacciones, canales comerciales y capacidad de producción o prestación del servicio.	20%
2. Pertinencia y justificación del fortalecimiento	Claridad de la necesidad, barrera a superar, relación entre fortalecimiento solicitado y mejora esperada, pertinencia para la etapa del negocio.	25%
3. Claridad y coherencia del modelo de negocio	Propuesta de valor, cliente, problema u oportunidad, oferta, canales, ingresos, operación y consistencia integral.	20%



CAMARA DE COMERCIO DE SAN
ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA
CATALINA ISLA

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PARA EMPRENDEDORES EN ETAPA TEMPRANA CON
ENFOQUE TERRITORIAL - PARA LA GENERACIÓN DE
INGRESOS DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA ISLA**



Criterio	Descripción	Ponderación
4. Potencial de crecimiento y visión estratégica	Oportunidades de consolidación, metas, capacidad de aumentar ventas/clientes/capacidad y ruta realista de desarrollo.	20%
5. Habilidades de comunicación y presentación del pitch	Claridad, síntesis, persuasión, dominio, creatividad, uso del tiempo, manejo de preguntas y conexión con el jurado.	15%

Luego de calificar uno a uno en su puesta en escena, los jurados toman la decisión de quienes continúan a la siguiente etapa, son los siguientes emprendedores:

LISTADO DE UNIDADES PRODUCTIVAS PRESELECCIONADAS:

	Participante	Unidad productiva
1	Nicole Kelly Archbold	HELATHY & TASTY
2	Luz Angela Sarmiento	LAFISIOINTEGRAL
3	María Adelaida Martínez Estrada	JADECRODET
4	Andy Torres Guerrero	BARRIL 92
5	Charnold Torres San Martín	IBOXCLUB
6	Artur Sarmiento Gutiérrez	KODUX TECH
7	Jaill Johana Castro Steele	ANCESTRA S.A.S.
8	Dulce María Posada Williams	COCO TEA BY DULCE POSADA
9	Mishell Stephanie James Piñeiro	AMETHYST
10	María Alejandra Pua	DOS ALMAS
11	Danielwin Huffington Ortiz	DHO
12	Catherine Julliza Lever Sjogreen	CATHES ART
13	Jennifer Ortiz de Meza	JENNY NAILS SPA SAI
14	Gilliam Castro García	PULPY SAN ANDRES
15	Giovanna Noelia Peñaloza Newball	THE BACK HARD
16	Daniela María Peláez Serge	EXCELSA CLOTHING
17	Keisy Zulley Ospino Pino	SELAH YAAD
18	Elkin Junior Fonseca Romero	PALETA MARRACUMANGO
19	Suany Sofía Torres Saltos	SHOFITNESS
20	Wallace Alejandro Bryan Britton	POSADA OCEAN COLORS - J
21	Julieth Batista de la Cruz	CEVICHES JUL
22	Luisa Alejandra Osorio Mendoza	SYM SOLUTIONS



CAMARA DE COMERCIO DE SAN
ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA
CATALINA ISLA

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PARA EMPRENDEDORES EN ETAPA TEMPRANA CON
ENFOQUE TERRITORIAL - PARA LA GENERACIÓN DE
INGRESOS DEL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA ISLA**



23	María Paula Lobo Angulo	ONO CEVICHES
24	Melissa Hernández Ramos	LUXOR BEAUTY
25	Jenny Elena Webster Archbold	ANTOJOS D&D
26	Kiara Barcasnegra Molina	PARTYRENT
27	Javier Salgado Quintana	ENVIOS
28	María Fary Camacho Contreras	AREPAS ARTESANALES DOÑA FARY
29	LUIGI DE AVILA CERA	M.NEYSHO
30	JOSEY ESTEVAN ORELLANO	TIENDA JOSEY
31	DIANA CAROLINA GRACIA VIDES	COLORS BOX
32	DENIS SAAMS BENT	Denis
33	Yaneth Acevedo Garcés	Variedades Yaneth
34	KIMBERLY ESCORCIA OROZCO	KIMBERLY E
35	JORGE PACHECO LASTRA	BARBER HOUSE
36	CARLOS CORDOBA ALMANZA	SYM SOLUTIUS

La Cámara de Comercio agradece el interés y la participación de cada emprendedor, y reitera su disposición a seguir acompañando los procesos de fortalecimiento empresarial en el Archipiélago. Se invita a quienes no fueron admitidos a mantenerse atentos a futuras convocatorias institucionales.

PASOS SIGUIENTES PARA LOS PRESELECCIONADOS

- Participación en el ciclo formativo final.
- Montaje plan de inversión.
- Capitalización de 36 beneficiarios.
- Cierre del programa

San Andres Islas, 11 de julio de 2026